



# Estratégias para o Anhangabaú e Quadra das Artes

Revitalizando o Centro da Cidade de São Paulo

# Strategies for Anhangabaú & Quadra das Artes

Revitalising São Paulo City Centre

Junho de 2007 / June 2007



## CLIENT / CLIENTE

### ITDP

Institute for Transportation and Development Policy  
127 West 26th Street  
Suite 1002  
New York - NY10001

## ADVISING & TRANSLATION / CONSULTORIA E TRADUÇÃO

Rose Carmona, Architect / Arquiteta  
Cabinet of the sub-mayor of Sé, City of São Paulo  
Gabinete do Sub Prefeito da Sé, Cidade de São Paulo

## CONSULTANT / CONSULTORES

### Gehl Architects ApS

Project Manager / Gerente do projeto:  
David Sim, architect SAR/MSA

Project coordinator / Coordenador do projeto:  
Anton Ryslinge, architect Cand.Arch.

Project Team / Equipe de projeto:  
Bianca Maria Hermansen, Stud Arch. /  
estudante de arquitetura

2. edition, june 2007



**GEHL ARCHITECTS**  
URBAN QUALITY CONSULTANTS, COPENHAGEN

GEHL ARCHITECTS ApS  
Gl. Kongevej 1, 4. tv.  
DK-1610 Copenhagen V  
CVR-nr.: 25 30 95 29  
Tel.: + 45 32 950 951  
Fax: +45 32 950 958  
mail@gehlarchitects.dk  
www.gehlarchitects.dk

## Contents

<b>1. Background</b>	
Foreword by ITDP	p 03
Methodology	p 06
4 types of cities	p 10
3 Reconquered cities	p 12
Mobility vs. Access	p 14
Scale comparisons	p 18
A dynamic city centre	p 20
Residents and parking	p 22
<b>2. Analysis</b>	
Pedestrian traffic	p 24
Stationary activities	p 28
Urban elements	p 32
Lighting	p 34
Ground floor frontages	p 36
Access	p 40
<b>3. User groups</b>	
User groups in public space	p 46
Anhangabaú user groups	p 48
<b>4. Anhangabaú</b>	
Strategies + best practise	p 52
Activities over space and time	p 54
Basic zoning	p 56
Access points + edges	p 58
Upgrading hard edges	p 60
Green and blue structures	p 62
<b>5. Block 27 / Quadra das Artes</b>	
Block 27 analysis	p 64
Block 27 strategies	p 66
<b>6. The bigger picture</b>	
The creative corridor	p 74
Afterword by ITDP	p 76
Other work by Gehl Architects	p 82

## Conteúdo

<b>1. Introdução</b>	
Introdução, ITDP	p 04
Metodologia	p 06
4 tipos de cidades	p 10
3 cidades reconquistadas	p 12
Mobilidade vs. acessos	p 14
Comparações de escala	p 18
Um centro urbano dinâmico	p 20
Residents and parking	p 22
<b>2. Análise</b>	
Trafergo pedestre	p 24
Atividades de permanência	p 28
Elementos Urbanos	p 32
Iluminação	p 34
Fachadas dos pisos térreos	p 36
Acesso	p 40
<b>3. Grupos de usuários</b>	
Grupos de usuários do esp. público	p 46
Grupos de usuários do Anhangabaú	p 48
<b>4. Anhangabaú</b>	
Estratégias+ boas praticas	p 52
Atividades no tempo e espaço	p 54
Zoneamento básico	p 56
Pontos de acesso + bordas	p 58
Promovendo melhorias nas bordas	p 60
Estruturas verdes e azuis	p 62
<b>5. Quadra 27/Quadra das artes</b>	
Análise da Quadra 27	p 64
Estratégias para a Quadra 27	p 66
<b>6. O quadro mais amplo</b>	
O corredor criativo	p 74
Considerações Finais, ITDP	p 79
Outros trabalhos de Gehl Architects	p 82

# Foreword: The resurgence of Sao Paulo's Historic Center

Luc Nadal, January 2007

ITDP promotes environmentally sustainable and equitable transportation and development worldwide. [www.itdp.org](http://www.itdp.org)

This work by ITDP in Brazil was funded by the Hewlett Foundation.

## Towards a sustainable and vital city center

Eminently walkable, cyclable, transit-proximate, and overall space and resource-efficient, the historic center of Sao Paulo has great potential as a sustainable and people-centered urban environment. This potential however may not be fully realized unless the center is actively used by a large cross-section of the population and for a full range of city-life functions (residence, work, recreation, culture, participation, sociability). In an age of high mobility and location choices, this means that the center must also be made attractive and vibrant, accessible and safe, healthy and desirable.

After half a century of decline, loss of activities and jobs, and loss of residents to newly fashionable and largely car-dependant areas, the center of Sao Paulo may have recently begun to come back. Substantial resources have been mobilized from private sources and city budgets, and through a loan from the Inter-American Development Bank. City Hall moved back to the center with thousands of municipal jobs. Buildings and public spaces have been restored. Improvements in urban services have been noticeable.

## Quadra 27

The Quadra 27 project is a key part of these ongoing efforts. Announced by Mayor Jose Serra on January 25, 2006, in a formal ceremony held at the Teatro Municipal on the day of the 402nd anniversary of the City, the plan's primary objective is to reinforce the already significant but dispersed cultural offering of the city center. It calls for the creation of a hub of arts and culture including the construction of an annex for the prestigious Teatro Municipal, the regrouping of artistic institutions such as the Municipal Ballet school and the Municipal School of Music, the creation of a research center on the Arts, a public gallery with exhibition spaces, ticket counters, book-stores, and other amenities such as cafés and restaurants. All activities are to be sheltered in newly constructed or restored facilities in the perimeter of city-block #27 (quadra 27). 6300 m<sup>2</sup> of the block's area are slated to be acquired by the city by way of its power of eminent domain (decreto de utilidade pública DPU 46.938 / 2006).

## Historic opportunity to catalyze the resurgence of the center of Sao Paulo

In the course of 2006, ITDP realized the strategic opportunity that the Quadra 27 represents for the rehabilitation of the center. The cultural hub can be expected to reinforce and modernize the cultural offering of the historic center of Sao Paulo, to help update its image, and to draw more visitors from local, national, and international origins. Even more importantly in ITDP's estimation, the Quadra 27 project offers a unique chance to catalyze the regeneration of the surrounding area as a world-class environment to live and work.

In this perspective, the Quadra 27 project must however aim to do more than the creation of another brilliant but self-contained and isolated cultural facility. Ten years ago, the city of Sao Paulo acquired a splendid new concert hall in a beautifully restored train station little more than a kilometer away from Quadra 27. The architecture, design, acoustics, and indeed the programs, of Sala Sao Paulo are all quite extraordinary. From a perspective of urban development, Sala Sao Paulo could have contributed more to its surroundings, however. Concert-goers and musicians typically arrive by car, for single-purpose visits. They park underground, enter the hall via the basement, and exit after the event without having set a foot in the street.

The challenge for the Quadra 27 project is instead to leverage a strong re-activation of the streets and blocks of the historic city center. Its purpose should include reinforcing the quality of the public space, animating it with thoughtful programs and adequate support systems, fostering a vigorous public life at all times of the week and day (especially night-life), and ultimately creating the conditions for a blossom of independent creative cultural and economic opportunities in adjacent streets and blocks.

Another outstanding potential of the center lays beyond this reactivation -- the prospect of gradually regaining the focal cultural and economic role that historic centers play in most great world-cities. The heart of Sao Paulo is currently fragmented and dispersed. The metropolis lacks a single and obvious symbolic focal place to represent itself to its residents, to the nation, and to the world. In ITDP's view, the Vale do Anhangabau constitutes the perfect place to grow a strong symbolic heart and face for Sao Paulo.

Not only is Quadra 27 adjacent to the Teatro Municipal on one side, it also marks the corner of two among the most important public spaces of Sao Paulo's historic center: the Vale do Anhangabau is its most spectacular and spacious open space, and Avenida Sao Joao is one of the most beautiful and historically important avenues of the city. Almost every Brazilian knows the corner of Avenida Sao Joao and Avenida Ipiranga, just a couple short blocks away. It bears the affectionate name of Sampa after the famous eponym song by Caetano Veloso; Sampa is also the popular nickname of the city of Sao Paulo as a whole. Avenida Sao Joao, moreover, was for a long time the location of the Carnival parade, a role that we think the area should strive to regain. Considered together, Quadra 27, the Vale do Anhangabau, and Avenida Sao Joao present a truly exceptional strategic opportunity in the re-qualification of the historic center of Sao Paulo. All three are currently somewhat rundown and in need of new directions, but there awaits an historic opportunity to breath new life in the heart of Sampa. In all likelihood, the planning and design of Quadra 27 will, in the end, be largely judged on its success in leveraging the center's renewal, and in helping attracting a healthy mix of people to not only visit but stay and live in the area.

In the second semester of 2006, ITDP contributed to this discussion by bringing to Sao Paulo speakers such as Enrique Penalosa, former mayor of Bogota, Tim Tompkins, executive director of New York 's Times Square Alliance, and David Sim, senior associate at Jan Gehl Architects of Copenhagen. The institute also organized two workshops demonstrating the applicability of the methodology of Jan Gehl to the Quadra 27 and the Vale do Anhangabau cases. The present study is the result of the hard work of all contributors to the meetings and workshops. ITDP would like to thank them all, and in particular David Sim and Anton Ryslinge, also of Gehl Architects, for their enthusiasm, insight, and the long hours partly donated to this effort.

## Introdução: O ressurgimento do Centro Histórico de São Paulo

Luc Nadal, Janeiro de 2007

O ITDP (Institute for Transportation & Development Policy ) promove o transporte igualitário e o desenvolvimento sustentável em escala mundial. [www.itdp.org](http://www.itdp.org)  
O trabalho do ITDP no Brasil é financiado pela Fundação Hewlett.

### Por um centro da cidade sustentável e vital

Eminentemente percorível a pé ou de bicicleta, dotado de bom acesso por transporte público, com um espaço público abrangente e dotado de infra-estrutura eficiente, o centro histórico de São Paulo apresenta um enorme potencial para abrigar um ambiente urbano sustentável que tem o homem (e não o automóvel) como centro. Entretanto este potencial não poderá realizar-se plenamente enquanto o centro não for amplamente utilizado por varias camadas da população e não apresentar um espectro completo de funções ligadas à vida urbana (moradia, trabalho, recreação, cultura, participação e sociabilidade). Em uma época de alta mobilidade e escolhas de localização isto significa que o centro deverá também se apresentar como atraente e vibrante acessível e seguro, saudável e desejável.

Após meio século de declínio, perda de atividades e empregos além da perda de moradores para áreas novas e dependentes do automóvel, o centro de São Paulo parece ter recentemente iniciado a reversão desta situação. Recursos substanciais foram mobilizados de fontes privadas, de receitas municipais e também de um empréstimo do Banco Inter Americano de Desenvolvimento. A Sede da Prefeitura mudou-se para o centro juntamente com vários órgãos do Governo Estadual trazendo milhares de empregos. Edifícios e espaços públicos foram restaurados e melhorias nos serviços urbanos já se fazem sentir.

### Quadra 27

O projeto da Quadra 27 é um ponto chave neste processo. Anunciado pelo Prefeito Jose Serra em 25 de Janeiro de 2006 em uma cerimônia formal no Teatro Municipal na data do 402º aniversário da Cidade, o objetivo principal do projeto é reforçar a já significativa, porem dispersa oferta cultural do centro. Propõe a criação de um pólo de artes e

cultura incluindo a construção de um anexo do prestigioso Teatro Municipal, o reagrupamento de instituições artísticas como a Escola Municipal de Bailado e a Escola Municipal de Musica. E também a criação de um centro de Pesquisa em Artes, uma galeria publica com espaços de exposição, guichês de venda de ingressos, livrarias e outras amenidades como cafés e restaurantes. Todas as atividades serão abrigadas em novas instalações ou edifícios restaurados no perímetro da quadra 27. O decreto de utilidade pública 46.938 / 2006 colocou 6300 m2 da área da quadra para possível desapropriação.

### Uma oportunidade histórica para catalisar o ressurgimento do Centro de São Paulo

No decorrer de 2006, o ITDP percebeu a oportunidade estratégica que a Quadra 27 representava para a reabilitação do Centro. O pólo cultural deverá reforçar e modernizar a oferta cultural do Centro Histórico de São Paulo, atualizando sua imagem e atraindo mais visitantes de origem nacional e internacional para o local. Ainda mais importante, na estimativa do ITDP o projeto da Quadra 27 oferece uma chance única de catalisar a regeneração da área envoltória transformando-a em um ambiente de classe internacional para se viver e trabalhar.

Nesta perspectiva o projeto da Quadra 27 deverá ainda almejar mais do que a criação de um outro brilhante, mas autocontido, centro cultural. Dez anos atrás, a cidade de São Paulo ganhou uma nova e esplendida sala de concertos numa antiga estação de trem magnificamente restaurada, a um pouco mais de um quilometro de distancia da Quadra 27. A arquitetura, o design a acústica e mesmo a programação da Sala São Paulo são extraordinários. Dentro de uma perspectiva urbana a Sala São Paulo deveria ter contribuído mais para sua vizinhança. A maioria dos publico que freqüenta os concertos chega de carro para uma visita de destino único. Estacionam no subsolo, entram na sala pelo porão, e deixam o local após o evento sem ter posto os pés na rua.

O desafio do projeto da Quadra 27 é, por sua vez, alavancar uma intensa re-ativação das ruas e quarteirões do centro histórico. Sua proposta deve incluir o reforço na qualidade do espaço publico, trazendo animação com programas inteligentes e sistemas de suporte adequados, adotando uma vida publica vigorosa em todos os horários e dias (especialmente a vida noturna), e finalmente criando condições para o florescimento de oportunidades econômicas criativas, culturais e independentes e nas ruas e quarteirões adjacentes.

A outra potencialidade evidente do centro esta além da sua reativação-- a possibilidade de gradualmente reconquistar o papel de foco cultural e econômico que os centros históricos desempenham na maioria das grandes cidades do mundo. O coração de São Paulo está atualmente fragmentado e disperso. A metrópole precisa de um local foco, obviamente simbólico para representar-se perante seus residentes, a nação, e ao mundo. No ponto de vista do ITDP o Vale do Anhangabaú constitui o local perfeito para desenvolver um forte coração simbólico e a cara de São Paulo.

A Quadra 27 não é apenas adjacente ao Teatro Municipal, ela também marca a esquina entre dois dos mais importantes espaços públicos do centro histórico de São Paulo: o Vale do Anhangabaú é seu maior e mais espetacular espaço aberto, e a Avenida São João é uma das mais bonitas e historicamente importantes avenidas da cidade. Quase todo mundo no Brasil conhece a esquina da Avenida São João e da Avenida Ipiranga, logo duas quadras adiante. Ela remete ao nome afetivo Sampa da canção de mesmo nome de autoria de Caetano Veloso; Sampa é também o apelido popular da cidade de São Paulo como um todo. A Avenida São João, principalmente, foi durante muito tempo o local dos desfiles de carnaval, um papel que, a nosso ver a área deveria recuperar. Considerando o conjunto a Quadra 27, o Vale do Anhangabaú, e a Avenida São João apresentam uma oportunidade estratégica excepcional na requalificação do centro histórico de São Paulo. Todos estes três espaços estão de certa forma, decadentes e necessitando novas diretrizes, mas aí reside uma oportunidade histórica para trazer um novo sopro de vida no coração de Sampa. Certamente, o planejamento e o projeto da Quadra 27 serão, ao final julgados principalmente por seu sucesso em alavancar a renovação do centro e na sua capacidade de auxiliar a atrair uma mistura saudável de pessoas que não apenas visitem mas permaneçam e vivam na área.

No Segundo semestre de 2006, o ITDP contribuiu para esta discussão trazendo para São Paulo palestrantes como Enrique Penalosa, ex-prefeito de Bogotá, Tim Tompkins, diretor executivo da Times Square Alliance de Nova York, e David Sim, associado do escritório Jan Gehl Architects de Copenhagen. O Instituto também organizou dois workshops demonstrando a aplicabilidade da metodologia de Jan Gehl nos casos da Quadra 27 e do Vale do Anhangabaú. Este estudo é resultado do trabalho intenso de todos que participaram dos encontros e workshops. O ITDP agradece a todos, em particular David Sim e Anton Ryslinge, e também a Gehl Architects, por seu entusiasmo, sua visão, e pelas longas horas parcialmente doadas a este esforço.

## Reasons for studying public life

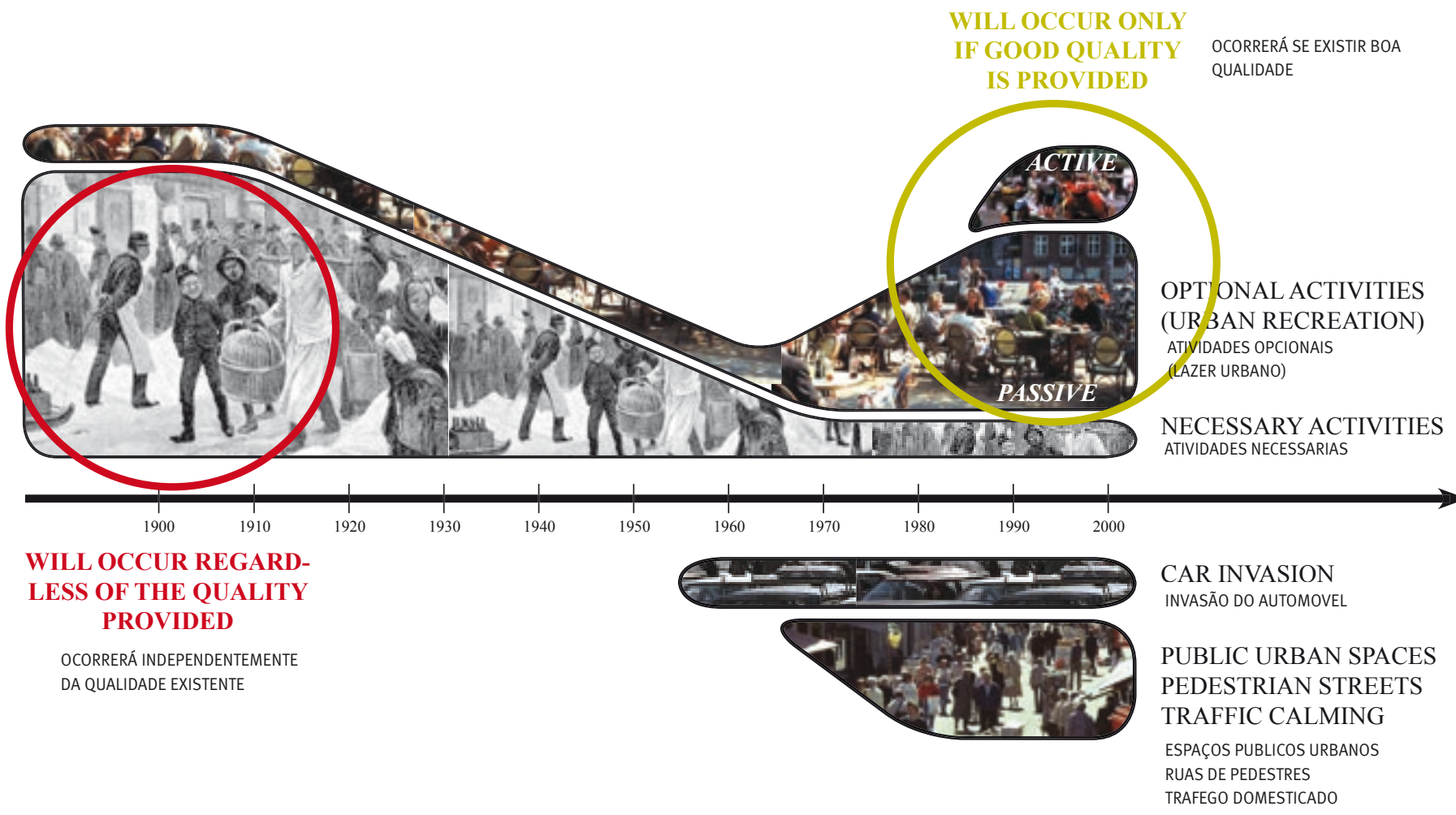
There is more focus than ever before on the human dimension in city planning and the need for quality in the public realm of our cities. Cities all over the world are rediscovering their public spaces and a general awareness has been awakened regarding the need for dignified, high quality city environments for people. People are invited to repossess their cities and restrictions are being made to reduce parking and traffic in central city areas in order to make room for more people oriented activities.

Two opposite directions in city planning can presently be identified. In some cities public life is gradually disappearing, emphasizing that life is becoming more and more individualized. In other cities public life is supported by the introduction of good pedestrian environments in order to supplement the private life spheres with a well functioning public domain.

The fact that people in all parts of the world respond eagerly and enthusiastically to these new opportunities for walking and participating in public life in public spaces, indicates that walking environments and other types of public spaces where people can meet are important assets in present day society (possibly even more so than 20, 30 or 50 years ago). In a world being steadily privatized public spaces are gaining in importance.

## Motivos para estudar a vida pública

Hoje em dia, mais do que nunca, seja no planejamento das cidades, como na necessidade da qualidade de seus espaços públicos, a atenção está voltada para a dimensão humana. As cidades em todo o mundo passam por um processo de redescoberta de seus espaços públicos e há o despertar generalizado da consciência de que é necessário preservar este espaço para as pessoas. Os cidadãos são convidados a reocupar suas cidades, e ações no sentido de reduzir o tráfego e áreas de estacionamentos nas regiões centrais das cidades permitem a orientação de atividades para o público usuário. Atualmente podemos identificar duas correntes opostas no planejamento das cidades: por um lado, em algumas cidades, a vida pública está gradualmente desaparecendo e a vida vai se tornando cada vez mais e mais individualizada, por um outro lado encontramos cidades onde a vida pública é encorajada através da construção de bons passeios boas calçadas que tem como objetivo melhorar a vida das pessoas nas áreas públicas. O fato das pessoas, em todas as partes do mundo, responderem ansiosa e entusiasticamente à oportunidade estas oportunidades de caminhar e participar da vida pública nesses espaços indica que os passeios, calçadas calçadões etc., trazem vantagens importantes para uma cidade na sociedade atual (possivelmente mais do que foram a 20, 30 ou 50 anos). Em um mundo que vem sendo constantemente privatizado, os espaços públicos ganham em importância.



## Life, Spaces and Buildings

### Turning the traditional planning process upside down

People, life and vitality are the biggest attractions in a city. We see it in the choice of people's seating, where the most populated benches are located, how people choose to sit on sidewalk cafés facing the people walking by rather than the buildings behind them. The biggest quality of a sidewalk cafe is simply the interaction with other people.

Life in cities is a great quality not only when it comes to the discussion of a single street but also when discussing neighbourhoods and cities as a whole. Issues on life are related to the urban environment and the quality of the urban environment depends on the life and vitality of a place.

When developing a successful city area whether it is existing or new, life needs to be in focus from the beginning of the design process.

The conventional way of planning by focusing more on traffic and buildings needs to be turned up side down, to make people and city users more visible in the planning process.

GEHL Architects have developed working methods for dealing with planning and urban design where the people activities of the city are considered first. The quality of the spaces is analysed based on criterias developed from a people perspective and design solutions and recommendations for spaces, landscaping and buildings are based on these.

## Vida, Espaços e Edifícios

### Virando de cabeça para baixo o processo de planejamento tradicional

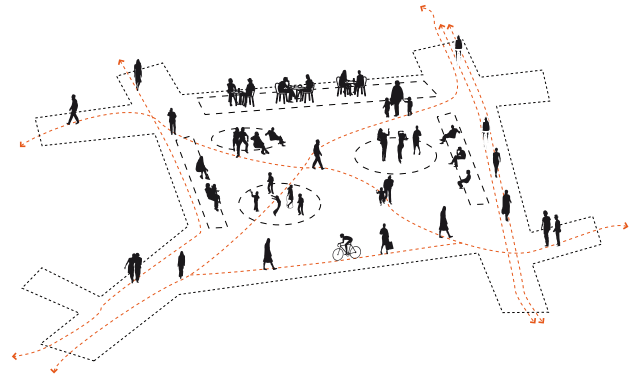
As pessoas, a vida, e a vitalidade, são o mais importante fator de a maior atração de uma cidade. Podemos constatar esta vitalidade na maneira pela qual as pessoas se sentam, na localização dos bancos mais ocupados, no motivo pelo qual escolhem sentar-se nos cafés, olhando as pessoas que caminham ao invés de olhar para os edifícios. O grande diferencial na qualidade de uma calçada com um café é a possibilidade de interação com outras pessoas que esta oferece.

A vida nas cidades ganha em qualidade quando não se discute apenas uma rua isoladamente, mas sim sua vizinhança e a cidade como um todo. As questões do modo de vida estão relacionadas ao ambiente urbano e a qualidade do ambiente urbano depende da vida e da vitalidade de um lugar.

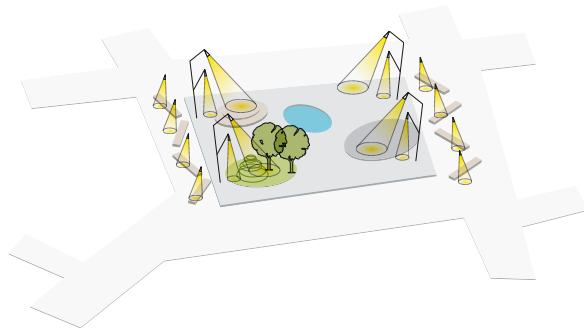
Para desenvolvermos uma área bem sucedida na cidade, seja esta existente ou que necessite ser criada, a vida no local deverá ser o foco do processo de planejamento desde o início.

O modo convencional de planejamento, mais voltado para o tráfego e para as edificações, precisa ser mudado para que as pessoas e as cidades tenham mais visibilidade neste processo.

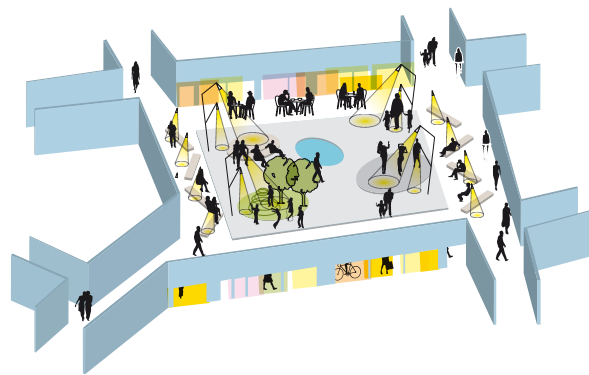
GEHL Architects desenvolveu métodos de trabalho que possibilitam um tipo planejamento e desenho urbano no qual as pessoas e suas atividades são consideradas em primeiro lugar. A qualidade dos espaços é analisada com base nos critérios desenvolvidos sob a perspectiva das pessoas, e as soluções e recomendações para espaços, paisagens e edifícios são baseadas nestes critérios.



1. LIFE  
1. VIDA



2. SPACE  
2. ESPAÇO



3. BUILDINGS  
3. EDIFÍCIOS



## 4 types of cities

**The Traditional City** was adapted to people moving on foot, and with squares tailored to markets, town meetings, parades, processions etc. Public space served simultaneously as meeting place, marketplace and traffic space.

**The Invaded City** is where car traffic and parking has taken over. Not much space is left, and when dirt, noise, air pollution and a deteriorating visual environment is added, city life becomes impoverished. It is unpleasant and difficult to get around on foot and spending time in public spaces is made impossible by lack and by environmental problems. Only the essential activities still take place.

**The Abandoned City** is where urban traditions are weak and where car culture has had time to develop. Pedestrian traffic has been made impossible, and public life in public spaces have disappeared. City centres are seas of asphalt and all movement is taking place within the context of individual car traffic. Citizens of the abandoned city are heavily car dependent.

**The Reconquered City** is where public space for public life has been re-invented, and where dedicated efforts have been made to reorganize traffic in ways that allow for efficient transportation without deteriorating public space. In cities such as Lyon, Curitiba, Portland, Melbourne and many others, public space has improved and the quality of urban living is improving with it.

## 4 tipos de Cidade

**A cidade tradicional** era adequada para que as pessoas se deslocassem a pé, suas praças eram concebidas para abrigar mercados, encontros, paradas, procissões, etc. Os espaços públicos serviam simultaneamente como um lugar de encontro, de compra e venda de mercadorias e como espaço de deslocamento.

**A cidade invadida** é a cidade onde o tráfego e os locais de estacionamento dominam o espaço. Não sobra muito lugar para as pessoas e, quando sobra, é desagradável, barulhento e poluído. Como geralmente soma-se ainda a isto um aspecto visual deteriorado, a vida na cidade fica empobrecida. Caminhar é desagradável e difícil, e é impossível permanecer em espaços públicos devido aos problemas ambientais. Somente as atividades essenciais ainda ocorrem.

**A cidade abandonada** é o lugar onde as tradições urbanas são fracas e a cultura do automóvel teve tempo para se desenvolver. O tráfego para pedestres tornou-se impossível e a vida pública nos espaços públicos desapareceu. Os centros das cidades são mares de asfalto e todo o movimento ocorre dentro do contexto do tráfego individual. Os cidadãos da cidade abandonada são altamente dependentes do carro.

**A cidade de Reconquistada** é o lugar onde o espaço público para a vida pública foi re-inventado, onde esforços específicos para reorganizar o tráfego foram realizados, de modo a permitir um transporte eficiente, sem deteriorar o espaço público. Cidades tais como: Lyon, Curitiba, Portland, Melbourne e muitas outras têm investido em seus espaços públicos e, com isso, melhorado a qualidade de vida.



1) The traditional city. Venice, Italy  
1) A cidade tradicional, Itália



3) The abandoned city. Spokane, USA  
3) A cidade abandonada, EUA



2) The invaded city. Westport, Ireland  
2) A cidade invadida. Westport, Irlanda



4) The reconquered city. Barcelona, Spain  
4) A Cidade reconquistada, Barcelona Espanha

## 3 reconquered cities      3 cidades reconquistadas

Learning from and taking inspiration from best practice around the world is key to developing solutions that are both internationally tested and locally adjusted. Each urban entity holds its own culture, “chemistry” and traditions. If urban transformation is to succeed on the long term, it is crucial that it is supported by two legs: the will to learn and change, and the sensitivity to adjust solutions to local conditions.

Aprender e se inspirar com as melhores práticas do mundo é vital para que se desenvolvam soluções que sejam testadas internacionalmente bem como localmente adaptadas. Cada entidade urbana tem sua própria cultura, “química” e tradições. Para que a transformação urbana tenha sucesso ao longo do tempo é necessário que ela se apóie em dois pés: o desejo de aprender e mudar, e a sensibilidade para ajustar as soluções às condições locais.



**MELBOURNE**  
UNIFIED POLICY FOR QUALITY AND VITALITY IN  
CITY STREETS

With 3.3 million inhabitants, Melbourne is Australia’s second largest city. Its history, street pattern and mix of high and low buildings in the city centre are reminiscent of many other large cities. However, where other cities have surrendered their streets to the automobile and developed indoor shopping malls, Melbourne decided to keep its streets as the city’s most important public spaces. The city undertook extensive renovation of pavements and street furniture, reinforced its status as a green city and developed a policy for active facades along the footways. Thus Melbourne has ensured that its streets invite people to walk.



**MELBOURNE**  
POLÍTICA UNIFICADA PARA A QUALIDADE E VITALIDADE NAS RUAS DA CIDADE

Com 3.3 milhões de habitantes, Melbourne é a segunda cidade de Austrália. Sua história, o padrão de ruas e a mistura de edifícios altos e baixos no centro de cidade são semelhantes ao de muitas outras cidades grandes. Entretanto, enquanto outras cidades entregaram suas ruas ao automóvel e desenvolveram seus shopping centers, Melbourne decidiu por manter suas ruas como o mais importante espaço público. A cidade empreendeu um grande programa de renovação de calçadas e do mobiliário urbano, reforçou seu status como uma cidade verde e desenvolveu uma política para as fachadas ao longo das calçadas. Assim Melbourne garantiu que suas ruas convidassem as pessoas a caminhar.

Rua Swanston, Melbourne

Swanston Street, Melbourne  
Rua Swanston, Melbourne



(Source: New City Spaces by Gehl & Gemzøe 2001)

**BARCELONA**  
VISIONARY THINKING AND PUBLIC SPACE POLICY

For the past two decades, Barcelona has been the most important source of inspiration for architects, landscape architects, urban planners and politicians who work with public spaces. Nowhere in the world can the viewer see in one and the same city so many different examples of new parks and squares and so much exuberance and experimentation in their design.

Barcelona has been both radical and imaginative in implementing its public space policy. In only a decade, several hundred new parks, squares and promenades were created by tearing down dilapidated apartments buildings, warehouses and factories, as well as by renovating existing squares and regulating traffic to benefit pedestrians.



Estacao do Norte Park  
Parque Estacao do Norte

**BARCELONA**  
PENSAMENTO VISIONÁRIO E POLÍTICA DE ESPAÇOS PÚBLICOS

Nas duas ultimas décadas, Barcelona tem sido a mais importante fonte da inspiração para arquitetos, paisagistas, planejadores urbanos e políticos que trabalham com espaços públicos. Em nenhuma outra parte do mundo, pode-se ver em uma mesma cidade, tantos exemplos diferentes de novos parques e praças com tanta exuberância e experimentação em seus projetos. Barcelona foi radical e imaginativa ao executar sua política para espaços públicos. Em apenas uma década diversos parques, quarteirões e novas avenidas foram criados tanto pela demolição de edificios decadentes, armazéns e fábricas, quanto pela renovação de quarteirões existentes, e o tráfego disciplinado em beneficio dos pedestres.



(Source: New City Spaces by Gehl & Gemzøe 2001)

**COPENHAGEN**  
A BETTER CITY STEP BY STEP

Copenhagen's old main street was pedestrianized in 1962, marking the start of what was to become extensive renovation. Over a period of four decades, many of the streets and squares in the inner city were gradually transformed into holly or partially car-free spaces. This created good conditions for walking and urban recreation activities in the city centre. Systematic studies of the development of city life show a marked increase in activity in step with improvements. Cutting down on the traffic in the city centre along with gradually reducing parking options has helped limit car traffic in the inner city substantially. At the same time, a targeted policy to create better conditions for bicycle traffic has strengthened Copenhagen's position as a cycling city.



Strødet, pedestrian priority street, Copenhagen  
Rua com prioridade pedestre, Copenhagen

**COPENHAGUE**  
UMA CIDADE MELHOR, PASSO A PASSO

A rua principal da antiga Copenhague foi pedestriada em 1962, marcando o começo do que seria um extenso programa de renovação. Em um período de quatro décadas, muitas das ruas e dos quarteirões do centro da cidade foram total ou parcialmente transformados em espaços livres de carros. Isto criou boas condições para se caminhar e exercer atividades de recreação no centro de cidade. Estudos sistemáticos do desenvolvimento da vida da cidade mostram um aumento marcante nas atividades em acordo com as melhorias.

A eliminação do tráfego no centro, juntamente com a gradativa redução das opções de estacionamento, contribuíram significativamente para limitar o tráfego na área central da cidade. Ao mesmo tempo, foi adotada uma política para criar melhores condições de tráfego para ciclistas, fortalecendo a posição de Copenhague com uma cidade fácil de se pedalar.

## Mobility vs. Access



Advertising often promotes driving as a symbol of personal freedom and associates it with play and fulfillment. Or as the final evolutionary step in human progress. Frequentemente os anúncios de propaganda promovem o ato de dirigir como um símbolo da liberdade pessoal e o associam com a diversão e realização. A Shell foi mais longe e apresentou o dirigir como uma etapa evolucionária final no progresso humano.

*"The erosion of cities by automobiles proceeds as a kind of nibbling. Small nibbles at first but eventually hefty bites. A street is widened here, another is straightened there, a wide avenue is converted to one way flow and more land goes into parking. No one step in this process is in itself crucial but cumulatively the effect is enormous."*

- Jane Jacobs

### The nature of mobility

For decades, planners have emphasized mobility as a key performance objective in relation to urban development. Mobility is about getting from A to B, as fast and frictionless as possible. Mobility is inherently flow-oriented and its main concern is efficient movement between our everyday destinations; home, work and places of leisure.

The logic of mobility is deceptively simple: If reaching and spending time at our destinations is what life is about, clearly the time we spend getting there should be minimized as much as possible.

Within the paradigm of mobility, the answer to congestion is to increase road capacity. With increasing car ownership this logic has had still more visible and widespread

implications. The amount of cars and roads to accommodate them have continued to spiral upwards, claiming still more land and what used to be livable city centres. Thinking outside the paradigm has been difficult due to the strong brand of the car and its marketed associations with individual freedom.

### The loss of livable public spaces

The casualties of the search for mobility have often been highly cherished but intangible, "soft" and more complex qualities of the city. The concern for the city's social spaces; its playgrounds, meeting- and marketplaces, has been overruled by the hard facts of traffic statistics and the need for traffic to flow.

Across the world public urban space has been invaded by growing numbers of vehicles. There is now plenty of examples of the ultimate urban product of the mobility paradigm; Cities which, despite heavy infrastructure investments, are notoriously congested, struggling with pollution and where former livable areas have been devalued by inner city highways and urban blight. Cities where the quality of life is decreasing with implications in health, economy, safety and aesthetics.

### Mobility wastelands

The irony of the mobility paradigm is that in its attempt to reduce the perceived distance between A and B, it frequently erodes the existing qualities of local neighbourhoods. What lies in between A and B is reduced to space that needs to be bypassed, but bypassing neighbourhoods with freeways downgrades the urban quality to an extent where local residents are themselves forced into their cars in the search for livable places to go.

The byproduct of the mobility paradigm is urban nowhere spaces which are produced on a massive scale in cities around the world. What used to be the playground on the corner, the small gardens in front of the houses and the quiet street with shops and cafés, have deteriorated into unloved, heavily trafficated, unsafe and noisy places that are only to be bypassed as quick as possible.

### **Replacing mobility with access**

However, if mobility is about getting from A to B then accessibility is more like getting from A to C, via B which stands for all the places and experiences, planned or unplanned, that the good city can offer. Accessibility also includes aspects of the city which hardly needs movement at all. Within the accessibility paradigm urban quality, in all its complexity, becomes the main objective.

When talking access the need for mobility is weighted against other aspects of urban life that goes into making a livable, healthy and economically viable urban environment. Urban quality is then seen as a combination of various interdependent access related priorities rather than a one-dimensional search for mobility. It is access to nearby green spaces, clean air and safety. Access to local shopping, recreative areas and job opportunities. And access to access in the form of the most affordable and urban-sensitive transport solutions to be found; walking, cycling, rapid bus transit, subways and light rail systems.

### **A holistic view on urban quality**

Shifting the focus from mobility to access will enable a more holistic approach on how to manage movement in the city. It will open capacity-flow oriented minds to a

more creative search for ingenious ways to integrate all the complex and mutually dependent aspects of a city that together forms a city well worth living in.

Emerging examples from large and small cities around the world; Curitiba, Portland, Seoul, Melbourne, Bogota, Barcelona and Copenhagen, suggest that there is much to gain if the city is seen as a place where we - first and foremost - need to feel truly at home.

## The psychology of travel

What happens to me when I want to go from place A to place Z? Because I want to spend as little time as possible on the journey, I will use a vehicle. So first of all I subdue my social behaviour – unfocused movements are replaced by focused direct actions. Initially I move through an environment in which I resided just a minute ago. I am still inclined to adjust my traffic behaviour to the social behaviour of the other people, but the more my connection with the location decreases and time increases, this willingness reduces and I experience a greater urge to move quickly. Where possible, I look for infrastructure that facilitates this fast focused movement. For a short time, I am able and prepared to share the road with all types of slow traffic, but after that I really need to get on. Once I'm in the fast lane, I am first and foremost a driver, part of a technical traffic world with its own laws, almost completely divorced from the social world of real people. When I approach my journey's destination, the process runs in reverse order.

Source: [www.shared-space.org](http://www.shared-space.org)

## Mobilidade vs. Acesso



Run for your life - a common pedestrian experience in many cities around the world. Amman, Jordan.  
"Run for your life" - Uma experiência pedestre comum em varias cidades do mundo. Amam, Jordânia.

*"A erosão das cidades pelos automóveis começa com um tipo de mordida. Pequenas mordidelas no início e eventualmente, grandes mordidas. Uma rua é alargada aqui, outras endireitadas acolá, uma larga avenida é convertida em via de fluxo de sentido único, e mais terra é transformada em estacionamento. Nenhuma etapa do processo é crucial, senão cumulativa, e o efeito é enorme".*

Jane Jacobs

### A natureza da mobilidade

Por décadas, os urbanistas têm enfatizado a mobilidade como o objeto chave em relação ao desenvolvimento urbano. Mobilidade refere-se se deslocar de A para B, da maneira mais rápida e com o menor atrito possível. A mobilidade é inerentemente orientada pelo fluxo, e seu interesse principal é o movimento eficiente entre nossos destinos diários; casa, trabalho etc. A lógica da mobilidade é muito simples: se o tempo gasto no destino e o tempo gasto no percurso é o que importa na vida, claramente vemos que o tempo gasto para chegar ao destino deve ser minimizado tanto quanto possível.

Dentro do paradigma da mobilidade, a resposta aos problemas de congestionamento é o aumento da capacidade das vias. Se mais congestionamentos ocorrerem, mais capacidade viária é acrescentada. Com o numero sempre

crecente de carros, esta lógica tem ficado ainda mais visível, e as implicações se ampliam. A quantidade de carros e de vias para acomodá-los cresce de maneira espiral, necessita-se cada vez mais terra inclusive daquela que costumava ser o centro da cidade. Pensar de maneira diferente tem sido difícil devido ao forte apelo do carro e sua associação com liberdade individual.

### A perda espaços públicos de convivência

As vítimas da busca de mobilidade geralmente tem sido muito cultivadas porem intangíveis, esta é uma das qualidades mais complexas de uma cidade. O interesse pelos espaços sociais das cidades, seus playgrounds, mercados e pontos de encontros, tem sido vencido pelas duras estatísticas do tráfego e pela necessidade que o tráfego flua.

Ao redor do mundo, os espaços públicos urbanos têm sido seriamente invadidos pelo número crescente de veículos. Existe agora um grande número de exemplos do produto urbano final do paradigma da mobilidade. Cidades que, apesar dos pesados investimentos em infraestrutura, estão notoriamente congestionadas, lutando contra a poluição e com antigas áreas habitáveis desvalorizadas pelas vias expressas urbanas e pela deterioração urbana. Cidades onde a qualidade de vida está diminuindo com implicações nas áreas da saúde, economia, segurança e estética.

### Devastação e mobilidade

A ironia do paradigma da mobilidade está em que, na sua tentativa de reduzir as distâncias percebidas entre os destinos A e B, freqüentemente corrói as qualidades dos bairros locais. O que fica entre A e B é reduzido ao espaço que necessita ser vencido, porém, a segmentação de

bairros por meio de vias expressas, degrada a qualidade urbana a tal ponto que os próprios residentes locais são forçados a usar seus carros em busca de lugares que sejam habitáveis.

O produto secundário do paradigma da mobilidade é o espaço urbano “terra de ninguém” produzido em larga escala maioria das cidades ao redor do mundo. O que costumava ser o playground da esquina, os pequenos jardins na frente das casas e a rua quieta com as lojas e cafés, deteriorou-se e se transformou em lugar desagradável, com tráfego pesado, inseguro e ruidoso que agora se deseja somente evitar e contornar tão rápido quanto possível.

#### **Trocando mobilidade por acesso**

Entretanto, se mobilidade é a viagem de A para B, então acessibilidade tem mais a ver com ir de A para C, através de B apresentando todos os lugares e experiências, planejados ou não que a boa cidade pode oferecer. A acessibilidade inclui também aspectos da cidade que não necessitam qualquer movimento. Dentro do paradigma da acessibilidade, a qualidade urbana, em toda sua complexidade, transforma-se no objetivo principal.

Ao se falar de acesso, a necessidade de mobilidade é confrontada com outros aspectos da vida urbana que tornam o ambiente urbano habitável, saudável e economicamente viável. A qualidade urbana é então vista como uma combinação de vários acessos interdependentes relacionando prioridades ao invés de uma busca unidimensional pela mobilidade; é o acesso às áreas verdes ao ar puro e segurança. Acessibilidade aos mercados, áreas de recreação e oportunidades de emprego; é acessar os caminhos na formas mais econômicas e sensíveis de transporte urbano, que busquem o andar, bicicletas, corredores de ônibus, metrô e light rails.

#### **Uma visão holística da qualidade urbana**

Deslocar o foco da mobilidade para a acessibilidade permite uma abordagem mais holística de como gerenciar o movimento na cidade. Abre a mente para um caminho mais criativo na busca de soluções que integrem os aspectos complexos e mutuamente dependentes de uma cidade, e que juntos, formam uma cidade digna de ser vivida.

Exemplos emergentes de cidades grandes e pequenas ao redor do mundo; Curitiba, Portland, Seul, Melbourne, Bogotá, Barcelona e Copenhague sugerem que há muito para ganhar se a cidade é vista com um lugar onde nós – em primeiro lugar – nos sentirmos em nossa própria casa.

## A psicologia da viagem

O que acontece quando eu quero ir do lugar A para o Z? Como eu desejo gastar o menor tempo possível na viagem, uso um veículo. Em primeiro lugar eu subjugue meu comportamento social - movimentos sem foco são substituídos por ações diretas focalizadas. Inicialmente eu me desloco através de um ambiente em que eu apenas habitava. Eu ainda estou inclinado a ajustar meu comportamento de tráfego ao comportamento social das outras pessoas, mas na medida em que minha conexão com o local diminui e o tempo aumenta, a boa vontade reduz-se e eu experimento um grande impulso para mover-me rapidamente. Eu procuro, onde for possível, por infra-estruturas que facilitem o movimento rápido. Por um curto tempo, sou capaz e estou preparado para compartilhar a via com todos os tipos de tráfego lento, mas, logo em seguida, necessito seguir em frente. Uma vez que estou na pista rápida, sou em primeiro lugar um motorista, parte do mundo técnico do tráfego com suas próprias leis, divorciada divorciada quase completamente do mundo social das pessoas reais. Quando me aproximo do destino da minha viagem, o processo funciona na ordem reversa.

Fonte: [www.shared-space.org](http://www.shared-space.org)

## Scale comparisons - pedestrian networks

São Paulo, Vienna and Copenhagen are cities with many differences, not least in size. With close to 20 million inhabitants São Paulo is a giant, dwarfing Copenhagen's 1 million citizens. Although the amount of public space in São Paulo is triple that of Copenhagen, the extent of the pedestrian networks in the city centres are relatively homogenous. This can be attributed to the fact that most people will feel comfortable with a walk of around 1 km. and that the cities therefore have developed walkable urban cores of a similar size. In an urban context 1 km. means walking for 12-15 minutes.

The extent of the pedestrian network of São Paulo is thus sized to a natural walking distance, while the amount of pedestrianized streets and public spaces fits well to a city of its size.

São Paulo, Viena e Copenhague são cidades com muitas diferenças, não somente no tamanho. Com cerca de 18 milhões de habitantes, São Paulo é um gigante, enquanto Copenhague com uma população de cerca de um milhão, é um anão. Embora a extensão do espaço pedestre em São Paulo seja o triplo de Copenhague, a extensão das redes pedestrianizadas no centro destas cidades é relativamente homogênea. Isto pode ser atribuído ao fato que a maior parte das pessoas se sentem confortáveis com caminhadas ocasionais de até um quilômetro, e estas cidades, conseqüentemente, desenvolveram núcleos urbanos pedestrianizados de tamanho similar. Dentro de um contexto urbano, caminhar 1 km, significa caminhar durante 12 a 15 minutos.

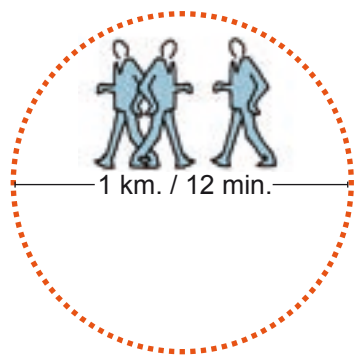
A extensão da rede pedestre de São Paulo é então dimensionada a uma distancia natural de caminhada, enquanto o total de ruas pedestres e espaços públicos é adequada a uma cidade de seu tamanho.

## Comparações de escala - redes de espaços pedestres



São Paulo city center pedestrian network: 300.000 sq. m.

Rede pedestre do centro de São Paulo: 300.00- metros quadrados.



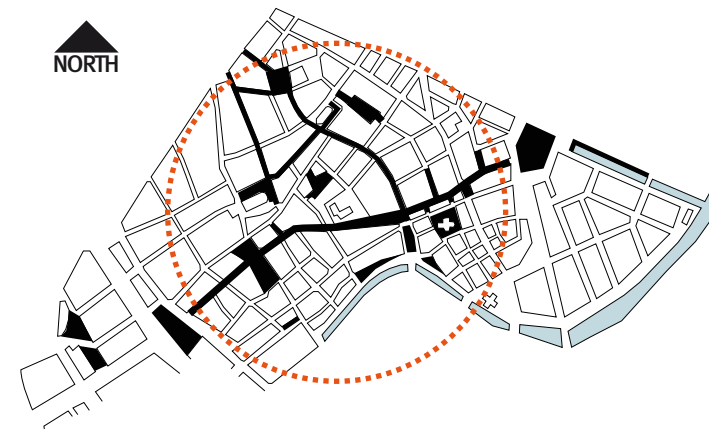
Most people will consider a walk of around one kilometre as acceptable. The pleasure of the walk depends heavily on the quality of the urban environment along the way.

A maior parte das pessoas considera aceitável uma caminhada de aproximadamente um quilômetro. O prazer de caminhar depende muito da qualidade do ambiente urbano do caminho.



A good walking experience depends on stimulating environments. Few will voluntarily choose to walk in empty, passive streets.

Uma boa experiência de caminhar depende de ambientes estimulantes.



Copenhagen city center pedestrian network: 100.000 sq. m.

Rede de ruas de pedestres do centro de Copenhague: 100.000 m<sup>2</sup>.



Vienna city center w. pedestrian network.

Rede de ruas de pedestres do centro de Viena.

## A dynamic city center



The heart of the city: Vale do Anhangabaú.  
O coração da Cidade: Vale do Anhangabaú.

### The city centre

The center of São Paulo is characterized by a wide pedestrian network, in the middle of which Vale do Anhangabaú is located. The centre contains historic buildings, a growing business sector and a number of public transportation hubs pulling in vast numbers of commuters daily.

#### Main problems

- Devaluation and flight of resources and activities.
- Few attractive and recreational public spaces.
- Few evening and night-time activities.
- Lack of safety.
- A zone of low livability.

#### Main assets

- The old heart of São Paulo where heritage comes alive through historic buildings, churches and monuments.
- A large and coherent pedestrian network covering great variety in urban ambiances.
- Large numbers of pedestrians in daytime.
- Easily accessible by public transportation.

#### Main potentials

- A revived, livable and attractive city center.
- A 24 hour city center with evening- and nightlife.
- A place where residents are invited into the public realm adding life and activity to the city
- A diverse, welcoming and people-friendly city center.

### Vale do Anhangabaú

Vale do Anhangabaú is the main connector between the Centro Velho and Centro Novo. It is a very large public space with a unique strategic location. Anhangabaú is a place with obvious iconic qualities.

#### Main problems

- Unclear design profile. Neither park nor urban square. The design makes it too small for mass events.
- Passive and closed edges makes it unattractive and gives it an unsafe appearance at night.
- Few invitations to stay. Poor quality public benches.
- Narrow range of functions and activities.

#### Main assets

- The very centre of the city
- The link between the two historical centres.
- Large enough to host several simultaneous activities.
- Pedestrian connections to many other public spaces.
- Easily accessible by public transportation.
- Parts of the area is green, well-kept and attractive.

#### Main potentials

- The iconic-symbolic central public space in the city.
- The main mass-event space in São Paulo.
- A place for both daily events and special occasions.
- A much needed 24-hour recreational space with a multitude of invitations to stay and spend time.
- A cultural destination inviting and uniting all paulistas.

## Um centro da cidade dinâmico



The heart of the city: Vale do Anhangabaú.  
O coração da Cidade: Vale do Anhangabaú.

### O centro da Cidade

O centro de São Paulo é caracterizado por uma extensa rede de vias pedestrianizadas, no meio da qual se localiza o Vale do Anhangabaú. O centro contém edifícios históricos, um setor crescente de negócios e um grande número de terminais de transporte público que conectam um grande número de pessoas.

#### Principais problemas

- Desvalorização, perda de recursos e de atividades.
- Poucos espaços públicos atrativos e de recreação.
- Pouca atividade noturna
- Falta de segurança
- Zona pouco atraente para a moradia

#### Principais Recursos

- Fica no antigo coração de São Paulo onde a herança permanece viva nos edifícios, igrejas e monumentos históricos.
- Uma ampla rede de vias pedestrianizadas cobrindo uma grande variedade de ambientes urbanos
- Um grande número de pedestres durante o dia
- Facilmente acessível pelo transporte público

#### Principais Potencialidades

- Um centro "habitável" e atrativo
- Um centro de cidade 24hs com vida noturna
- Um centro de cidade que convida os residentes ao espaço público, adicionando vida e atividade à cidade.
- Um centro que seja receptivo, amigável e diversificado.

### Vale do Anhangabaú

O Vale do Anhangabaú é a principal conexão entre o Centro Velho e Centro Novo. É um espaço público de grande escala com uma posição estratégica e original. O Anhangabaú é um lugar com qualidades óbvias de um ícone.

#### Principais problemas

- Perfil do projeto sem clareza. Não é parque nem praça. Seu desenho o torna demasiado pequeno para grandes eventos
- As laterais inativas e fechadas o tornam pouco atraente e dão uma aparência de insegurança à noite
- Poucos convites para permanência. Bancos públicos de baixa qualidade
- Escala reduzida de funções e de atividades

#### Principais Recursos

- Apresentar-se como o verdadeiro centro da cidade
- Estabelecer ligação entre dois centros históricos
- Grande o bastante para receber diversas atividades simultaneamente
- Conexão para pedestres para outros espaços públicos
- De fácil acesso pelo transporte

#### Principais Potencialidades

- O espaço público simbólico do centro da cidade
- O principal espaço para eventos em São Paulo
- Lugar tanto para eventos do dia a dia quanto ocasionais
- Espaço de recreação de 24 horas tão necessário para múltiplos eventos
- Destino cultural convidando e unindo os paulistas.

## Comparisons - residents and parking

In this study Copenhagen represents a traditional European city which have grown slowly and through the past decades have made an effort to decrease parking spaces in favour of public space and public life.

Pittsburg and Adelaide represents the modern city of the new world where emphasis has been put on unhindered vehicular mobility. This priority often comes at the price of a deteriorating public realm and low urban livability, reflected in the low numbers of inner city residents.

São Paulo represents a different kind of city where vast growth and a developing economy has led to substantial numbers of inner city residents but also to traffic congestion and large numbers of parking.

Will São Paulo manage to sustain or even increase its population density, while undertaking the public space improvements needed to turn the city centre into an attractive, livable and people friendly environment less dominated by traffic?

Neste estudo Copenhague representa a cidade tradicional Européia que cresceu devagar e que nas décadas passadas realizou esforços no sentido de reduzir espaços de estacionamento em favor de espaços públicos e da vida publica. Pittsburg e Adelaide representam a cidade moderna do novo mundo onde a ênfase foi colocada na mobilidade veicular. Esta prioridade geralmente tem como preço a deterioração do espaço publico e a baixa qualidade de vida, refletida no reduzido número de residentes no interior da cidade.

São Paulo representa um tipo diferente de cidade, aonde o enorme crescimento e uma economia em desenvolvimento conduziram a um numero substancial de residentes no interior da cidade, mas também à congestão do trafego e a grandes áreas de estacionamento. Será que São Paulo conseguirá sustentar ou mesmo aumentar sua densidade populacional e ao mesmo tempo realizar as melhorias necessárias no espaço publico, para transformar seu centro em um ambiente atraente, habitável e simpático menos dominado pelo trafego?

## Comparações – moradores e estacionamentos



São Paulo city centre 1:20.000  
 • 4.000.000 square meters  
 • 65.000 residents  
 • 51.000 parking spaces

Centro da cidade de São Paulo 1:20.000  
 • 4.000.000 metros quadrados  
 • 65.000 moradores  
 • 51.000 vagas de estacionamento

**Residents to parking ratio pr. 1.000.000 square metres.**

São Paulo, Brazil  
 Residents: 16.250  
 Parking spaces: 12.750  
 Ratio: 1,3:1

Copenhagen, Denmark  
 Residents: 6.600  
 Parking spaces: 2.350  
 Ratio: 2,8:1

Pittsburg, USA  
 Residents: 1.400  
 Parking spaces: 17.600  
 Ratio: 0,08:1

Adelaide, Australia  
 Residents: 1.300  
 Parking spaces: 22.200  
 Ratio: 0,06:1

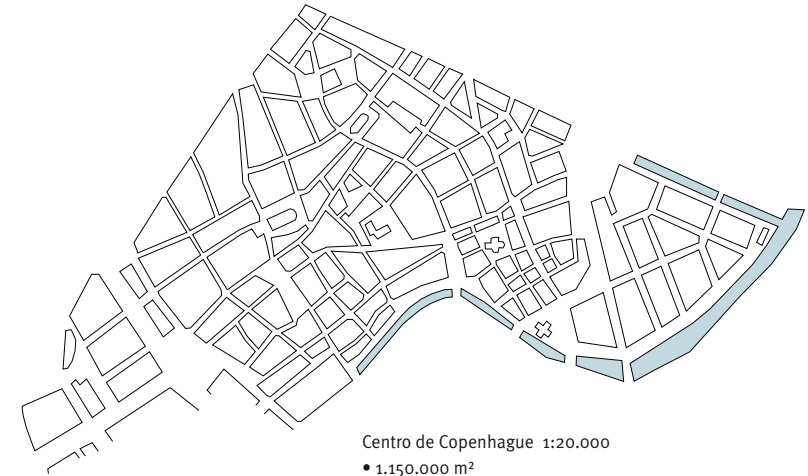
**Razão entre moradores e vagas de estacionamento em 100.000 m².**

São Paulo, Brasil.  
 Moradores: 16.250  
 Vagas de estacionamento: 12.750  
 Razão: 1,3: 1

Copenhague, Dinamarca.  
 Moradores: 6.600  
 Vagas de estacionamento: 2.350  
 Razão: 2,8: 1

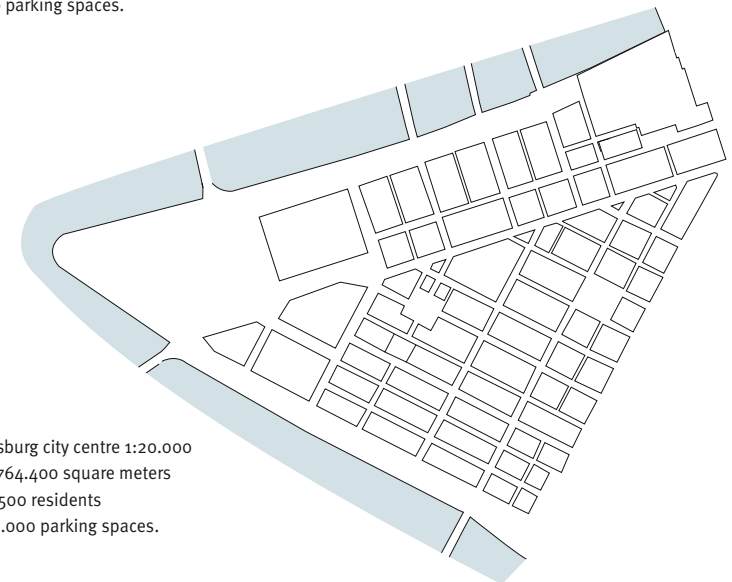
Pittsburg, EUA.  
 Moradores: 1.400  
 Vagas de estacionamento: 17.600  
 Razão: 0,08: 1

Adelaide, Austrália.  
 Moradores: 1.300  
 Vagas de estacionamento: 22.200  
 Razão: 0,06: um



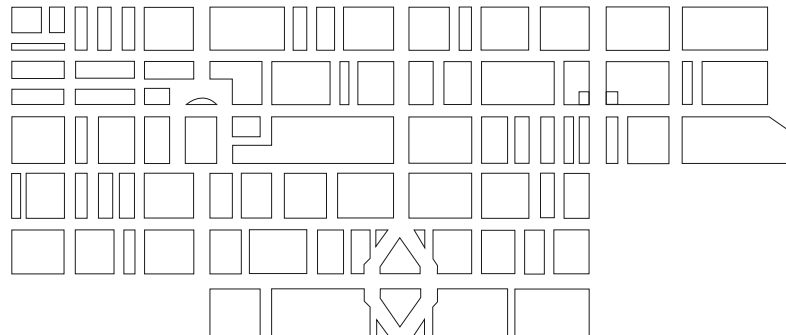
Centro de Copenhague 1:20.000  
 • 1.150.000 m²  
 • 7.600 moradores  
 • 2.700 vagas.

Copenhagen city centre 1:20.000  
 • 1.150.000 square meters  
 • 7.600 residents  
 • 2.700 parking spaces.



Pittsburg city centre 1:20.000  
 • 1.764.400 square meters  
 • 2.500 residents  
 • 31.000 parking spaces.

Centro de Pittsburg 1:20.000  
 • 1.764.400 m²  
 • 2.500 moradores  
 • 31.000 vagas



Adelaide city centre 1:20.000  
 • 1.575.000 square meters  
 • 2000 residents  
 • 35.000 parking spaces.

Centro de Adelaide 1:20.000  
 • 1.575.000 m²  
 • 2000 moradores  
 • 35.000 vagas

# Pedestrian traffic

## Pedestrian countings

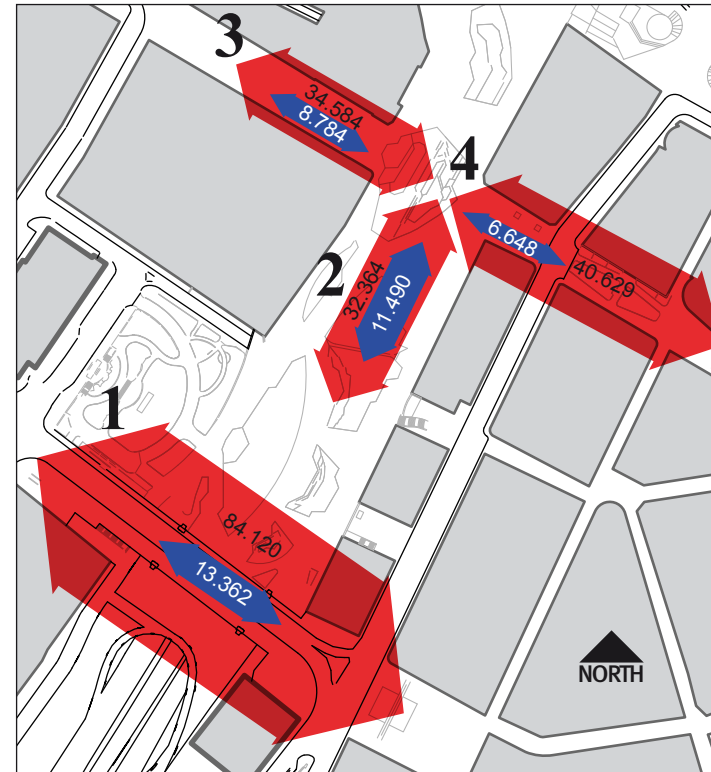
The purpose of this study is to examine the flow of pedestrians. This type of study is standard for Gehl Architects but is normally carried out in a more extensive version. It provides information on where, when and how much people walk either as part of their daily activities or for recreational purposes. This can form the basis for future decisions on which streets and links to strengthen in order to maintain or increase the pedestrian activity.

A high number of pedestrians does not necessarily indicate a high level of quality in a city, but a high number of people who choose to spend time in the city indicate a lively city of quality.

## Contagem de Pedestres

A finalidade deste estudo é examinar o fluxo de pedestres. Este tipo de estudo é padrão do escritório GEHL Architects. Normalmente é realizado em uma versão mais extensa. Fornece informações sobre onde, quando e quantas pessoas caminham como parte de suas atividades diárias ou para finalidades de recreação. Isto pode contribuir para compor uma base para decisões futuras sobre quais ruas e ligações devam ser fortalecidas a fim manter ou aumentar a atividade de pedestres. Um número elevado de pedestres não indica necessariamente um alto grau de qualidade na cidade, mas se um número elevado de pessoas escolhem gastar o tempo na cidade indica sua qualidade de vida.

# Trafego Pedestre



Counting locations 1-4, sunday and weekday 10 am - 8 pm

- Location 1, 3 and 4 = Viaduto do Chá and Av. São João, the main crossings between Centro Velho and Centro Novo.
- Location 2 = Along Anhangabaú

Localização das contagens 1- 4, domingo e dias úteis 10 am - 8 pm

- Localização 1, 3 e 4 = Viaduto faz Chá e São Av. João, o principal cruzamento entre Centro Velho e Centro Novo.
- Posição 2 = ao longo de Anhangabaú

# Pedestrian traffic sunday

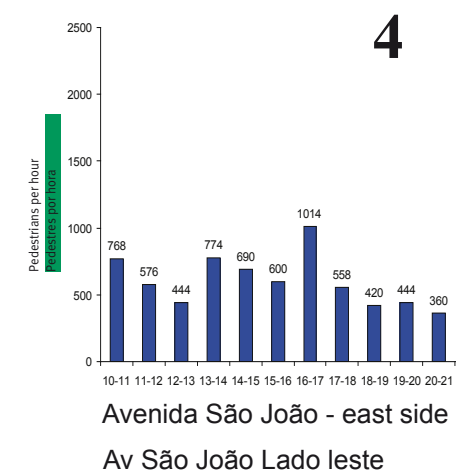
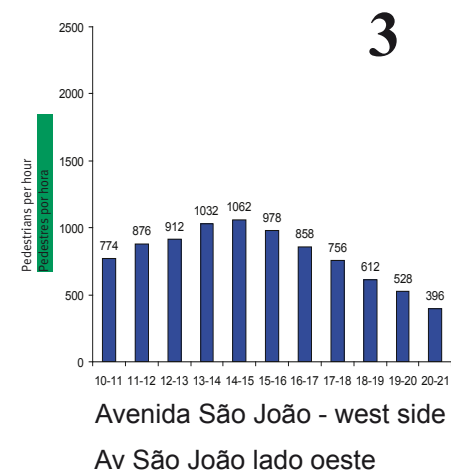
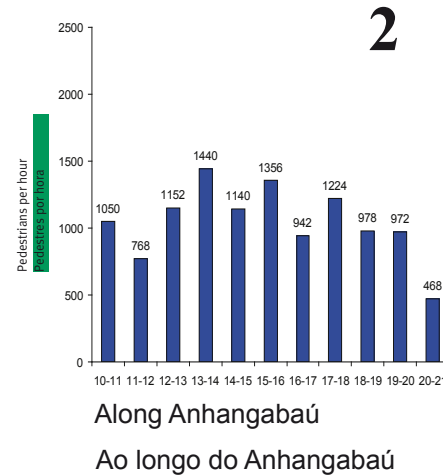
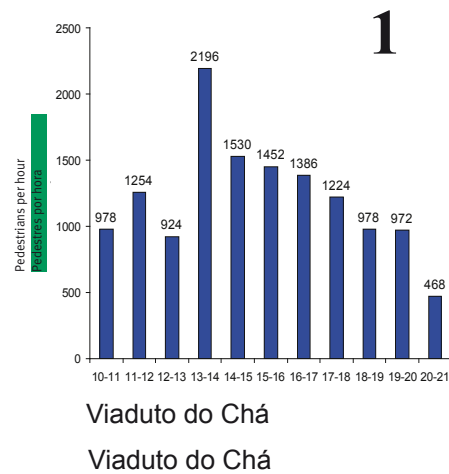
# Trafego pedestre aos domingos

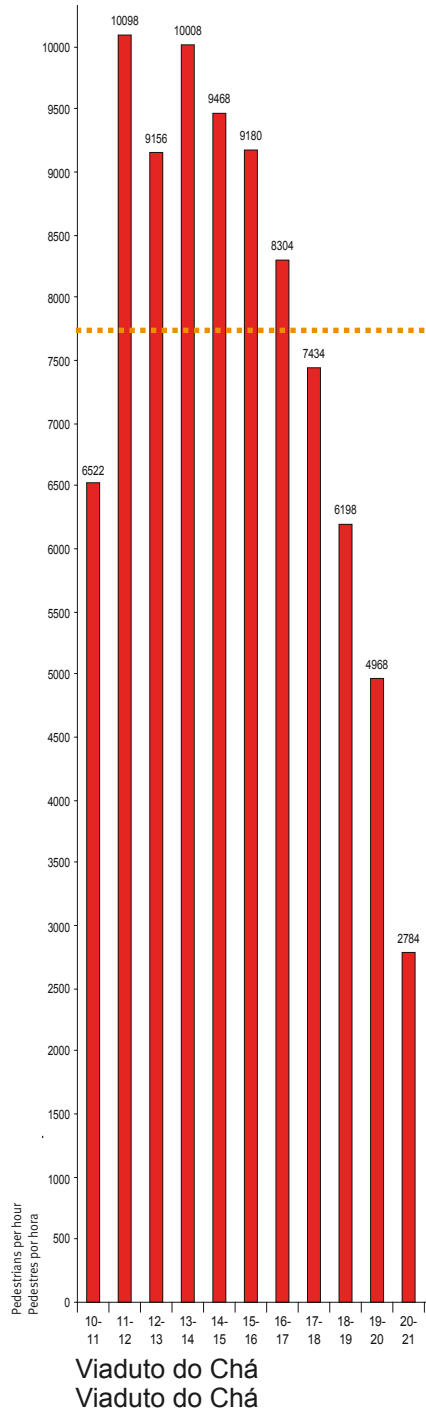
## Observations: sunday

- Very limited but rather equally distributed traffic on all locations.
- Afternoon peak at location 4 is due to the end of a free circus performance where people are leaving.
- Midday peak at location 1 is not explained.
- Generally low amount of evening traffic.

## Observações no domingo

- Tráfego muito limitado, porém igualmente distribuído em todos os locais.
- Pico da tarde no local 4 relacionada ao fim da área onde as pessoas estão saindo
- O pico do meio-dia na posição 1 não é explicado
- Uma quantidade relativamente boa de tráfego ao anoitecer. Somente uma queda marginal no fim de tarde na posição 4.





## Pedestrian traffic weekday Trafego pedestre nos dias úteis

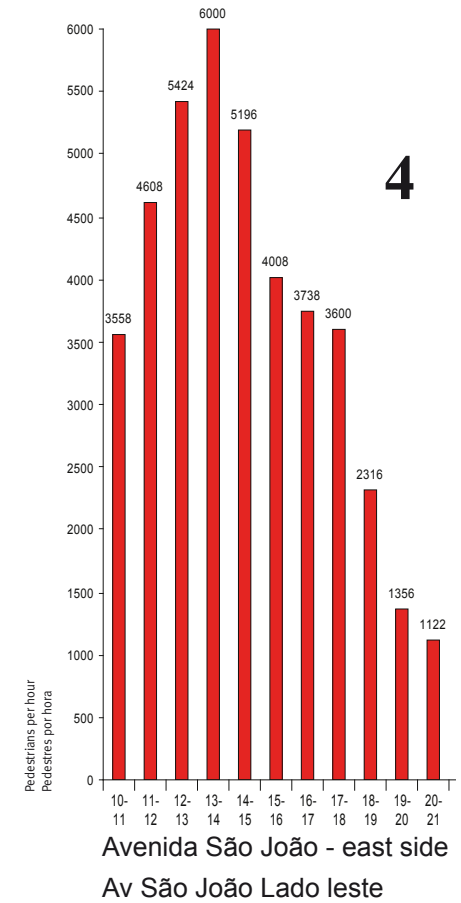
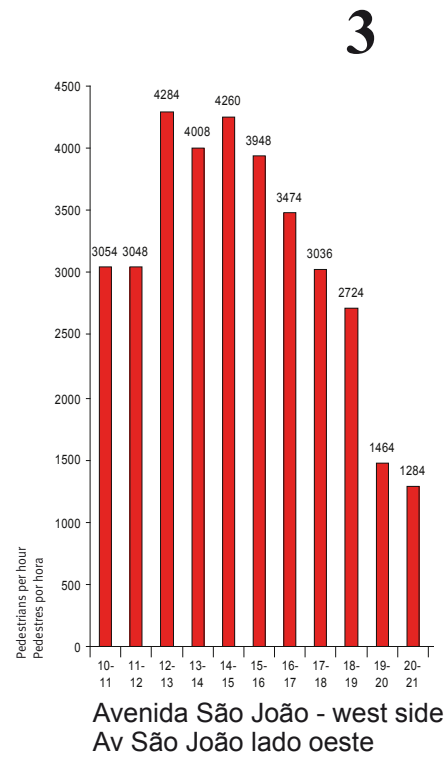
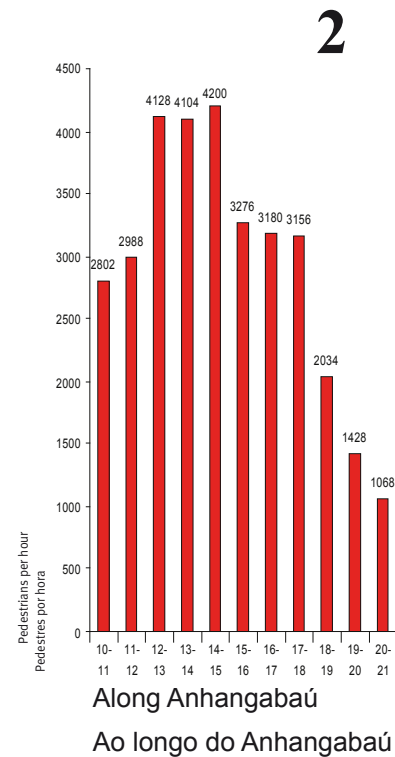
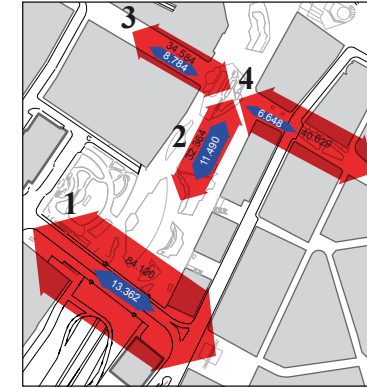
When pedestrian capacity is exceeded it leads to crowding on the sidewalk.  
This is observed at Via. do Chá during peak hours.

..... (> 13 pedestrians pr. minute pr. meter street width)

Quando a capacidade para pedestres é excedida temos como consequência a super lotação das calçadas.

Isto pode ser observado no Viaduto do chá nos horários de pico.

..... (Mais de 13 pedestres por minuto por um metro de largura)





### Observations: weekday

- Via. do Chá is the main route between Centro Velho and Centro Novo.
- Low traffic on location 2 indicate need for improved connectivity, more activities and active edges on Anhangabaú.
- Peak around lunch at location 4 could indicate traffic related to business district in Centro Velho.
- Pedestrian congestion on Via. do Cha in peak hours; other routes could be upgraded to take part of the pedestrian traffic load.



### Observações: Dias úteis

- O Viaduto do Chá é a rota principal entre o Centro Velho e Novo.
- O tráfego baixo no local 2 indica a necessidade de melhorias da conexão, mais atividades nas laterais do Anhangabaú
- O pico em torno do almoço na posição 4 pode indicar o tráfego relacionado ao distrito de negócio no Centro Velho
- Congestionamento de pedestres no Viaduto do Chá nos horários de pico; outros caminhos podem receber melhorias para absorver parte deste carregamento de pedestres.

### Conclusions

- Big sunday/weekday difference indicate that pedestrian traffic is linked to the pulse of the working hours and less to the city as a destination for leisure and recreation.

- Relatively low evening traffic indicate that the city center is not a popular evening destination. The busy thoroughfares counted suggest that the evening traffic is related to people leaving work rather than spending time for leisure activities. Copenhagen evening pedestrian traffic (6 pm - 12 pm) is around 50% of day traffic, in Melbourne it is around 30% due to these cities many evening attractions. Further studies of the central city are needed to make precise conclusions.

By improving the quality of the pedestrian environment, it is possible to reverse negative trends and for the city center to become more widely used over the day and week.

### Conclusões

- A grande diferença entre domingo e os /dias úteis indica que o tráfego de pedestres está relacionado mais ao destino trabalho do que ao lazer.
- O baixo tráfego ao entardecer indica que o centro da cidade não é um destino popular à noite. A cidade é acessada mais por necessidade do que para atividades opcionais. Em Copenhagen o tráfego de pedestres à noite (6 pm - 12 pm) é ao redor de 50% do tráfego do dia, em Melbourne que é ao redor 30% devido a diversas atrações noturnas destas cidades.

Através da melhoria da qualidade do ambiente para o pedestre, é possível reverter estas tendências, tornando o centro da cidade mais extensamente utilizável ao longo do dia e da semana.

## Stationary activities

### Stationary activities

are people staying and performing various activities in the public realm - streets and public spaces.

Stationary activities are people sitting down, both on benches and on secondary sitting possibilities like bollards or staircases. It is people standing, lying down, or buying cigarettes at the kiosk. It is children and youngsters involved in play or organised games. It is the man talking in a public telephone as well as the woman standing next to him, waiting for him to finish. It is the street vendor with his homemade jewellery and the street artist showing his tricks to a crowd. It is the white collar business man and his colleagues coming out to have their lunch and it is the prostitute standing at the doorway for hours.

Stationary activities are the million small and large spectacles of life played out on the big scene of public space every day. By registering the nature and amount of stationary activities we can obtain knowledge on the performance of a particular public space and be guided towards future improvements.

### Necessary or optional

Stationary activities can be subdivided in necessary and optional activities. Necessary activities are people who are, in various ways, compelled to spend time in public space. For some it is part of their work, for instance craftsmen, street vendors, municipal maintenance staff, performance artists, police personnel etc. Another important group compelled to spend time in public space is those waiting for public transport.

What characterises the necessary activities is that they will take place almost regardless of the quality of the public realm.

Optional activities, on the other hand, are activities that people voluntarily choose to perform in the public realm: People sitting on café chairs or on the grass, teenagers skateboarding, people enjoying the sun on a well-placed bench, people stopping to talk with friends or to watch the activities of other people.

Optional activities depend heavily on the quality of the public realm. If it has poor quality, people will rather spend their time somewhere else.

## Atividades de permanência

### As atividades de permanência

são aquelas em que as pessoas escolhem permanecer em um espaço público por um curto ou longo de tempo como um fator de atração. As pessoas simplesmente gostam de olhar outras pessoas!

As atividades estacionárias são aquelas que contemplam pessoas sentadas em bancos ou em outros locais, como muretas, meio-fio etc.

São pessoas que estão em pé, paradas, comprando cigarro, bebendo um café ou jogando um jogo qualquer. É um homem falando em um telefone público ou outro homem ao lado dele esperando-o terminar.

É o vendedor de rua com suas mercadorias, o artista de rua mostrando seus truques. É homem de negócios e seus colegas saindo para um almoço, é a prostituta que fica horas a fio parada em uma porta.

As atividades de permanência são os milhares de pequenos e grandes espetáculos da vida que acontecem no espaço público no teatro do dia a dia. Pelo registro da natureza e a quantidade de atividades estacionárias obtém-se o conhecimento de um determinado espaço público que orientará as futuras melhorias na área.

### Necessárias ou opcionais

Atividades de permanência podem ser subdivididas em necessárias e opcionais.

Atividades necessárias são aquelas nas quais as pessoas, de varias formas, são levadas a passar um tempo no espaço público. Para algumas, isto é parte de seu trabalho como para os artesãos, vendedores ambulantes, pessoal da limpeza urbana, artistas performáticos, etc.

Um outro grupo importante é levado a passar tempo no espaço publico é daqueles que esperam pelo transporte publico. O que caracteriza as atividades necessárias é o fato de que elas ocorrerão independentemente da qualidade do espaço publico.

Atividades opcionais, por um outro lado, são atividades que as pessoas escolhem desempenhar voluntariamente no espaço publico. Pessoas sentadas em mesas de café, ou na grama, adolescentes praticando skate, pessoas aproveitando o sol, ou num banco bem localizado, Pessoas que param para conversar com amigos os para participar de atividades com outras pessoas. As atividades opcionais dependem muito da qualidade do espaço publico. Se este não estiver em boas condições elas procurarão outro lugar.



Stationary activities at Anhangabaú.  
Atividades de permanência no Anhangabaú.

## Stationary activities registrations

### Observations sunday

- Sports (football under the bridge) and cultural events (circus performance) accounted for much of the activity in the area on this sunday.
- Peak in standing activity at 14 hours, is due to people queuing for free circus performance.
- Absence of commercial activities, also informal trade.
- More people seated/sleeping on benches than on weekdays, mostly people appearing homeless.
- The space underneath Via. do Chá has many homeless children sitting and/or lying down.

### Observations weekday

- Much informal commercial activity at northern end.
- More people are standing. Many walk across the area and stop for a short while. (Compare with ped. counts)
- More people sit on secondary seating possibilities, which could be due to an increased need for sitting combined with the appalling quality of the public benches.
- Absence of physical and cultural activities.

### Conclusions

- Absent activities: Children playing; There are no invitations for this activity. Outdoor serving / cafés; there are very few café chairs (around 15) and the quality is poor.
- Main usergroups are people in transit, homeless, informal traders and occasional visitors to cultural/sports events. - A rather limited selection.
- Anhangabaú has little attraction as a destination in itself.

## Registro de atividades de permanência

### Observações- Domingo

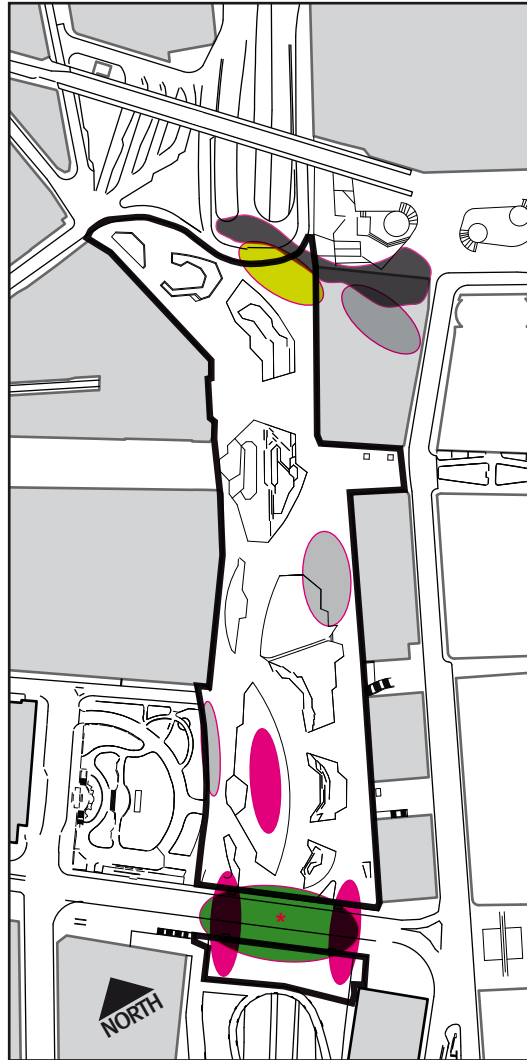
- Esportes (futebol debaixo do viaduto) e eventos culturais (apresentação circense) mostram um pouco das atividades nesta área aos domingos
- O pico de atividades estacionárias ocorreu às 14 horas, pois as pessoas esperavam a apresentação do circo.
- Ausência de atividades comerciais, inclusive de comércio informal.
- Mais pessoas sentadas e/ou dormindo nos bancos do que em dias úteis, a maior parte dessas pessoas parece ser desabrigada.
- O espaço embaixo do Viaduto do Chá apresentava muitas crianças desabrigadas que ficavam sentadas ou deitadas.

### Observações - Dias úteis

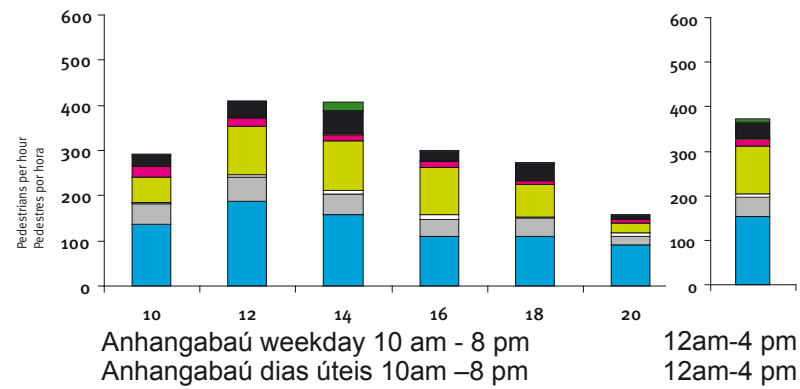
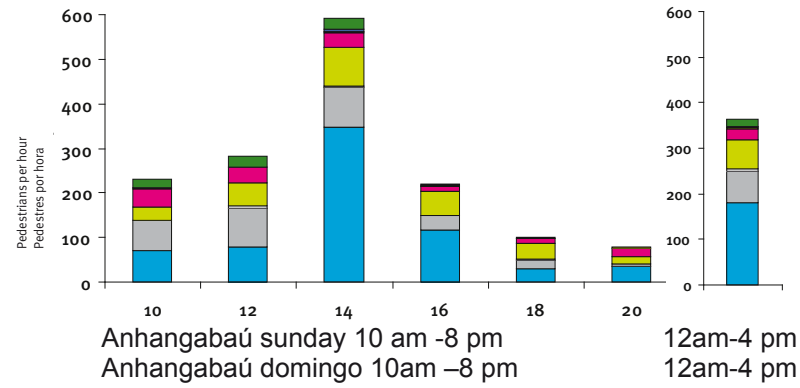
- Muita atividade comercial informal na extremidade norte
- Muitas pessoas paradas em pé. Muitos que caminham por um curto período (comparar com as contagens de pedestres)
- Muitas pessoas sentadas em lugares secundários, o que poderia ser uma combinação entre a necessidade de se sentar e a qualidade dos bancos públicos.
- Ausência de atividades físicas e culturais.

### Conclusões

- Ausência de atividades como crianças brincando; não há um convite para esta atividade. Serviços fora da área comercial / cafés; existem poucas cadeiras para o café (cerca de 15) e de baixa qualidade.
- Os usuários principais são pessoas que somente passam pelo Vale, desabrigados, camelôs e ocasionalmente visitantes de eventos culturais e esportivos – Uma seleção um tanto quanto limitada.
- O Anhangabaú tem pouca atratividade como um destino em si mesmo.



\* Under bridge  
Sob o Viaduto



### Legend Legenda

- Physical activities  
Atividades físicas
  - Cultural activities  
Atividades culturais
  - Commercial activities  
Crianças brincando
  - Children playing  
Pessoas deitadas
  - Lying down  
Sentadas de forma improvisada
  - Secondaryly seated  
Sentadas em cadeiras
  - Sitting on café chairs  
Sentadas em cafés
  - Sitting on benches  
Sentadas em bancos
  - Standing  
Paradas em pé
- Area where a certain kind of stationary activity is dominant  
Locais onde determinadas atividades de permanência são predominantes.

## Urban elements and materials

Urban elements are the furniture and other elements placed in public space. Like the furniture and elements placed in our private living spaces, the quality of urban elements have a large influence on how we experience and use public space.

- Poor quality seating

The official invitation to sit: the benches, are in an miserable state of repair. Perhaps the lack of maintenance is meant as a deterrent to homeless people, but the homeless probably the highest tolerance of all towards poor benches. Rather, other people are deterred from using Anhangabaú as a recreational space. The few café chairs are of a cheap plastic quality giving a low quality appearance where they stand.

- Mixed success with kiosks and pavillons

The many kiosks and pavillons are of a highly varied quality and some are placed in obstructive positions. Some have an appearance suitable to the nobility of Anhangabaú while others clearly belong somewhere else.

- Large variations in design and quality

Anhangabaú's urban elements; benches, bollards, litter bins, street lamps, phone booths, kiosks and fences are of a highly varied design, quality and state of repair. It leaves an impression of a disintegrated urban space, haphazardly furnished by many actors over a long time span.

- Conclusion:

The urban elements on Anhangabaú is of a quality and state of repair which is not contributing to a feeling of a coherent and well maintained urban space. At present, the general appearance of Anhangabaú is negatively affected by several of its urban elements.

Some elements are even of very poor quality, adding a sense of decay and deterioration to an otherwise grand and distinguished urban space.

## Elementos e materiais urbanos

Elementos urbanos são o mobiliário e outros elementos colocados no espaço público. Como a mobília e elementos colocados em nossos espaços de vida privados, a qualidade dos elementos urbanos tem uma grande influência na maneira pela qual vivenciamos e usamos o espaço público.

- Assentos de baixa qualidade

O convite oficial para sentar-se, ou seja, os bancos, estão em péssimo estado de conservação. Talvez isto seja pensado como um impedimento aos desabrigados, porém parece que se tem também a mesma tolerância a todos os outros bancos. Por outro lado, outras pessoas evitam usar Anhangabaú como um espaço de recreação. As poucas cadeiras dos cafés são de plástico de baixa qualidade, o que transmite uma aparência de qualidade inferior.

- Mistura de quiosques e tendas

Muitos quiosques e tendas são das mais variadas qualidades e alguns localizados em locais que obstruem a passagem. Alguns têm uma aparência apropriada à grandeza do Anhangabaú enquanto outros pertencerem a outro lugar qualquer.

- Grande variedade de projetos e qualidade.

Os elementos urbanos do Anhangabaú; bancos, pilares, iluminação pública, telefones públicos, quiosques e cercas são provenientes de diversos projetos, bem como seu estado de conservação. Isto deixa a impressão de um espaço urbano desintegrado, deixado ao acaso pelos muitos atores ao longo dos anos.

- Conclusão:

Os elementos urbanos no Anhangabaú apresentam uma qualidade e um estado de conservação que não contribuem para dar a sensação de um espaço urbano coerente e bem mantido. Alguns elementos são de qualidade muito pobre e transmitem uma sensação de deterioração de um grande e distinto espaço urbano.

Alguns elementos ainda têm qualidade muito pobre, somando uma aparência decadente e deteriorada a este que poderia ser um grande e destacado espaço.



The high quality paving is an important asset and reflects the beautiful brazilian paving tradition.

O calçamento de alta qualidade é um importante recurso e reflete a bela tradição brasileira em calçamento.



The mix of modern and more classically designed urban objects gives a confused overall appearance.

A mistura de mobiliário urbano de desenho clássico e moderno da uma aparência geral confusa.



A visually unattractive and poorly placed kiosk, which downgrades the appearance of Anhangabaú.

Um quiosque visualmente pouco atraente e mal localizado, que degrada a aparência do Anhangabaú.

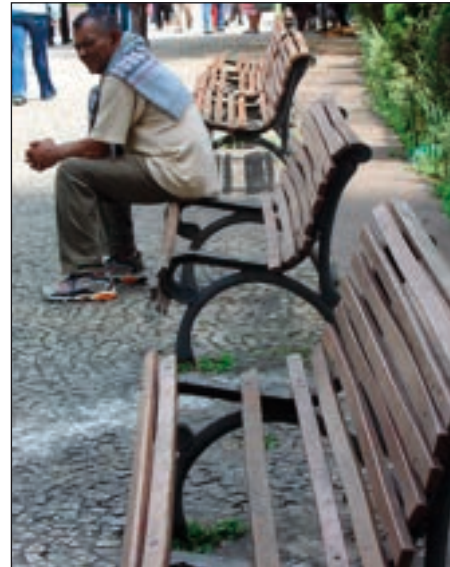


A cheap litter bin and a poorly maintained but well designed lamp post.

Uma lixeira barata e sem manutenção ao lado de um poste de iluminação bem desenhado.

The urban elements, and the materials they are made of, comes in close or direct contact with us when we walk or stay in the city. It is important that they are attractive to both the eye and the touch.

Os elementos urbanos e os materiais em que são feitos mantêm um contato próximo a nós quando andamos ou permanecemos na cidade. É importante que sejam atraentes tanto ao olhar como ao tato.



Well designed benches in a poor state of repair. Bancos bem desenhados em péssimo estado de conservação.



Mixed urban elements of poor visual quality. Uma mistura de elementos urbanos de baixa qualidade visual.



A strangely designed and placed signpost. Um poste de sinalização com localização e desenho estranhos.

## Lighting

Lighting is both practical; enabling orientation and safety, architectural; emphasizing certain areas or features and artistic; providing surprise, joy and visual splendour.

- Lack of differentiation

Anhangabaú is dominated by a flat orientation lighting. The existing nuances and spatial subdivisions are levelled out at night, creating a bland and dull experience.

- Dark ground floor frontages

Very few ground floor frontages are evening-lit, which makes the edges of the space dark and closed. This is a particular unattractive characteristic which effectively serve to discourage pedestrian movement after dark.

- Little spatial lighting

Without spatial lighting to emphasise local areas like e.g. a seating area, a link to an adjacent street or a cluster of trees, the overall experience becomes undifferentiated and the green areas transform into dark and unsafe islands.

- No effects and surprises

There is no effect lighting to live up and emphasize unique features like the water, particular trees, paths or points of interest.

- Conclusion:

The bland and one-dimensional lighting on Anhangabaú is reinforcing a dull, lifeless and insecure evening and nighttime experience. Anhangabaú has a tremendous untapped potential for making a spectacular and “magical” shift from day to night with the use of creative lighting.

## Iluminação

A iluminação é, ao mesmo tempo, prática; oferecendo orientação e segurança, arquitetônica; enfatizando certas áreas ou aspectos, e artística; provendo surpresa, alegria e esplendor visual.

- Falta de diferenciação

A iluminação dominante no Anhangabaú tem a orientação plana. As nuances existentes e as subdivisões espaciais são niveladas para fora criando uma experiência suave, monótona, e pouco intensa.

- Fachadas dos pisos térreos mal iluminadas

Poucas fachadas são iluminadas o que faz das calçadas um lugar escuro e fechado. Esta é uma característica particularmente desagradável que desencoraja o movimento de pedestres após o entardecer.

- Pouca iluminação espacial

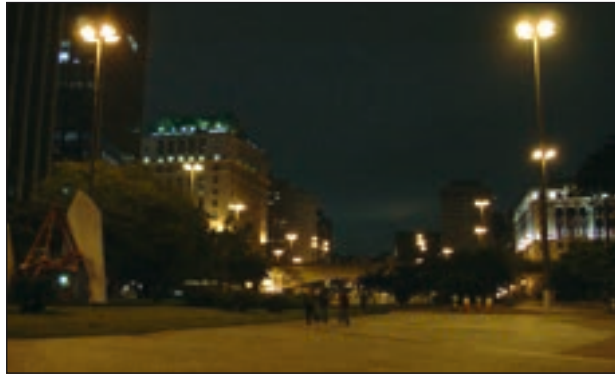
Sem uma iluminação espacial que enfatize as áreas, como por exemplo, as áreas para sentar, uma rua de ligação, um conjunto de árvores, etc., a experiência geral torna-se monótona e as áreas verdes transformam-se em lugares escuros e inseguros.

- Ausência de efeito e surpresa

Não existe nenhum efeito de iluminação que de vida ou enfatize um espelho d'água, um tipo específico de árvore, caminhos ou pontos de interesse.

- Conclusão:

A iluminação insípida e unidirecional, no Anhangabaú, reforça a falta de vida bem como a insegurança nos períodos noturnos.



Anhangabaú. Tall orientation light without complimentary spatial light give a dull and bland experience.  
 Anhangabaú. Iluminação orientada para a altura sem a iluminação espacial complementar, promove uma sensação monótona e sem graça.



Anhangabaú. Few evening-lit ground floor frontages.  
 Anhangabaú. Poucas fachadas iluminadas à noite.



Solbjerg Plads, Copenhagen, Denmark. The square at day time.  
 Praça Solbjerg, Copenhague, Dinamarca. A praça durante o dia.



Solbjerg Plads at night. A dramatic and visually effectful combination of different types of lighting transforms the square completely.  
 Praça Solbjerg à noite. Uma combinação dramática e de efeito com diferentes tipos de iluminação transforma completamente a praça.



Orientation lighting  
 Iluminação de orientação



Spatial lighting  
 Iluminação espacial



Effect lighting  
 Iluminação de efeito

### Three types of lighting

By using different types of lighting, an attractive daytime location can be transformed into an equally attractive nighttime location with its own ambiances.

### Três tipos de iluminação

Utilizando três diferentes tipos de iluminação um local atraente durante o dia pode ser transformado num local igualmente atraente à noite com ambientação própria.

## Ground floor frontages

The quality of the building frontages facing the footpath is an extremely important factor for the quality of an urban area. Good ground floor facades are rich in detail and exciting to walk by, interesting to look at, to touch and to stand beside. Activities inside the buildings and those occurring on the street enrich each other. Interesting ground floor frontages also provide good reasons for walking around in the city in the evenings. Blank walls, on the contrary, underline the futility of visiting the city outside working hours.

Narrow units (buildings and/or shops) have the fine effect of making streets more interesting because narrow units mean many doors and many different uses to look at, even on a short walk through town. The many narrow units also provide a predominantly vertical facade structure which has the important visual effect of making distances feel shorter. This makes it more interesting and comfortable to walk around in the city.

Street frontages are an important part of the street environment offering life and experience to the street. In order to create a lively and people friendly city a substantial part of the street frontages need to be open, transparent and welcoming.

This principle applies even more to an important public space like Anhangabaú.

## Fachadas do piso térreo

A qualidade das fachadas que fazem face às calçadas é um fator extremamente importante na qualidade de uma área urbana. Fachadas térreas de boa qualidade, ricas em detalhes e atraentes para se caminhar ao longo, interessantes para se olhar, tocar e parar ao lado. Atividades no interior dos prédios e aquelas que ocorrem nas ruas se enriquecem mutuamente. Fachadas de piso térreo interessantes são também um bom motivo para se passear pela cidade à noite. Paredes cegas, ao contrário, enfatizam a falta de motivo para visitar-se a cidade fora do horário de trabalho.

Pequenas unidades (edifícios ou lojas) produzem como efeito ruas mais interessantes, porque unidades de pouca frente significam diferentes portas e muitos usos diferentes para se olhar e mesmo para justificar uma pequena caminhada pela cidade. As várias unidades pequenas também provocam o predomínio de estruturas de fachadas verticais que tem o importante efeito visual de fazer parecer que as distancias são mais curtas. Isto torna o caminhar pela cidade mais interessante e confortável.

As fachadas térreas são um fator importante no ambiente das ruas lhes oferecendo vida e experiência. Para se conceber uma cidade viva e atraente uma parte importante das fachadas do piso térreo devem ser abertas, transparentes e convidativas.

Este princípio se aplica mais ainda a um importante espaço publico como o Anhangabaú.



### Active edge

Transparency, small units and a large variety of functions provides the pedestrian with a high degree of visual stimulation. People gather naturally along such edges.

### Bordas ativas

Transparência, pequenas unidades e uma grande variedade de funções fornecem ao pedestre um alto grau de estímulo visual. As pessoas, naturalmente, se reúnem ao longo destas bordas.



### Passive edge

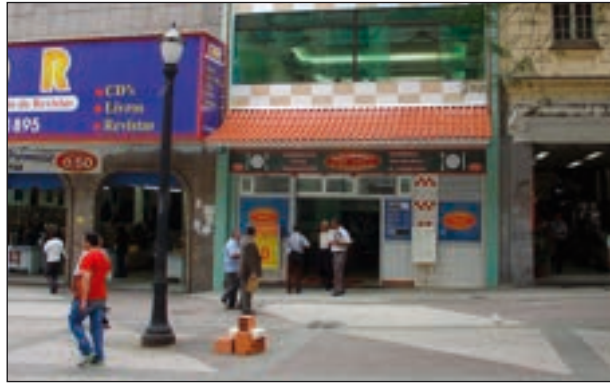
A dull passive edge which makes no contribution to the public space. Walking along this kind of ground floor frontage is a boring and unattractive experience, and pedestrians will tend to seek other routes. After dark places like this can even become scary.

### Bordas Passivas

Uma borda passiva e sem graça não traz contribuição ao espaço publico. Caminhar por este tipo de piso térreo é uma experiência aborrecida e pouco atraente e os pedestres tenderão a procurar outras rotas. Ao escurecer lugares escuros como estes tendem a provocar medo.

## Ground floor frontages, large and small units

## Fachadas de pisos térreos, unidades grandes e pequenas



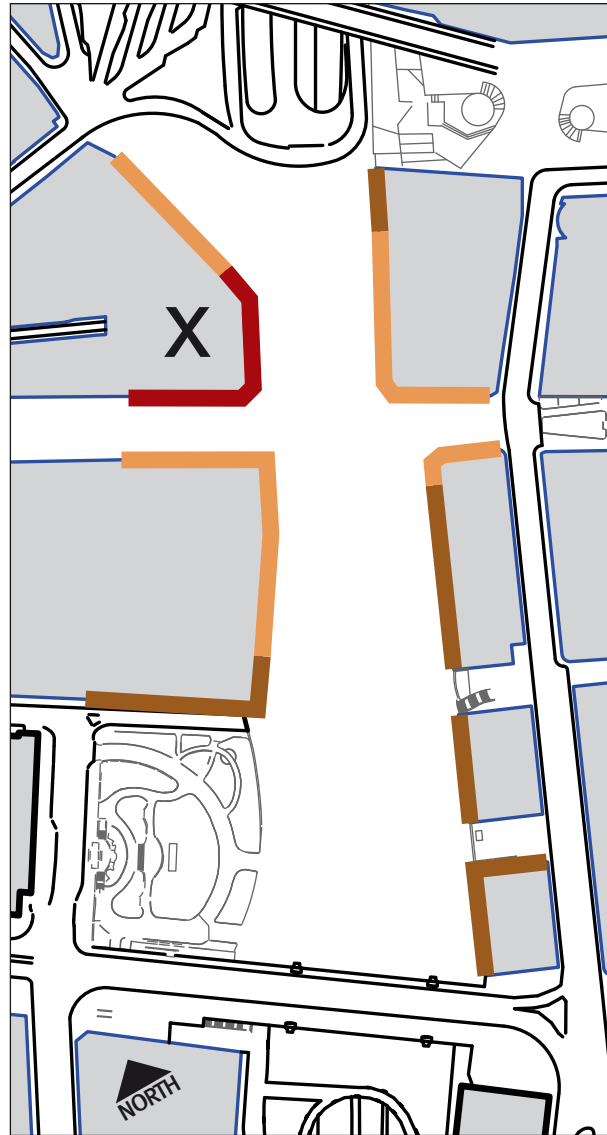
**Predominantly small units**  
Small units enable different uses, designs and ambiances. They are important for a varied walking experience.

**Predominância de pequenas unidades**  
Pequenas unidades permitem diferentes usos, design e ambiências; São importantes para uma experiência variada de caminhar.



**Predominantly large units**  
Large units normally have less functional diversity and frequently become monotonous and dull.

**Predominância de grandes unidades**  
Grandes unidades normalmente tem menor diversidade funcional e frequentemente tornam-se monótonas e aborrecidas.



**X = Special category**  
The Post Office is a large unit with few entrances, but with a function and appearance that makes it attractive in its own way.

**X= Categoria especial**  
O prédio dos Correios é uma grande unidade com poucas entradas, mas tem uma função e uma aparência que o tornam atraente por si só.



**Large building with active edge (although Sunday-closed)**  
The 34-floor Martinelli Building has succeeded in accommodating a variety of functions in small units at ground floor level.

**Grandes construções com bordas ativas (apesar de fechadas aos domingos)**  
O Edifício Martinelli com 34 andares consegue acomodar uma variedade de funções em pequenas unidades ao nível do térreo.

## Ground floor frontages, categories

## Fachadas térreas, categorias



### A ATTRACTIVE

Small units, many doors  
(15-20 units per 100 m)  
Diversity of functions  
No closed or passive units  
Interesting relief in facades  
Quality materials and refined details

### A ATRAENTE

Pequenas unidades, muitas portas.  
(15-20 unidades cada 100m)  
Diversidade de funções  
Sem unidades passivas ou fechadas  
Relevos interessantes nas fachadas  
Materiais refinados e de qualidade

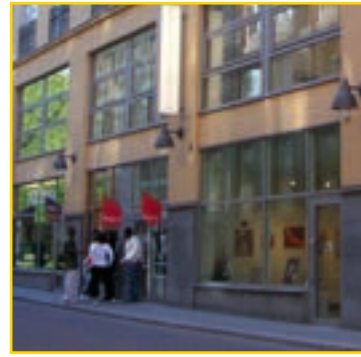


### B PLEASANT

Relatively small units  
(10-14 units per 100 m)  
Some diversity of functions  
Only a few closed or passive units  
Some relief in the facades  
Relatively good detailing

### B AGRADÁVEL

Unidades relativamente pequenas  
(10-14 unidades cada 100 m)  
Alguma diversidade de funções  
Poucas unidades passivas ou fechadas  
Algum relevo nas fachadas  
Detalhes relativamente bons



### C SOMEWHERE IN-BETWEEN

Mixture of small and larger units  
(6-10 units per 100 m)  
Some diversity of functions  
Only a few closed or passive units  
Uninteresting facade design  
Somewhat poor detailing

### C MEIO-TERMO

Mistura de unidades grandes e pequenas  
(6-10 unidades cada 100 m)  
Alguma diversidade de funções  
Poucas unidades passivas ou fechadas  
Desenho das fachadas pouco interessante  
Detalhes um pouco pobres



### D DULL

Larger units with few doors  
(2-5 units per 100 m)  
Little diversity of functions  
Many closed units  
Predominantly unattractive facades  
Few or no details

### D SEM VIDA

Grandes unidades com poucas portas  
(2-5 unidades cada 100 m)  
Pouca diversidade de funções  
Varias unidades fechadas  
Predominância de fachadas sem atração  
Pouco ou nenhum detalhe



### E UNATTRACTIVE

Large units with few or no doors  
No visible variation of function  
Closed and passive facades  
Monotonous facades  
No details, nothing interesting to look at

### E SEM BELEZA

Grandes unidades com pouca ou nenhuma porta.  
Sem variedade de função visível  
Fachadas fechadas e passivas  
Fachadas monótonas  
Sem detalhes, nada interessante de se olhar.

Categories and definitions used in the evaluation of ground floor frontages. A marks high quality frontages, E very un-attractive frontages.

Categorias e definições usadas na avaliação das fachadas dos térreos. A categoria A indica fachadas de alta qualidades e a E indica fachadas sem atração.

## Ground floor frontages, evaluation

- Low quality

Many of the strategically located frontages are of poor quality, giving a sense of cheapness and low quality not only to their immediate surroundings but to large parts of Anhangabaú.

- Monotony

Many frontages, particularly along the south-eastern edge suffer from poor detailing and over-scaled units in a combination that creates monotonous edges.

- Metal shutters at night

There is a widespread use of metal shutters at night, creating a closed and rejective environment at night.

- Poor maintenance

Many frontages suffer from visible neglect and poor maintenance. Graffiti, peeling paint and miskept signage all add to an impression of a deteriorating urban environment that have seen better days.

The Post office (x) have not been categorized as it was under construction during the survey.

### Baixa qualidade

A maior parte das fachadas estratégicas tem baixa qualidade, dando uma sensação de pobreza e baixa qualidade que não se restringe às fachadas vizinhas, mas também a grandes extensões do Anhangabaú.

### Monotonia

Muitas fachadas, particularmente da calçada sudeste sofrem com a pobreza dos detalhes e varias unidades super dimensionadas, que juntas criam um ambiente altamente monótono e rejeitável.

### Portas de metal à noite

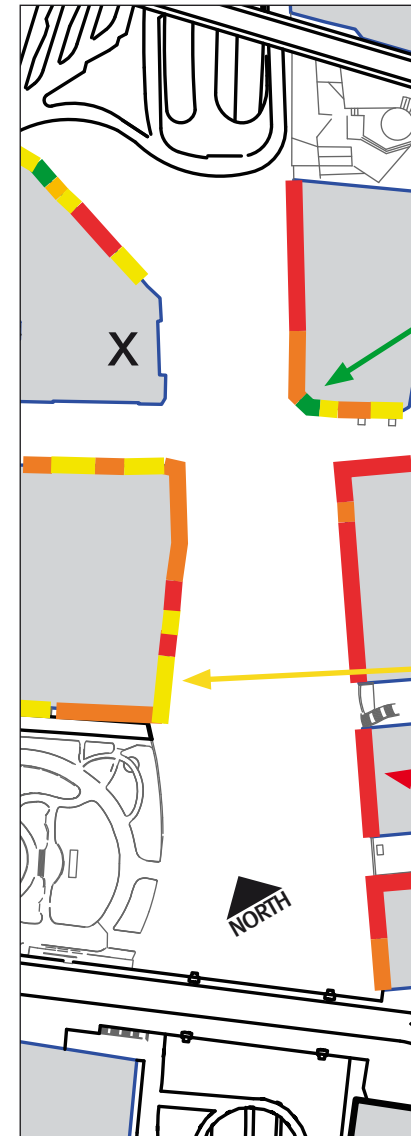
Existe um uso indiscriminado de portas de metal, criando um ambiente fechado e árido durante o período noturno.

### Manutenção pobre

Varias fachadas sofrem de visível negligência e falta de manutenção. Grafites, pinturas descascadas e sinalização descuidada em geral, adicionam uma impressão de um ambiente urbano deteriorado que já teve dias melhores.

O Prédio dos Correios (X) não foi avaliado por estar em obras durante a fase da pesquisa.

## Fachadas térreas, avaliação



B PLEASANT  
B AGRADÁVEL



C SOMEWHERE IN-BETWEEN  
C MEIO-TERMO



E UNATTRACTIVE  
E SEM BELEZA

# Access - pedestrian connections

# Acesso- conexões pedestres



- Anhangabaú
- Connected public spaces      Conexão com espaços públicos
- Pedestrian streets                      Ruas de pedestres



Narrow sidewalks with obstructing trees and furniture. Calçadas estreitas com mobiliário e vegetação que as obstruem.



Poor visual quality along links to Anhangabaú. Baixa qualidade visual ao longo das ligações com o Anhangabaú.



Litter on the streets. Lixo nas ruas.



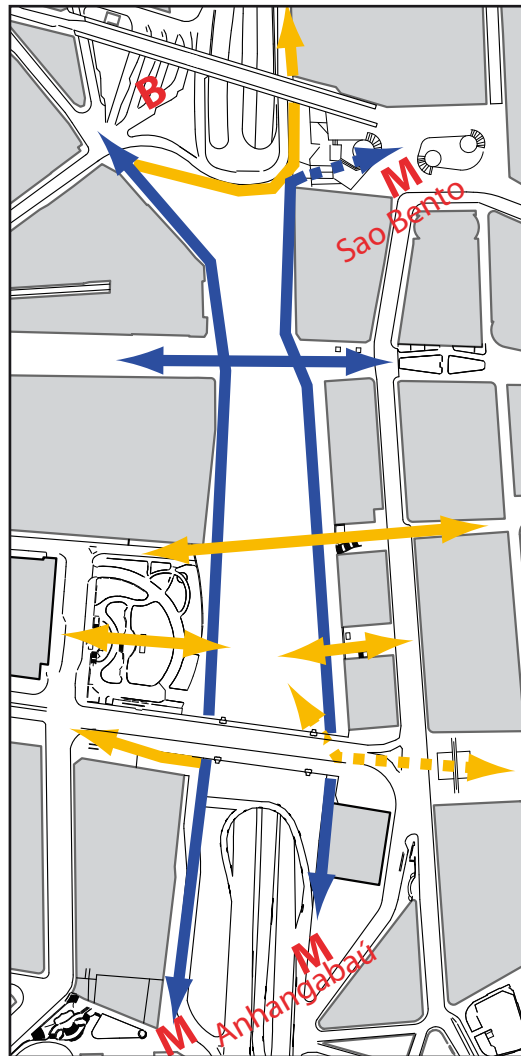
Poorly maintained paving discourage walking. Pavimento com pouca manutenção desencorajando o caminhar.

### General problems:

- Narrow sidewalks w. many obstructions and interruptions.
- Uneven and poorly maintained paving.
- Important links to and from Anhangabaú are undeveloped.

### Problemas Gerais

- Calçadas estreitas com muitas obstruções e interrupções.
- Pavimento sem uniformidade e manutenção.
- Ligações importantes de e para o Anhangabaú mal resolvidas.



 Primary access  
 Acesso Primário

 Secondary access  
 Acesso Secundário



Complicated and unattractive underground passage between Anhangabaú and Largo São Bento.  
 Passagem subterrânea entre o Anhangabaú e Largo de São Bento complicada e pouco atraente.



Unattractive passage: Anhangabaú/Rua Líbero Badaró.  
 Passagem sem atrativos: Anhangabaú/Rua Líbero Badaró.



The MASP Centro / Galeria Prestes Maia represent a valuable asset but is currently underutilized and closes at 6 pm.  
 O MASP Centro/ Galeria Prestes Maia representa um grande potencial mas atualmente é subutilizado e fecha às 18h.



A serious problem: street children living under Viaduto do Cha.  
 Um problema sério: crianças de rua vivendo sob o Viaduto do Cha.

General problems:

- Unattractive links to Anhangabaú, offering poor visual quality and discouraging pedestrian movement.
- Poor quality connections to metro stations Anhangabaú and São Bento.

Problemas gerais

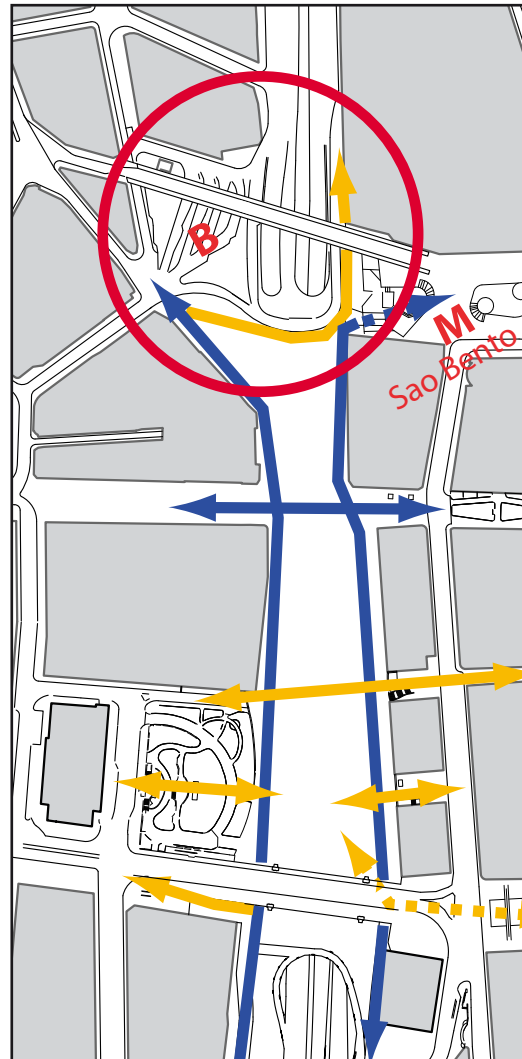
- Ligações para o Anhangabaú pouco atraentes oferecendo pobreza visual e desencorajando o movimento pedestre.
- Conexões das estações de Metrô Anhangabaú e São Bento de pouca qualidade.

# Access - Pedro Lessa bus terminal

# Acesso - Terminal de ônibus Pedro



ANALYSIS ANALISE



→ Primary access  
 Acesso Primário

→ Secondary access  
 Acesso secundário



The bus terminal is an important and centrally located public transport node, but suffers from poor quality.  
 O terminal de ônibus é um nó de transporte público importante e central, mas padece de baixa qualidade



No seating possibilities  
 Sem possibilidades para sentar-se

General problems:

- Poor visual quality. Lack of maintenance. Unattractive appearance.
- Pedestrian flow to and from Anhangabaú is interrupted by traffic and missing links.

Potentials:

- An attractive and comfortable public space with a well designed bus stop and no stationary buses.



Unattractive "green" patches  
 Espaço verde pouco atraente

Principais Problemas:

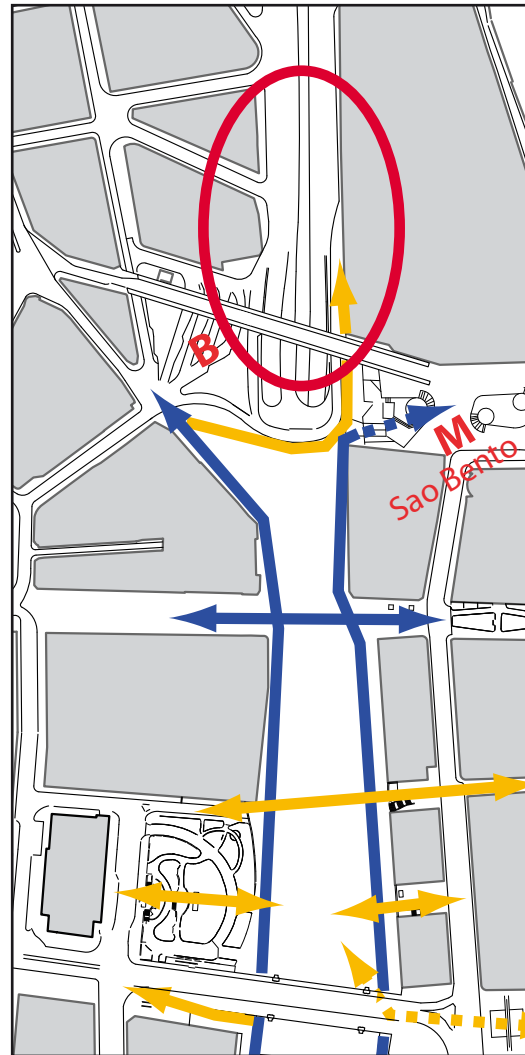
- Baixa qualidade visual. Falta de manutenção. Aparência pouco atraente.
- Fluxo de pedestres de e para o Anhangabaú é interrompido pelo tráfego e falta de ligação.

Potencial:

- Um espaço público atraente e confortável, com paradas (sem estacionamento) de ônibus, bem desenhadas.

# Access - northern connections

# Acesso – conexões norte



→ Primary access  
 Acesso primario

→ Secondary access  
 Acesso secundario



Poor quality pedestrian environment.  
Ambiente pedestre de baixa qualidade.



Car priority - long detours for pedestrian who wish to cross.  
Prioridade do automóvel – longos caminhos para o pedestre que quer atravessar.



Old fashioned slip-lanes resulting in high speed traffic and dangerous pedestrian crossing.  
Faixas de pedestres ultrapassadas resultando em trafego de alta velocidade e travessia de pedestres perigosa.

### Problems:

- Poor quality pedestrian connections to and from Anhangabaú
- Highway-like traffic structures. No sense of being near the city centre.

### Potential:

- An attractive and people-friendly boulevard, connecting Anhangabaú and the heart of the city center to the many high-profile cultural destinations along Avenida Tiradentes and in the Luz Station area.

### Problemas:

- Conexões pedestres de baixa qualidade nas conexões de e para o Anhangabaú
- Estruturas de trafego no padrão de estradas, que não fazem sentido no centro da cidade.

### Potencial:

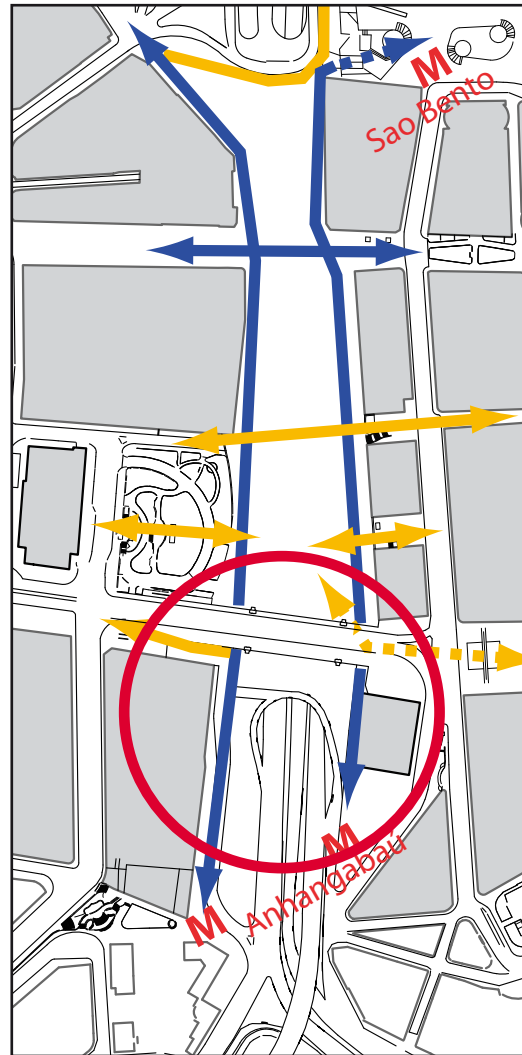
- Um bulevar atraente e humanizado, conectando o Anhangabaú e o coração do centro às varias destinações culturais de alto nível ao longo da Avenida Tiradentes e na área da Estação da Luz.

# Access - southern end of Anhangabaú


# Acesso – limite sul do Anhangabaú



ANALYSIS ANALISE



 Primary access  
 Acesso Primario

 Secondary access  
 Acesso secundario



South of Via. do Chá, the pedestrian environment begins to dissolve.  
 Sul do Viaduto do Chá, o ambiente pedestre começa a se dissolver.



Nowhere space south of Via. do Cha.  
 Terra de ninguém ao sul do Viaduto do Chá.



Nowhere space south of Via. do Cha.  
 Terra de ninguém ao sul do Viaduto do Chá.

### Problems:

- A large leftover space south of Viaduto do Cha - no clear function or use.
- Poor quality pedestrian passage to Anhangabaú metro and Bandeira bus terminal.

### Potentials:

- A welcoming landscaped area linking Anhangabau with Praça Bandeira, Largo da Memória and people-friendly boulevards to be developed in the Nove de Julio and 23 de Maio corridors.

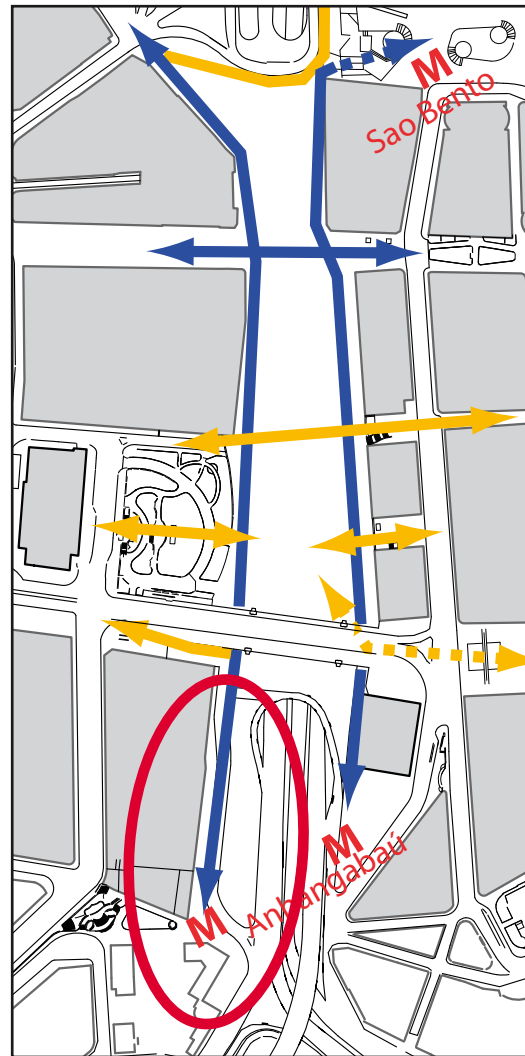
### Problemas:

- Um grande espaço residual ao sul do Viaduto do Chá - função ou uso indefinido.
- Passagem pedestre de baixa qualidade para o metro Anhangabaú e para o terminal Bandeira.

### Potencial:

- Uma paisagem receptiva na área que liga o Anhangabaú com a Praça Bandeira, Largo da Memória e bulevares humanizados a serem implantados nos corredores Nove de Julho e 23 de Maio.

# Access - southern connections



→ Primary access  
 Acesso Primario

→ Secondary access  
 Acesso secundario

# Acesso – conexões sul



Green area along pedestrian passage with good potential but currently noisy, unattractive and underutilized.  
 Área verde ao longo da passagem pedestre com bom potencial mas atualmente é barulhenta, pouco atraente, e sub-utilizada.



The area between Metro Anhangabaú and Bandeira overpass is very busy and holds a good potential as a pocket space, but suffers from a slightly chaotic appearance.  
 A área entre a passarela Metro Anhangabaú e Terminal Bandeira é muito congestionada, apresenta potencial como espaço coringa, mas sofre de aparência levemente caótica.

### Problems:

- Low quality pedestrian environment, despite links with important public transport node.
- Green area are undeveloped but holds good potential.

### Potentials:

- Green area upgraded to recreational pause. Sheltered from traffic noise.
- Attractive links from Anhangabaú to public transport nodes.

### Problemas:

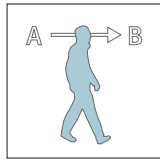
- Ambiente pedestre de baixa qualidade, apesar de ser a ligação com importantes troncos de transporte público.
- Área verde não desenvolvida, mas com bom potencial.

### Potencial:

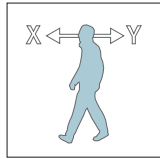
- Área verde com melhorias para abrigar pausas para recreação protegida do barulho do trafego.
- Ligações atraentes do Anhangabaú aos nódulos de transporte público.

## User groups in public space

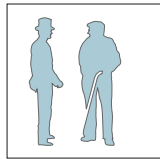
- What kind of activities can be expected in the public space?
- Que tipos de atividades se espera que aconteçam no espaço público?



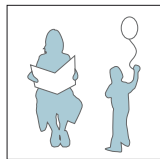
**A. Daily comings and goings:**  
To walk to and from.  
**A. Ir e vir diários:**  
Caminhar de e para.



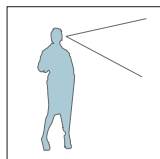
**B. Daily transit activity:**  
To walk through the area.  
**B. Atividade diária de trânsito:**  
Caminhar pela área.



**C. Shortterm staying activity:**  
Breaks and pauses. Waiting for the bus.  
**C. Atividade de curta permanência:**  
Paradas e pausas. Esperar ônibus.



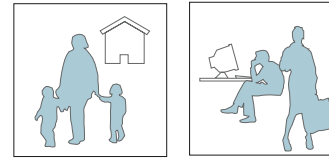
**D. Recreational activity:**  
Recreation and play.  
**D. Atividade de recreação:**  
Recrear-se e brincar.



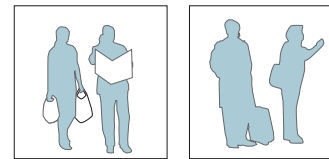
**E. Planned activity:**  
To be spectator/participant.  
**E. Atividades planejadas:**  
Ser espectador/participante.

## Grupos de usuários do espaço público

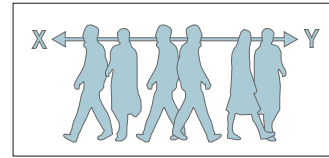
- Which user groups can be expected to use the public space?
- Qual grupo de usuários se espera que utilizem o espaço público?



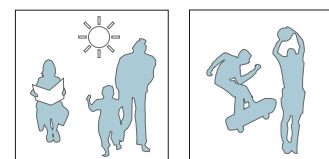
**1. The every day users:**  
People that live and work in the area.  
**1. Os usuários diários:**  
Pessoas que vivem e trabalham na área.



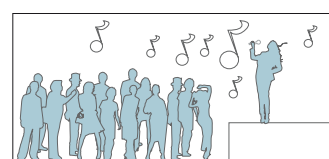
**2. The visitors/customers:**  
People that visits the functions in the area.  
**2. Os visitantes/clientes:**  
Pessoas que visitam as funções da área.



**3. The passers-by/pedestrians in transit:**  
People passing through the area.  
**3. Os passantes/ pedestres em trânsito:**  
Pessoas que passam pela área.

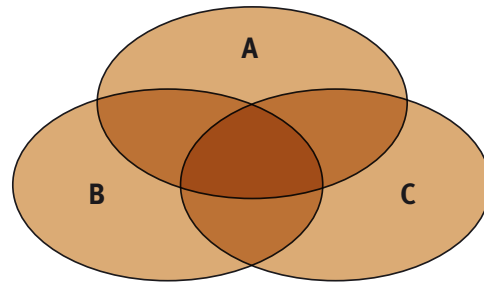


**4. The recreational visitors:**  
People that visits the area because the public space is delightful, or in relation to recreation, pleasure, exercise, play etc.  
**4. Os visitantes a passeio:**  
Pessoas que visitam a área porque seu espaço é agradável, para se divertir, por prazer, para exercitar-se, brincar, etc.



**5. The visitors to events:**  
People that visits the public space because of special events.  
**5. Os visitantes de eventos:**  
Pessoas que visitam o espaço público por causa de eventos especiais.

## Anhangabaú usergroups



Each user group has its own set of needs and wishes.  
Cada grupo de usuários tem um conjunto de necessidades e desejos.

### Overlapping and individual needs

A high-profiled and iconic public space like Anhangabaú should be able to accommodate the widest possible range of citizens. By considering the nature of different user groups it is possible to identify existing strengths and desirable changes in the layout, design, maintenance and programming of Anhangabaú, all within the overall vision of creating a cultural hub in the city centre.

During the workshop, the needs and wishes of a selection of user groups were considered in the metaphors of hardware and software:

**Hardware:** Physical forms, buildings, streets and sidewalks, street furniture, signage, lighting, landscaping elements etc.

**Software:** Events and management, street life, temporary attractions and decorations, concerts and shows, maintenance, servicing, security etc.

### Ultrapassando as necessidades individuais

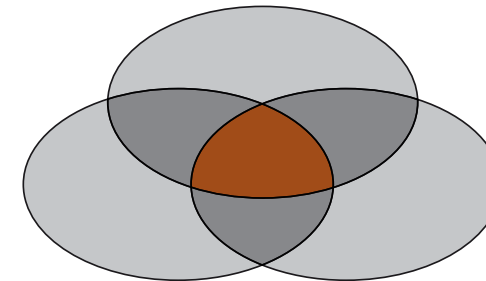
Um espaço da magnitude e qualidade icônica do Anhangabaú deve ser capaz de acomodar a mais ampla gama de cidadãos. Considerando a natureza dos diferentes grupos é possível identificar os pontos fortes e as desejáveis modificações no layout, design, manutenção e programação do Anhangabaú, sempre com a visão ampla de se criar um pólo cultural no centro da cidade.

Durante o workshop, as necessidades e desejos de uma seleção de grupos de usuários, considerou a metáfora de hardware e software:

**Hardware:** Formas físicas, edifícios, iluminação, ruas e calçadas, mobiliário urbano, sinalização, elementos de paisagismo, etc.

**Software:** Eventos e administração, vida urbana, atrações e decorações temporárias, concertos e shows, manutenção, segurança etc.

## Grupos de usuários do Anhangabaú



Some needs and wishes overlap, creating basic demands for public space.  
Algumas necessidades e desejos se impõem, criando demandas básicas para o espaço público.

### Common needs and wishes

**Hardware:**

- Support functions; cafés, restaurants, shopping with a cultural focus.
- Recreational possibilities; places to sit or lie down, places to eat your lunch, places to meet and talk.
- A wide range of cultural offers, catering to both high-end and popular audiences.
- Good public toilets.
- Attractive pedestrian links connecting Anhangabaú to the rest of the city centre.
- Attractive pedestrian links to public transport nodes.

**Software:**

- Safety and hygiene.
- A well-managed and well-maintained public space.
- Easy access with quality public transport.

### Necessidades e desejos comuns

**Hardware:**

- Funções suporte: cafés, restaurantes e compras com foco cultural.
- Possibilidades de lazer, locais para sentar, deitar, comer um lanche, ou locais para se encontrar e conversar.
- Uma ampla oferta cultural, restaurantes para público sofisticado e popular.
- Bons banheiros públicos.
- Ligações pedestres agradáveis ligando o Anhangabaú ao resto do centro.
- Ligações pedestres agradáveis aos nós de transporte público.

**Software:**

- Segurança e higiene.
- Um espaço público bem gerenciado e mantido.
- Facilidade de acesso ao transporte público de qualidade.

## Anhangabaú usergroups

## Grupos de usuários do Anhangabaú



Pictures from Anhangabaú and elsewhere.  
Imagens do Anhangabaú e de outros locais.

### Group 1: The workers

This group includes those who work at or very near Anhangabaú and to whom the design and functions of Anhangabaú would make a positive difference.

#### Hardware - needs & wishes:

- Cafés and restaurants. Places to go for a morning coffee/ breakfast, for lunch and after-work socializing.
- Accessible green areas for recreational use.
- Attractive walkable links to public transport nodes.
- “Business green house”: incubators for work units.
- Conference and meeting facilities.
- Good high-end shopping possibilities.
- Sport / gym.
- Attractive and shaded seating areas for lunch breaks.

#### Software - needs & wishes:

- Safety.
- Low noise level during working hours.
- A well-managed and well-maintained public realm.

### Grupo 1: Os trabalhadores

Este grupo inclui aqueles que trabalham próximo ao Anhangabaú e para os quais o design e as funções do Anhangabaú vão fazer uma diferença positiva.

#### Hardware - necessidades & desejos:

- Cafés e restaurantes. Locais para se tomar o café da manhã/almoçar e socializar após o trabalho.
- Áreas verdes acessíveis para uso de lazer.
- Ligações de caminhar agradável aos pontos de transporte público.
- “Estufas de negócios”: unidades de trabalho incubadoras.
- Instalações para conferências e eventos.
- Possibilidades de comércio sofisticado.
- Academias de esporte e ginástica.
- Áreas sombreadas agradáveis para sentar no intervalo de almoço.

#### Software - necessidades & desejos:

- Segurança.
- Baixo nível de ruído no horário de trabalho.
- Um espaço público bem administrado e mantido.

## Anhangabaú usergroups



Pictures from Anhangabaú and elsewhere  
Imagens do Anhangabaú e de outros lugares

### Group 2: The culture consumers

...those who come to enjoy cultural attractions such as museums, galleries, theatre, cinemas and public events.

Hardware - needs & wishes:

- A large network of cultural destinations connected by attractive walkable routes.
- More evening destinations. Both cultural destinations like cinemas and theatres, as well as supporting functions such as bars and restaurants.
- Quality public toilets.
- A wide range of cultural events and destinations catering to both and upmarket and a more popular audience.
- A revitalisation of the Cinelandia-area: Quality cinema as a strong weekend and evening attractor.
- Daily 9pm Samba school “what’s on” presentation.

Software - needs & wishes:

- Safety.
- A 24 hour programmed Anhangabaú for a continuous cultural experience.

## Grupos de usuários do Anhangabaú



### Grupo 2: Os consumidores de cultura

Aqueles que vêm para desfrutar de atrações culturais como museus, galerias, teatro, cinema e eventos públicos.

Hardware - necessidades & desejos:

- Uma grande rede de destinos culturais conectados por caminhos pedestres agradáveis.
- Mais atividade noturna. Tanto destinações culturais como cinemas e teatros, bem como funções de suporte como bares e restaurantes.
- Banheiros públicos de qualidade.
- Uma ampla oferta de eventos culturais e de alimentação para um público tanto sofisticado como mais popular.
- A revitalização da “Cinelandia”: Cinemas de qualidade como atração noturna e de finais de semana.
- Apresentação diária de Escolas de Samba às 9pm e uma apresentação das atrações da semana

Software - necessidades & desejos:

- Segurança.
- Uma programação 24 horas no Anhangabaú para uma experiência cultural contínua.

## Anhangabaú usergroups

## Grupos de usuários do Anhangabaú



Pictures from Anhangabaú and elsewhere.  
Imagens do Anhangabaú e de outros lugares.

### Group 3: The entire family

The entire family including children and grandparents. What would it take to make Anhangabaú a place where you would gladly invite family members of all ages?

#### Hardware - needs & wishes:

- Wide range of destinations and activities.
- Cafés and restaurants with shaded outdoor seating.
- Overseable quality playgrounds with good seating.
- Arts & Crafts market.
- Tourist/visitor information centre.
- Quality public toilets and first aid post with nurse.
- Good transportation/easy access. Perhaps local microbus/tram to other destinations in the city centre.
- Plenty of good public benches in attractive locations.
- “Young” activities: Skating, sportive/playful areas.

#### Software - needs & wishes:

- Safety and hygiene.
- High levels of maintenance of public space.
- Clean, attractive and reliable public transportation.

### Grupo 3: A família inteira

A família inteira incluindo as crianças e os avós. Como seria fazer do Anhangabaú um lugar aonde você convidaria com alegria membros da família de todas as idades?

#### Hardware – necessidades & desejos- needs & wishes:

- Ampla gama de locais e atividades.
- Cafés e restaurantes com sombra para se sentar ao ar livre.
- Playground com boa visão e de qualidade com bons bancos.
- Feira de artesanato.
- Centro de visitantes/ informações turísticas.
- Banheiros públicos de qualidade e posto de primeiros socorros com enfermeiros.
- Bom transporte / fácil acesso. Talvez um micro ônibus/ bonde para outros locais no centro.
- Muitos bancos de boa qualidade em locais agradáveis.
- Atividades para jovens: áreas para skate, esporte/ jogos.

#### Software – necessidades & desejos:

- Segurança e higiene.
- Alto padrão de manutenção do espaço público.
- Transporte público limpo, agradável e confiável.

## Anhangabaú usergroups



Pictures from Anhangabaú.  
Imagens do Anhangabaú.

### Group 4: The informal traders / the down and out

This group includes small scale traders, the homeless, street children, prostitutes and others with few possibilities in life. To which degree and under which conditions should they be using Anhangabaú in the future?

Hardware - needs & wishes:

- Legal places to trade in order to avoid police harassment and confiscation.
- Dignity. Free public toilets. Baths and laundry.
- Good benches.

Software - needs & wishes:

- Social assistance programmes.
- Popular cultural offers, not just elitist/high-end.
- Cheap food.
- Cheap and easy access with public transport.

## Grupos de usuários do Anhangabaú



### Grupo 4: Os comerciantes informais / os marginalizados

Este grupo inclui comerciantes de pequena escala, os moradores e crianças de rua, prostitutas e outros com poucas oportunidades na vida. Até que ponto e em quais condições devem usar o Anhangabaú no futuro?

Hardware – necessidades & desejos:

- Locais legalizados para comerciar a fim de evitar o assédio da polícia e o confisco.
- Dignidade. Banheiros públicos gratuitos. Banhos e lavanderia.
- Bons bancos.

Software - necessidades & desejos:

- Programas de assistência social.
- Oferta cultural popular, não apenas elitista de vanguarda.
- Comida barata.
- Transporte público fácil e barato.

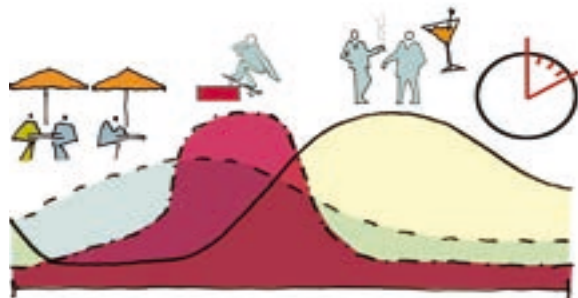
# Strategies for Anhangabaú

With its size and strategic location at the crossroads between the two original centres of São Paulo, Anhangabaú has the potential to become a true world class public space and a spatial icon for the city. To fulfil this potential a range of strategic priorities must guide the efforts.

ANHANGABAÚ



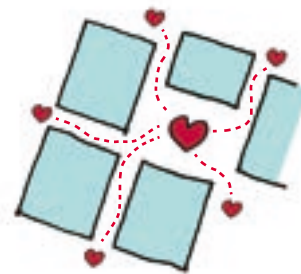
An inclusive place that welcomes users of all ages and from all segments of the population.  
Um espaço de inclusão que receba bem os usuários de todas as idades e todos os segmentos da população.



A safe place where activities overlap in time, making it a vibrant “1. stop” destination in the city.  
Um lugar seguro onde as atividades se sobreponham no tempo, fazendo dele o ponto de destino número um da cidade.

# Estratégias para o Anhangabaú

Com uma escala e posição altamente estratégicas, no cruzamento exato entre os dois centros de São Paulo, o Anhangabaú tem uma característica excepcional para transformar-se em um espaço público de classe verdadeiramente internacional e no espaço ícone da cidade. Para levar a cabo a missão, os esforços devem ser orientados por um conjunto de estratégias.



The Grand Public Space, connected with and complementing other public spaces in the city center.  
O grande espaço público, conectado e complementar a outros espaços do público no centro da cidade.

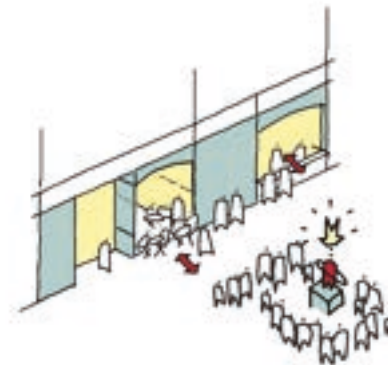


A both unified and sequential public space where a wide range of activities can take place.  
Um espaço público ao mesmo tempo unificado e seqüencial onde pode ocorrer um grande número de atividades.



A place for both everyday activities and mass events. A place for both resting and celebrating.

Um espaço tanto para atividades do dia a dia quanto para grandes eventos. Um lugar tanto para descansar quanto para comemorar.



An urban space working together with the surrounding edges - not least block 27.  
Um espaço urbano que trabalhe junto os bairros vizinhos – também com a quadra 27.

# Best practice - iconic public spaces for the events, arts & culture

## Boas Práticas – Espaços públicos ícone para eventos, arte e cultura

### Place Beaubourg - Paris Praça do Beabourg- Paris



#### The square for the unexpected

Place Beaubourg is the most popular public space in Paris. It was designed as a public space counterpart to the many indoor cultural activities of the Centre Pompidou, and functions as meeting place, performance stage and urban living room.

The use of the space is very much associated with the people waiting to get in at the Centre Pompidou, naturally attracting street artists and performers. Where good people are, good people go.

#### A praça para o inesperado

O Beaubourg é o espaço público mais popular de Paris. Foi projetado como um espaço público em contrapartida aos eventos que ocorriam dentro do Centro Pompidou. Funciona como um lugar de encontros, palco para apresentações. O espaço Beaubourg e as adjacências do Centro Pompidou têm mais visitantes que a Torre Eiffel.

O uso do espaço esta bastante associado às pessoas que esperam para acessar o Centro Pompidou, atraindo naturalmente artistas de rua e outros. Onde boas pessoas estão, boas pessoas vão.

### El Zocalo - Mexico City El Zocalo- Cidade do México



#### The Grand Square

The Zocalo in Mexico City is an iconic public space of huge dimensions. It is the natural place for mass events and is centrally located and surrounded by historic buildings and cultural institutions.

Despite its enormous size it is a place bustling with activity. Tourists visiting the many nearby museums and galleries, traders and photographers, exhibitions and festive gatherings. The Zocalo is the main space not just of the city but also for the country of Mexico.

#### A Grande Praça

O Zocalo na Cidade do México é um ícone do espaço público de dimensões muito grandes. O tamanho da praça é lugar natural para grandes eventos e sua posição central cercada por edifícios históricos e por instituições culturais transformou-o no centro da cidade.

Apesar de seu tamanho grandioso, é um lugar cheio de atividade. Turistas que vão e vem de museus e galerias, comerciantes e fotógrafos, exibições e apresentações folclóricas. O Zocalo é o espaço principal não apenas da cidade, mas também do México. O lugar para celebrar as eleições, as vitórias do futebol e importantes feriados.

### Federation Square - Melbourne Praça da federação – Melbourne



#### The cultural square

Federation Square is a successful new public space, developed together with its surrounding buildings. The space itself was created by putting a lid on top of a large railway area, and so trains still run underneath the square.

Federation Square has become Melbourne's new meeting place and a unique cultural precinct. It brings together a wide, creative mix of attractions, along with 15 restaurants, cafes and bars. Federation Square hosts over 2000 events annually.

#### A praça cultural

A praça da federação é um novo e bem sucedido espaço público, desenvolvido juntamente com os edifícios circunvizinhos. O espaço foi criado em cima de uma área de uma ferrovia, e os trens continuam funcionam na parte de baixo da praça. A praça da Federação transformou-se no novo lugar de reunião de Melbourne, um recinto único da cidade. Trouxe consigo uma mistura criativa de atrações, incluindo o Australian Racing Museum & o Hall da Fama, o National Design Centre e o Melbourne Visitor Centre, e mais 15 restaurantes, cafés e bares e excursões guiadas. A praça recebe cerca de 2000 eventos por ano.

# Activities over space and time

## Anhangabaú - a 24 hour public space

Creating a true 24 - hour public space requires careful management and planning. It is important that there is room and invitations for a wide mix of user groups and yet that conflict between the groups are avoided.

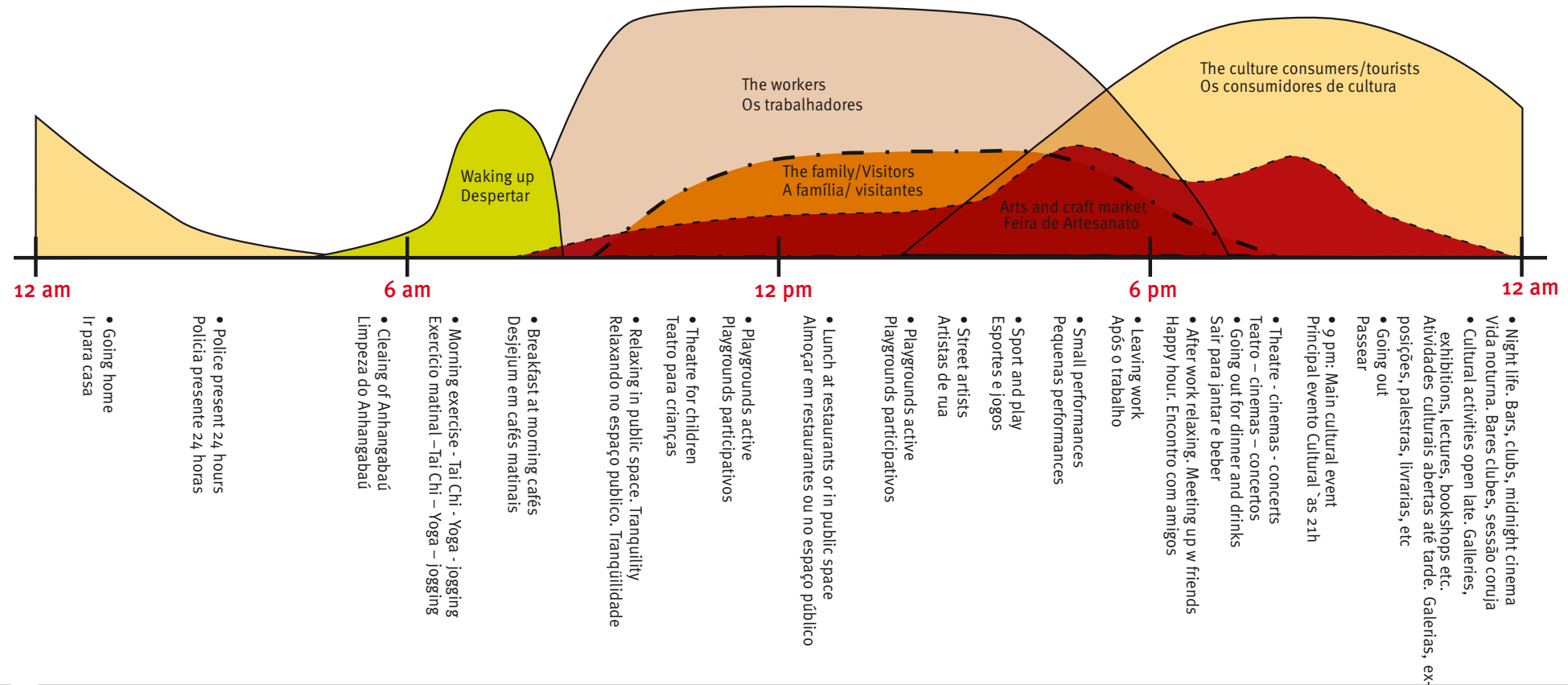
It is particularly important to avoid conflict between those working in the area, and activities generating significant levels of noise or sound; for instance public concerts.

# Atividades no espaço e tempo

## Anhangabaú – Um espaço publico 24 horas

Criar um espaço público verdadeiramente 24 horas requer planejamento e gerenciamento cuidadosos. É importante haver espaço e convite a uma ampla gama de grupos de usuários e ainda que o conflito entre grupos seja evitado é particularmente importante evitar conflito entre aqueles que trabalham na área e atividades geradoras de níveis significativos de barulho ou som, como por exemplo shows públicos.

ANHANGABAÚ



24 hour shift - Rotterdam  
Um turno de 24 horas - Rotterdam

At Schouwburg Plein - the main iconic public space of Rotterdam - an extensive lighting scheme has been used to create a dramatic shift. By changes in user groups, functions and the general atmosphere, enhanced by lighting, Schouwburg Plein functions as two different places at day and night.

Em Schouwburg Plein – O principal espaço ícone de Rotterdam – Utilizou-se um amplo esquema de iluminação para criar uma virada dramática. Pela mudança de grupo de usuários, as funções e o ambiente geral destacado pela iluminação, Schouwburg Plein funciona como dois espaços distintos de dia e à noite.



Variation in use and ambience over the day: Schouwburg Plein, Rotterdam, Holland  
Variações de uso e ambientação durante o dia. Schouwburg Plein, Rotterdam, Holanda.



Variation in use and activity over the year: Copenhagen event calendar 2005.  
Variações em uso e atividade durante o ano: Calendário de eventos de 2005 em Copenhagen.

All year programme - Copenhagen

Copenhagen is a city where there is made good use of public space. By programming events in public space around the year it is possible to create a dynamic and varied use of the city, where everybody can find activities suiting their tastes and interests.

Programação anual - Copenhagen

Copenhague é uma cidade onde existe um bom uso do espaço público. Programando eventos no espaço público durante o ano é possível criar um uso dinâmico e variado da cidade, onde todos podem encontrar atividades de acordo com seus usos e interesses.

## Basic zoning

### zones of use and ambience

As an iconic and highly significant public space Anhangabaú must have a strong identity, created by a unifying physical layout. Simultaneously the wish for Anhangabaú to become a place for all citizens means that it must be subdivided into areas or sections each offering different activities and sensations, and catering to different user groups. This dual aim, of creating a both unified and sequential public space, is the main challenge of the design phase of a new Anhangabaú.

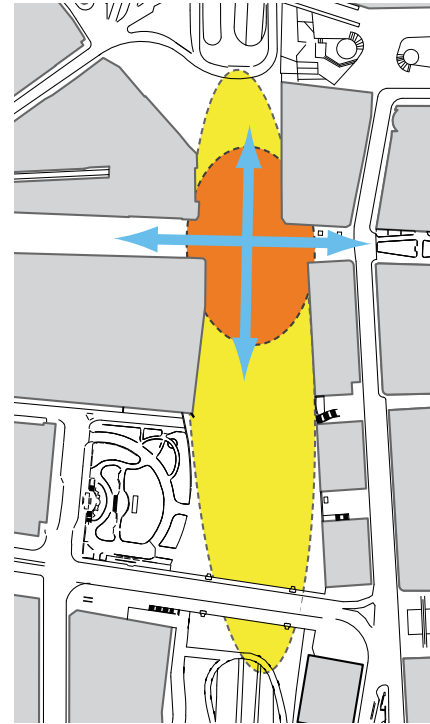
By roughly zoning Anhangabaú into designated areas of usage and functions, it is possible to subdivide the large space and allocate different areas for different user-groups.

### Zonas de uso e ambientação

Como espaço ícone de alto significado o Anhangabaú precisa ter uma forte identidade, criada por um layout físico unificador. Simultaneamente o desejo que o Anhangabaú venha a ser um lugar para todos os cidadãos significa que ele deve ser subdividido em áreas e áreas ou secções cada uma oferecendo diferentes sensações e atividades, adequadas a diferentes grupos de usuários. Esta dupla intenção de criar um espaço público que seja ao mesmo tempo unificado e seqüencial é o principal desafio na fase de desenho de um novo Anhangabaú.

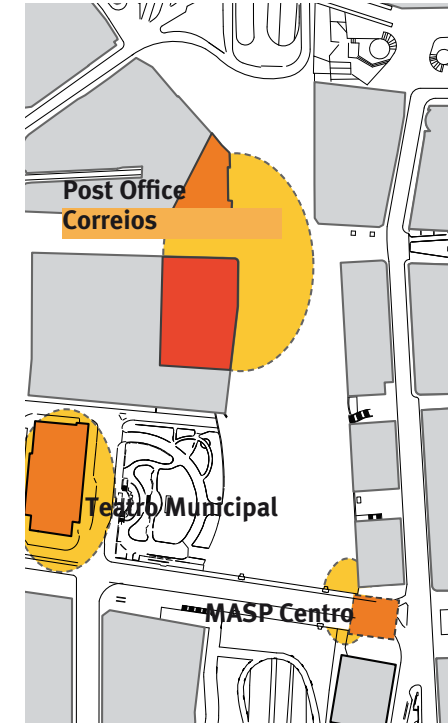
Esboçando um zoneamento para o Anhangabaú em áreas designadas para usos e funções, é possível subdividir o grande espaço e alocar diferentes áreas para diferentes grupos de usuários.

## Zoneamento Básico



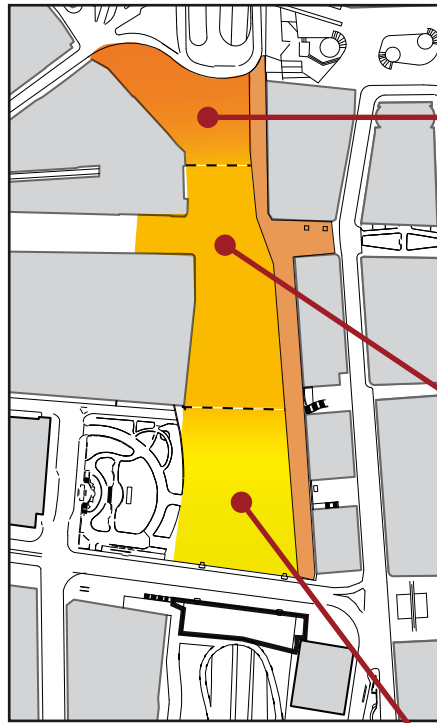
**FORMAL / INFORMAL**  
The main Anhangabaú / Av. São João crossing.  
**FORMAL / INFORMAL**  
O principal cruzamento Anhangabaú / Avenida. São João.

- Main crossing  
Principal cruzamento
- Formal zone: Publicly announced and planned events, representational activities, the dignified crossing.  
Zona formal: Eventos planejados e divulgados publicamente  
Atividades de representação, o cruzamento nobre.
- Informal zone: Day to day happenings, improvised events, physical activities, a place to relax.  
Zona Informal: Eventos do dia a dia, eventos improvisados, atividades físicas um local para relaxar.



**CULTURAL SPHERES**  
The cultural destinations and their main sphere of influence.  
**ESFERAS DE CULTURA**  
As destinações culturais e sua principal esfera de influencia.

- Block 27 main cultural function  
Quadra 27 principal função cultural
- Existing cultural destinations  
Destinações culturais existentes
- Cultural sphere of influence in public space  
Esfera de influencia cultural no espaço publico







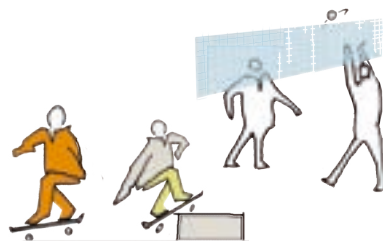
**MAIN FUNCTIONAL ZONING**

Suggested areas emphasizing different activities.

**ZONEAMENTO DAS PRINCIPAIS FUNÇÕES**

Áreas sugeridas para enfatizar as diferentes atividades.

-  Trade and market  
Comercio e mercado
-  Events, large and small  
Eventos grandes e pequenos
-  Play and action  
Jogos e ação
-  Recreational edge w kiosks and seating  
Bordas de recreação com quiosques e bancos



**Arts & Crafts Market / Farmers Market**

This busy northern area near São Bento metro station has a good potential for trade.

A Culture & Arts Market could exploit the location, provide an attraction for visitors and tourists and be a legal platform for traders with artistic skills. On certain weekdays a Farmers Market with quality fruits and vegetables of the season could take place.

**Feira de Artesanato / Mercado de produtores**

A movimentada área ao norte, próxima ao metro São Bento, tem um bom potencial para o comercio. Um mercado de cultura e artesanato poderia explorar esta localização, atrair visitantes e turistas, e ser uma plataforma legal para comerciantes com dotes artísticos. Em determinados dias da semana um tipo de Mercado de produtores com frutas e vegetais de qualidade pode tomar seu lugar.

**Cultural Arena**

The central area of Anhangabaú is rich on cultural functions, active edges and people walking through. It will be where people queue to enter the museums and galleries, where street artists perform and where there is always something happening. We suggest that this space is designated for large and small cultural events.

**Arena Cultural**

A área central do Anhangabaú é rica em funções culturais, bordas ativas e pessoas passando. Será onde as pessoas farão fila para entrar nos museus e galerias, onde os artistas de rua vão atuar e onde sempre vai haver algo acontecendo. Nós sugerimos que este espaço seja destinado a eventos culturais de pequeno e grande porte.

**Play and recreation**

Higly visible from the very busy Via. do Chá and bordering Praca Ramos de Azevedo park, the southern part has a tranquil and green ambience and invites to recreational and playful activities. It is an obvious place to invite both young and old to meet, rest, play and enjoy themselves and the activities of others in an attractive recreative environment.

**Jogos e recreação**

Com grande visibilidade do movimentado Viaduto do Chá e nas bordas do jardim da Praça Ramos de Azevedo, a parte sul tem uma ambiência verde e tranqüila e convida para atividades de jogos e receber. É um local obvio para convidar, jovens e idosos, para se encontrar, descansar, jogar, se distrair e apreciar as atividades dos outros, num ambiente atraente e recreativo.

## Access points

### Attractive access points

In order to increase the use and attractiveness of Anhangabaú, the access points must be of good quality. Leading people to Anhangabaú through narrow graffiti-covered alleys or complicated underpasses is detrimental to the general experience of Anhangabaú and will keep discerning visitors away.

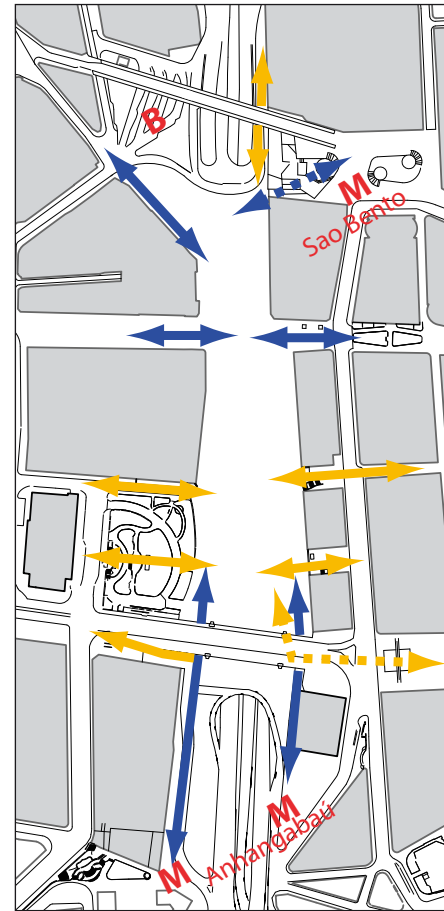
Ensure that all access ways to Anhangabaú receives proper attention and are upgraded to excellent quality. Introduce new access ways on ground level where necessary, for instance between Anhangabaú and Largo São Bento.

### Pontos de acesso convidativos

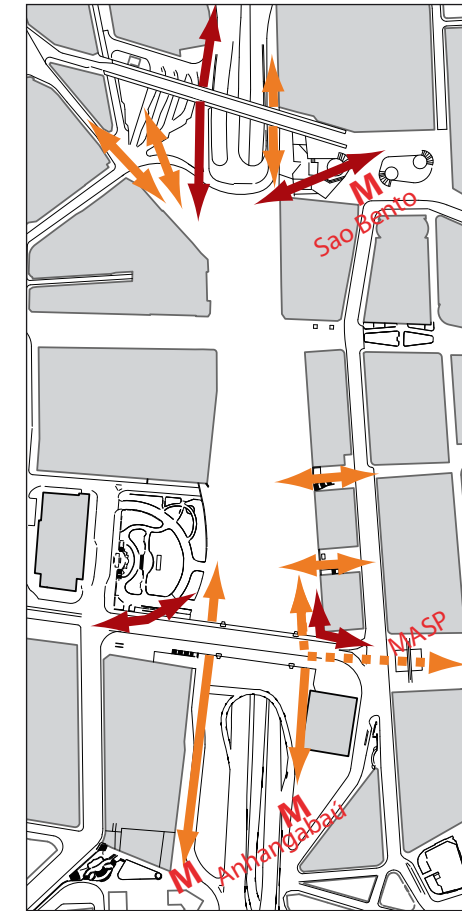
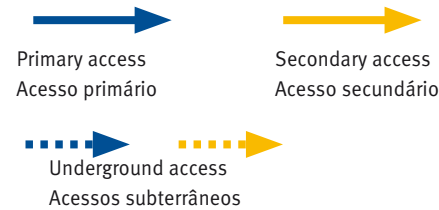
Com a finalidade de ampliar o uso e a atratividade do Anhangabaú, os pontos de acesso devem ser de boa qualidade. Conduzir as pessoas ao Anhangabaú por vielas estreitas e cobertas de grafite, ou por passagens de nível complicadas, age em detrimento da vivencia do Anhangabaú e vai manter visitantes com discernimento a distancia.

Garantir que todos os acessos ao Anhangabaú recebam a atenção apropriada e tenham sua qualidade melhorada para atingir o nível excelente. Introduzir novos caminhos de acesso no nível da terra é necessário, ao menos entre o Anhangabaú e o Largo de São Bento.

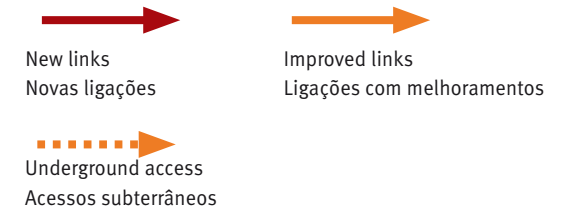
## Pontos de acesso



Existing access points  
Pontos de acesso existentes



New and improved access points  
Novos pontos de acesso e acessos com melhoramentos



# Edges

## Living, active edges

In the ground floor frontage evaluation (see page 36-37) Anhangabaú scores below average. There are many passive, closed and poorly detailed or maintained ground floor frontages. This has a significant negative impact to the experience of Anhangabaú.

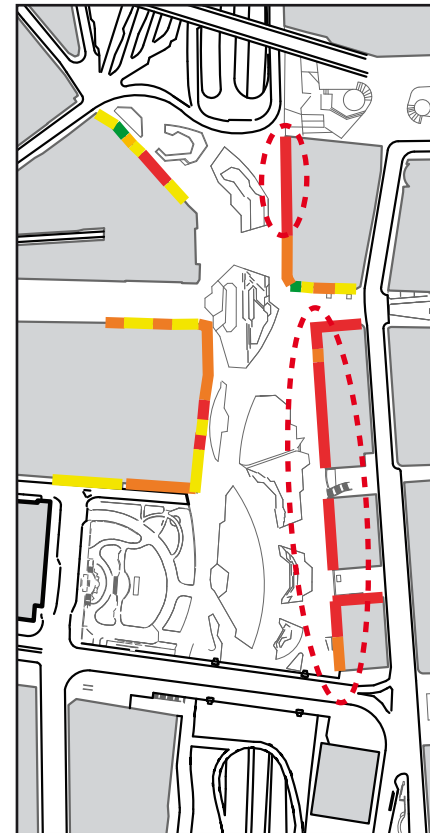
Upgrading the passive edges is necessary to create an attractive urban space. Where new development is planned or where there are already some active units, upgrading is a rather easy task. In other parts the task of activating the passive edges will be more demanding and possibly require additional support from kiosks and recreational features.

## Bordas ativas, vivas.

Na avaliação das fachadas ao nível térreo (ver pág. 36-37) o Anhangabaú recebeu tem notas abaixo da media. Existem muitas fachadas passivas, cegas ou pobres em detalhe. Isto tem impacto negativo significativo na vivencia do Anhangabaú.


Realizar melhorias nas bordas passivas é necessário para criar um espaço urbano atraente. Aonde se planeja novas obras ou onde já existem algumas unidades ativas, elevar o nível é uma tarefa relativamente fácil. Em outras partes a tarefa de ativar as bordas passivas vai exigir mais esforço e possivelmente vai requerer suporte adicional de quiosques e artefatos recreativos.

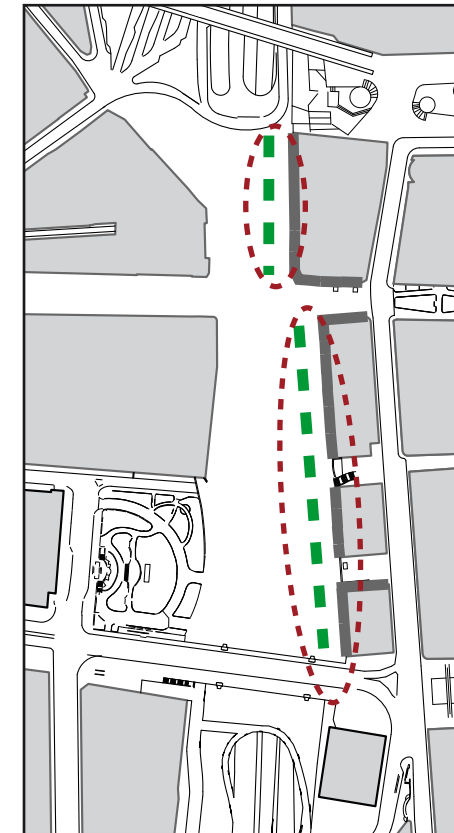
# Bordas



Present situation according to ground floor frontage evaluation. See page 36-37.


Situação atual de acordo com a avaliação das fachadas térreas. Ver pág 36-37.

 Areas with particularly passive edges  
Áreas com bordas particularmente passivas



Supportive recreational edges.

Bordas de suporte recreativo.

 Areas where multifunctional green spaces and recreational edges can supports the hard edges of the buildings.  
Áreas onde espaços verdes multifuncionais e bordas recreativas dão suporte às bordas duras dos edifícios.

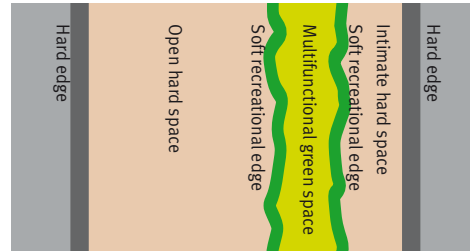
# Upgrading hard edges



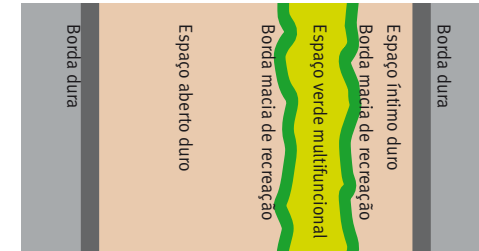
Green active edge and trees.  
Bordas verdes ativas e arvores.

- Patches of green recreative areas.  
Manchas de áreas verdes recreativas.
- Shading trees, solitary or in small groups.  
Arvores de sombra, solitárias ou em pequenos grupos.

# Promovendo bordas duras



A-A Conceptual diagramme of Anhangabaú zoning.



A-A Diagrama conceitual do zoneamento do Anhangabaú.

Shaded seating facing open space  
Bancos na sombra de frente para o espaço aberto

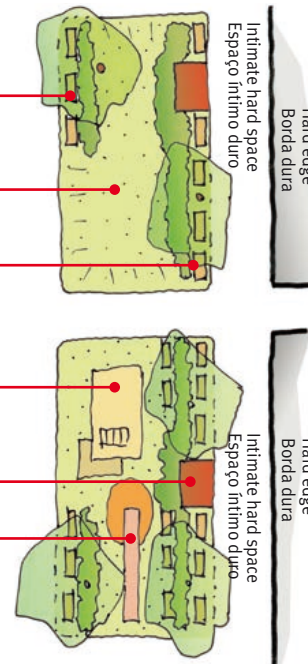
Small green hill for recreation  
Pequena elevação verde para recreação

Shaded seating facing passage  
Bancos na sombra de frente para passagem

Exercise & play area  
Área de jogos e exercício

Kiosk  
Quiosque

Playground  
Playground



Concepts for soft recreational edge and multifunctional green islands.  
Concepções para bordas de recreação macias e ilhas verdes multifuncionais.

## Before and After

An impression of what can be made possible by activating existing passive edges with cultural functions.

## Antes e Depois

Uma idéia do que se pode fazer ativando bordas duras e passivas existentes por meio de funções culturais.



Existing situation  
Situação existente



# Green and blue structures

## Cooling, shade and recreation

Staying cool and comfortable in a urban tropical climate requires careful planning. Anhangabaú should be a pleasant place to visit at all seasons, offering protection against uncomfortable weather conditions. As the surrounding city accumulates heat during summer, the main climatic issue to deal with is heat reduction.

Climate regulating elements such as shady trees and moisture generating water features can successfully be applied to cool public space.

## Refresco, sombra, e recreação.

Permanecer fresco e confortável em um clima urbano tropical requer planejamento cuidadoso. O Anhangabaú deve ser um local agradável para se visitar em todas as estações, oferecendo proteção contra condições desfavoráveis do clima. Uma vez que a cidade que o cerca acumula calor durante o verão, a principal questão climática que temos que enfrentar é a redução do calor.


Elementos reguladores do clima como arvores de sombra e elementos aquáticos gerando umidade podem ser aplicados com sucesso no espaço publico.


# Estruturas verdes e azuis



Green active edge and trees.

Bordas verdes ativas e arvores.

 Patches of green recreative areas w. trees.  
Manchas de áreas verdes com arvores.

 Shady trees, solitary or in small groups.  
Arvores de sombra, solitárias ou em pequenos grupos.



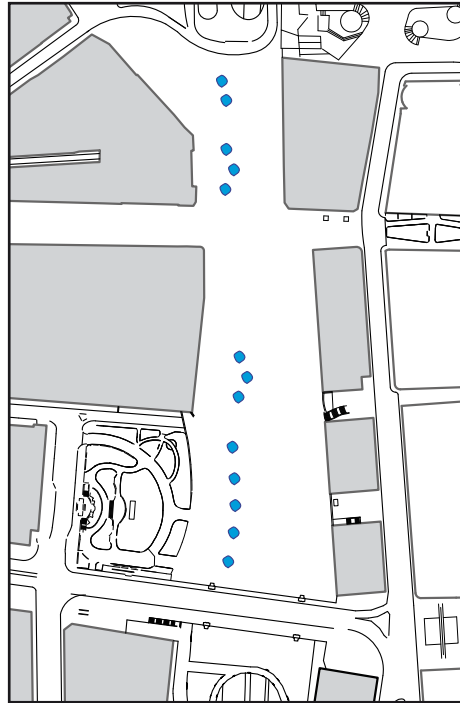
Norway Noruega



Dublin, Ireland Dublin, Irlanda



New York, USA Nova Iorque EUA



“Dry day” with only few water jets active, leaving space for public events or gatherings.

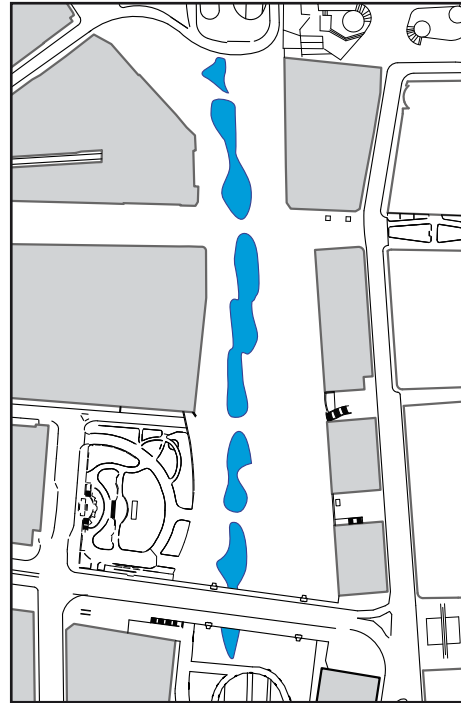
“Dia seco” com apenas alguns jatos de água ativos, deixando espaço área eventos públicos ou encontros.

● Water jets  
Jatos de água

### Wet or dry according to use

Jets laid into the paving is a flexible way of using water in public space. and can make it wet or dry according to use and occasion. Jets can emit water or vapour and be combined with lighting schemes to create evening effects.

On hot summer days, jets can be turned to full volume to cool or even flood the space. It is a playful element, which will attract children and playful souls.



“Wet day” where large parts are flooded, evoking the memory of the river once flowing in the valley.

“Dia molhado” quando grandes áreas são inundadas, evocando a memória do rio que uma vez fluiu no Vale.

● Flooded areas  
Áreas molhadas por jatos de água

### Seco ou molhado de acordo com o uso

Jatos que saem do piso são uma forma flexível de utilização da água no espaço público e podem torná-lo seco ou molhado de acordo com o uso e ocasião. Os jatos podem emitir água ou vapor e podem ser combinados com esquemas de iluminação para criar efeitos noturnos.

Nos dias quentes de verão, os jatos podem ser ajustados para o volume máximo para refrescar ou mesmo inundar o espaço. É um elemento lúdico, que vai atrair crianças e espíritos brincalhões.



Bern, Switzerland    Berna, Suíça



Sydney, Australia    Sídney, Australia



Osaka, Japan    Osaka, Japão



# Block 27 analysis

## A unique setting

Block 27 is set on the highly exposed corner of Anhangabaú and Avenida São João, and is a location with truly unique qualities. With its highly visible and strategic location in the city center, the future development of block 27 has a rare potential of contributing enormously to the ambience and use of Anhangabaú. It can become the first choice cultural destination for both visitors and citizens of São Paulo and it can help form a valuable link between the Centro Velho and Centro Novo.

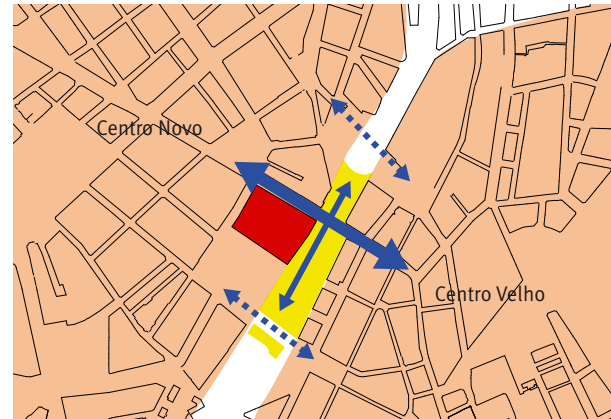
With the DUP legislation making redevelopment of block 27 possible, a rare chance has opened up for developing block 27 in relation to Anhangabaú and to see them as complementary urban entities with the potential of boosting the current efforts to revive the city centre.

## Uma localização única

A quadra 27 se localiza na esquina de alta exposição do Anhangabaú com a Avenida São João, esta é uma localização com qualidades verdadeiramente únicas. Com sua localização estratégica e de alta visibilidade no centro da cidade, o futuro desenvolvimento da quadra 27 tem um raro potencial para contribuir enormemente à ambiência e ao uso do Anhangabaú. Pode vir a ser a primeira escolha de destino cultural tanto de visitantes como dos cidadãos de São Paulo e pode ajudar a formar uma valiosa ligação entre o Centro Velho e o Centro Novo.

A Declaração de Utilidade Publica torna a reconstrução da quadra 27 possível, abrindo uma rara chance para seu desenvolvimento em relação ao Anhangabaú e os coloca como entidades urbanas complementares com o potencial de acelerar os atuais esforços para dar nova vida ao centro da cidade.

# Análise da quadra 27



Anhangabaú is the central crossing point at ground level between Centro Velho and Centro Novo. Block 27 is exposed to the main crossing at two sides.

O Anhangabaú é o ponto de cruzamento central, ao nível do solo, entre o Centro Velho e o Centro Novo. A Quadra está exposta a este principal cruzamento em duas de suas faces.



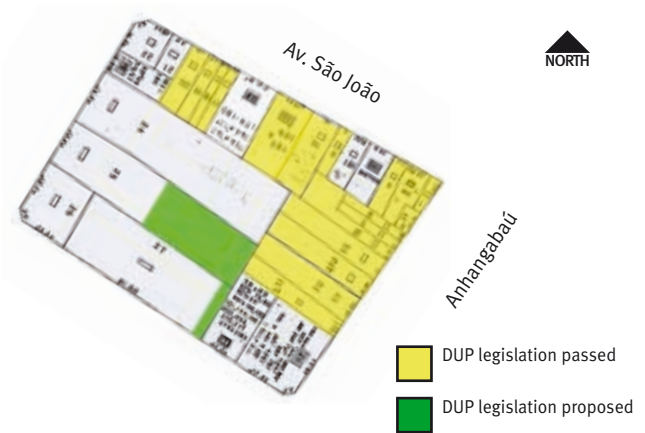
Block 27 is centrally located at the Anhangabaú crossroad between Centro Velho and Centro Novo.

A quadra 27 se localiza no centro do Anhangabaú no cruzamento entre o Centro Velho e o Centro Novo.



The impressive main crossing seen from east with the Banespa building as point de vue. Block 27 to the right.

Visão do oeste do importante cruzamento com o edifício Banespa como ponto de vista. Quadra 27 à noite.



Yellow: DUP legislation passed  
Green: DUP legislation proposed

New legislation has opened up for redevelopment of a large part of block 27, including the very strategic eastern corner.

A Declaração de Utilidade Publica coloca a possibilidade de reurbanização de grande parte da Quadra 27 incluindo a estratégica esquina leste.

# Block 27 potential

## Exploiting the potential

The most promising potential of Block 27 lies in relation to the adjacent Anhangabaú and can best be exploited by:

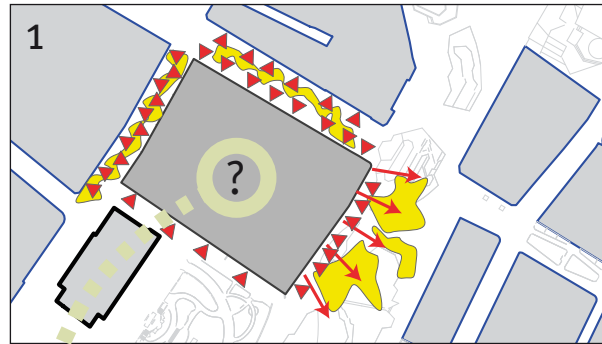
1. Transforming Block 27 into a Quadra das Artes by introducing a major cultural destination with its most visible activities concentrated on the corner of Anhangabaú and Av. São João.
2. Developing Anhangabaú to become a truly welcoming public space, catering to a wide range of users and with a well managed programme of activities throughout the day, week and year.
3. Ensuring that the Block 27/Quadra Das Artes is designed for a maximum of interaction with the surrounding public space, in order to create a synergy that will boost public life in the downtown area.

## Explorando o potencial

O mais promissor potencial da quadra 27 esta na sua relação com o adjacente Anhangabaú e pode ser mais bem explorado por:

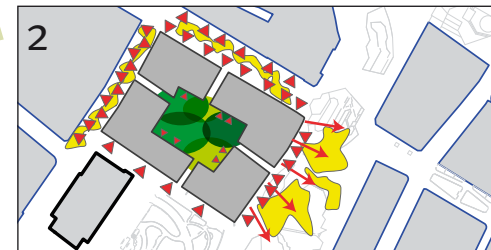
1. Transformar a quadra 27 na Quadra das Artes introduzindo uma destinação cultural de porte com suas atividades mais visíveis concentradas na esquina do Anhangabaú com a Av. São João.
2. Desenvolver o Anhangabaú para tornar-se um espaço público verdadeiramente receptivo, atraindo uma ampla gama de usuários com um programa de atividades bem administradas durante o dia, a semana e o ano.
3. Garantindo que a Quadra 27/Quadra das Artes seja is desenhada para uma máxima interação com o espaço público que a envolve, a fim de criar uma sinergia que vai incrementar a vida publica na área do centro.

# Potencial da Quadra 27



By focusing the efforts on creating outward-facing activities, a synergy can be created between activities in the block and in the public spaces. Concentrando esforços para criação de atividades voltadas para a face de fora pode-se criar uma sinergia entre as atividades na quadra e nos espaços públicos.

- ▶ Entrances / Entradas
- ▶ Active public space / Espaço público ativo



As a bonus, Quadra das Artes can perhaps be complemented with a green, tranquil courtyard. It is crucial however, that developing a courtyard environment is secondary to creating outward facing active edges.

Como bônus, A Quadra das Artes pode talvez ser complementada com um pátio verde e tranquilo. Entretanto é crucial que um ambiente interno seja secundário em relação às bordas de face ativas.



Edge activity and social interaction. Paris  
Atividade de moda e interação social. Paris



Transparency, small units and fine detailing. London  
Transparência, pequenas unidades e detalhamento fino. Londres



Café life extended into street. Copenhagen  
Vida do café que se estende na rua. Copenhague

## Block 27 strategies



- **Quadra das Artes**

Develop block 27 and the adjacent public spaces of Anhangabaú and Av. São João as a complimentary set. This combination has a unique potential of becoming a central iconic place with a strong identity.

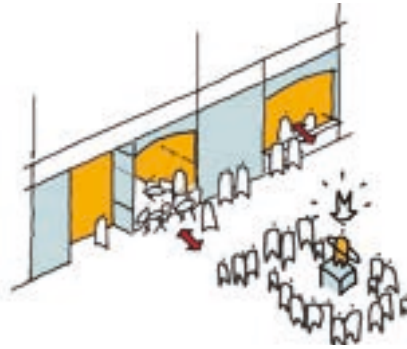
With Arts and Culture as an overarching theme, each particular development in block 27 could answer to the theme in its own way, thereby creating a strong sense of purposefulness and direction in design and usage.

- **Quadra das Artes**

Se a quadra 27 e os espaços públicos adjacentes do Anhangabaú e da Avenida São João forem desenvolvidos como um conjunto complementar, sua combinação tem o potencial de transformar o lugar em um ícone central com uma forte identidade.

Designando as artes e cultura como o arco de ligação, cada ação particular na quadra 27 poderá responder ao tema de sua própria maneira, criando desse modo um forte sentido do propósito e do uso.

## Quadra 27- Estratégias



- **Edge - public space interaction**

Focus attention and design efforts on the outside edge of the block where both commercial and cultural activities have the potential to engage thousands of passersby and invite them to become visitors and users.

For this purpose, reserve the edge of the block facing Anhangabaú and Av. São João for a mix of cultural and commercial functions that are able and willing to engage the adjoining public space.

- **Bordas – Interação com o espaço público**

Focalizando a atenção e os esforços de desenho nas bordas da quadra onde atividades comerciais e culturais, têm potencial de atrair milhares de pessoas que passam e convidá-los a serem visitantes e usuários.

Para esta finalidade, reservar a lateral das quadras para o Anhangabaú e Avenida São João para uma mistura das funções culturais e comerciais que desejam e sejam capazes de acoplar o espaço público adjacente.



- **Scale**

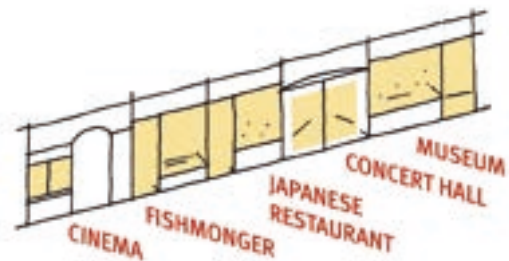
As a cultural hub, block 27 / Quadra das Artes needs to offer a human scale environment, which means good detailing and many small units at ground floor level. It is particularly important that small units face the street, creating diversity and interaction. (See also pages 20-23)

The scale must also be considered in relation to the surrounding buildings to form a balanced built environment and attractive climatic conditions.

- **Escala**

Como um pólo cultural, a quadra 27 / Quadra das Artes necessita oferecer um ambiente na escala humana; que significa bom detalhamento e muitas pequenas unidades no nível do solo. É particularmente importante que pequenas unidades façam face à rua, criando diversidade e interação (veja também páginas 20-23)

A escala deve ser considerada em relação aos edifícios vizinhos compondo um ambiente bem balanceado e boas condições climáticas.



- **Mosaic development**

Block 27 should become a cultural hub and a building complex with a high degree of variation in appearance and functions, in order to invite a high variety of users.

Avoid one big management-heavy and monofunctionally programmed structure, but insist instead on having several developers and architects designing each their part. This will better ensure variation and a mixed use according to the program developed for the block.

- **Desenvolvimento em Mosaico**

A quadra 27 deveria ser transformada em um eixo cultural e um complexo de edifícios com um grau elevado de variação na aparência, bem como nas em funções, a fim convidar uma grande diversidade de usuários.

Evitar uma estrutura gerencial pesada e mono-funcional, ao contrário, insistir preferencialmente em diversos empreendedores e arquitetos, cada um projetando e desenvolvendo sua parte. Isto, num grau mais elevado, assegurará a variação e o uso misto de acordo com o programa desenvolvido para a quadra.



- **Slow access**

Encourage access on foot. When people arrive slowly they have time to see and engage with people and activities they meet along the way. When access happens via a quality pedestrian network, a synergy grows between those seeking cultural experiences and those offering it.

Avoid the “cultural island effect”, that occurs when people drive to a cultural destination, park underneath, pop up on the inside and leave again without having left any footprints on the surrounding neighbourhood.

- **Acesso lento**

Incentivar o acesso no pé. Quando as pessoas chegam caminhando lentamente, elas têm tempo para ver e interagir com outras pessoas e atividades ao longo do caminho. Quando o acesso acontece através de uma rede pedestrianizada de alta qualidade, uma sinergia cresce entre aqueles que buscam e oferecem experiências culturais.

Evitar “o efeito cultural isolado”, isto ocorre quando as pessoas se dirigem a um destino cultural, estacionam no subsolo, interagem no andar de cima e vão embora sem deixar suas pegadas nos bairros vizinhos.



- **Inner peace**

São Paulo has many interior commercial malls with little difference in use and ambience from the surrounding shopping-oriented streets. Block 27 offers an opportunity to create a different green and tranquil interior courtyard and offer people a radical change of scenery.

Make only discreet openings from the interior of the block to the outside streets. Make sure that any entrances to shops or other activities towards the courtyard is not happening at the cost of entrances facing the streets.

- **Paz no Interior**

São Paulo tem várias galerias comerciais com pouca diferença em uso e ambientação das ruas comerciais na sua vizinhança. A quadra 27 oferece uma oportunidade para se criar um diferenciado pátio interno tranquilo e verde e oferecer às pessoas uma mudança radical de cenário.

Prover apenas pequenas aberturas do interior da quadra para as ruas externas. Garantir que nenhuma entrada de lojas ou outras atividades por meio do pátio interno ocorram com o sacrifício de entradas com face para a rua.



# Block 27 recommendations

## 1. Quadra das Artes

• Invite a mix of cultural and commercial functions to ensure a vibrant and attractive destination for a high variety of users.

• Place a major cultural function as a landmark and main attractor on the highly visible Anhangabaú / Av. São João corner.

• Invite cultural functions and related commercial activities that will benefit from and make active use of the access to public space. Experimental arts, quality cinemas, theater, music, restaurants, cafés etc.

• Program a cultural agenda for Anhangabaú in order to create a 24-hour public space: For example outdoor film, musical events, sport events for children, circus, performance and art projects.

## 1. Quadra das Artes

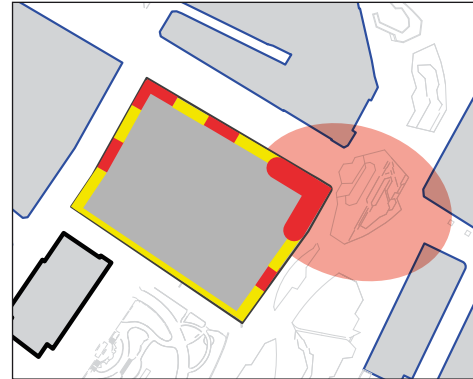
• Convide diferentes funções culturais e comerciais para assegurar um destino vibrante e atraente para uma grande variedade de usuários.




• Coloque uma importante função cultural, como um marco e principal pólo de atração, na esquina de alta visibilidade, esquina do Anhangabaú com a Av. São João.

• Convide as funções culturais e as atividades comerciais correlatas que se beneficiarão e farão uso ativo do acesso ao espaço público. Artes experimentais, cinemas da qualidade, teatro, música, restaurantes, cafés...

• Programar uma agenda cultural para o Anhangabaú a fim criar um espaço 24 horas: Por exemplo: cinema ao ar livre, eventos musicais, eventos esportivos para crianças, circos e projetos de arte.

# Recomendações para a Quadra 27



-  Cultural functions  
Funções culturais
-  Other functions  
Outras funções
-  Direct area of influence from highly visible cultural corner.  
Área direta de influencia de uma esquina com alta visibilidade cultural.

Transforming Block 27 into Quadra das Artes: a mix of outward-oriented cultural and commercial functions capable of interacting with public space.

Transformando a quadra 27 na Quadra das Artes: um mix de funções culturais e comerciais voltadas para fora capazes de interagir com o espaço das ruas.



Artistic infill building, Melbourne.  
Cobertura artística de edifício, Melbourne.



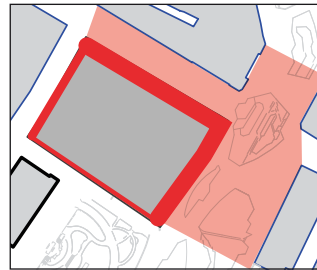
Street artist, Fredrikstad, Norway.  
Artista de rua, Fredrikstad, Noruega.



"Add-on" temporary art project in a public square, Vienna.  
"Add-on" projeto temporário de arte em praça pública, Viena.

## 2. Edge - public space interaction

- Ensure that the edges of block 27 meet the ground and continue the building lines as defined by the other buildings on the square.
- Ensure that block 27 is surrounded by active, transparent edges divided into small units. Create possibilities for social and cultural interaction around the entire block.
- Avoid parking entrances on the edges facing Anhangabaú / Avenida São João, since this is where the building-public space interaction needs to take place. If necessary, place entrances to parking where they are least likely to get in the way of public life
- Where cars are allowed, they should be so in a shared-street configuration under strict pedestrian priority.



- Active edges of block 27  
Bordas ativas da quadra 27
- Main area of influence from block 27 and Post Office.  
Principal área de influência da quadra 27 e do Edifício dos Correios.

The edges surrounding block 27 is where block 27/Quadra das Artes meets Anhangabaú and where building-to-public space interaction can happen. The edges facing Anhangabaú and Av. São João are particular important.

As bordas em torno da quadra 27 são onde a quadra 27/Quadra das Artes encontram o Anhangabaú e onde a interação espaço construído/espaço pública pode ocorrer. Os limites que dão face para o Anhangabaú e a Avenida São João são de particular importância.

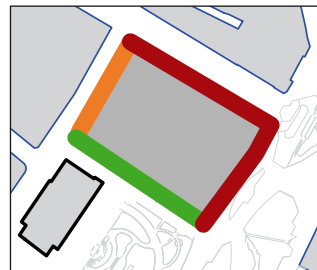


Entrances to parking garages are detrimental to the street quality and to the interaction between buildings and public space. They should be avoided completely where the block meets important public space and be located on the least active sides of the block. Picture: Anhangabaú.

Entradas de estacionamento prejudicam a qualidade de rua e a interação entre os edifícios e o espaço público. Devem ser totalmente evitadas onde a quadra encontra importantes espaços públicos e devem ser localizadas nos lados menos ativos da quadra.. Imagem: Anhangabaú.

## 2.Laterais - Interação com o espaço público

- Assegurar que as laterais da quadra 27 encontrem o solo da mesma forma que as outras construções da quadra.
- Assegurar que a quadra 27 esteja cercada por laterais ativas, transparentes, divididas em pequenas unidades. Criar possibilidades para interação social e cultural em toda a quadra.
- Evite entradas de estacionamento nas faces de quadra que dão para o Anhangabaú e Avenida São João, uma vez que é neste local que as interações espaço publico-espaço construído deverão ocorrer. Se necessário, localize as entradas de estacionamento onde elas causem menor interferência na vida pública.
- Onde os automóveis forem permitidos, isto deverá ocorrer em uma configuração de via compartilhada sob estrita prioridade pedestre.



- Parking entrances accepted  
Entradas de estacionamento aceitas
- Parking entrances prohibited  
Entradas de estacionamento proibidas
- Parking entrances tolerated if very necessary  
Entradas de estacionamento toleradas se muito necessárias

Driving on Anhangabaú should be restricted to an absolute minimum. Parking entrances should be avoided and where possible redirected to adjacent streets.

O acesso veicular no Anhangabaú deve ser restrito ao mínimo absoluto. Entradas de estacionamento devem ser evitadas e se possível direcionadas para as ruas adjacentes.



When conditions are optimal, public life will naturally locate itself on the edge of public space. Good detailing, small active units, quality materials in paving and urban furniture are among the important elements. Picture: Copenhagen.

Em condições ótimas, a vida pública vai naturalmente se localizar nos limites do espaço público. Bom detalhamento, pequena unidades ativas, materiais de qualidade, um bom calçamento e bom mobiliário urbano estão entre os elementos importantes. Imagem: Copenhagen.



## Block 27 recommendations

### 3. Scale

• Ensure a human scale environment where the buildings meet the ground, offering people quality detailing, transparency, small units and a stimulating experience.

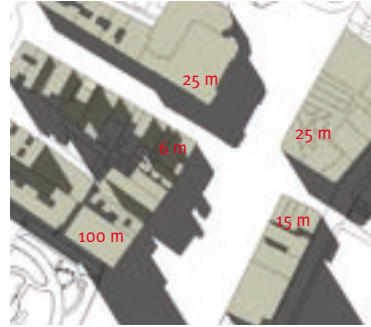
• The climatic performance of outdoor spaces is linked to the height and composition of the structures that surround it. A building of similar height and massing as the historic post office would ensure sufficient sun penetration to both Anhangabaú and the interior courtyard at all times of the year. Is it not necessary for a building to be tall to be iconic, hence the Centre Pompidou in Paris.

### 3. Escala

• Garantir um ambiente com escala humana onde os edifícios encontrem com o piso, oferecendo detalhes de qualidade às pessoas, transparência, pequenas unidades e uma experiência estimulante.

• O desempenho climático do espaço aberto está relacionado com a altura e a composição das estruturas que o cercam. Um edifício similar em volumetria com o Edifício dos Correios deveria garantir penetração suficiente do sol tanto no Anhangabaú como no interior da quadra durante o ano todo. Não é necessário ser alto para se tornar um edifício ícone, vide o centro Pompidou em Paris.

## Recomendações para a Quadra 27



Shadow study  
Existing building heights. 2 pm, June 21.

Estudo de sombra da altura dos edifícios existentes. 21 de junho 2 da tarde.



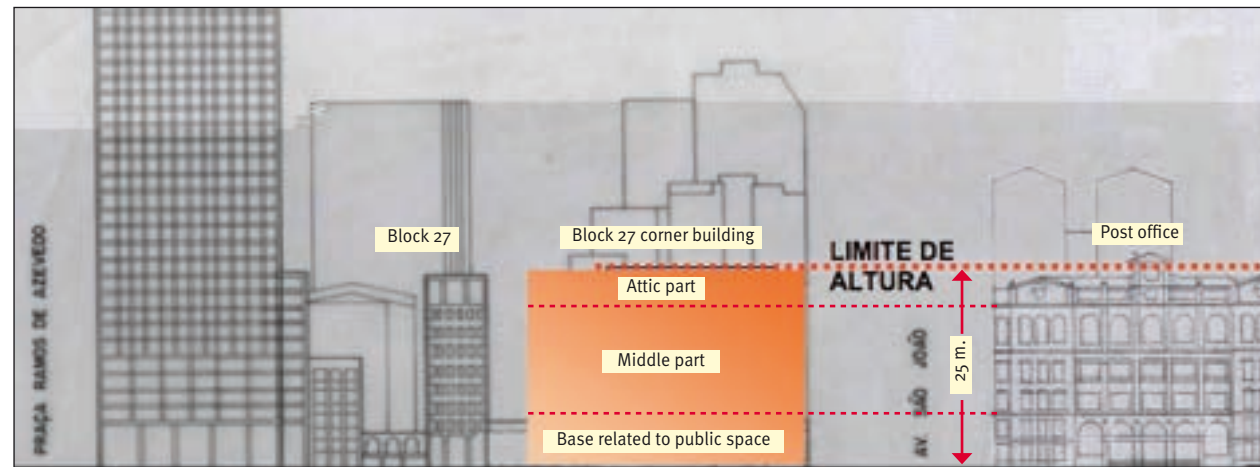
Shadow study  
30 m building heights (orange). 2 pm, June 21.

Estudo de sombra de edifício com 30m de altura (laranja). 21 de junho 2 da tarde.



Shadow study  
60 m building heights (orange). 2 pm, June 21.  
Large areas of Anhangabaú are in risk of overshadowing at key times of year.

Estudo de sombra de edifício com 60m de altura (laranja). 21 de junho 2 da tarde. Grandes áreas do Anhangabaú correm o risco de ficarem na sombra em momentos chave do ano.



In order to maintain both optimal climatic conditions and volumetric balance on the corner, the height of the Block 27 corner building should be aligned to that of the adjacent post office. The architectural composition of the block 27 corner building should preferably relate to that of the Post Office.

Com a finalidade de manter condições climáticas e balanço volumétrico ótimos, a altura dos edifícios da esquina da quadra 27 deve alinhar-se à do prédio dos Correios adjacente. A composição arquitetônica do edifício da quadra 27 deve preferencialmente relacionar-se com a do prédio dos Correios.

#### 4. Mosaic development

- Develop block 27 as individual buildings in accordance with the original building culture of the central city. Individual buildings will achieve a high degree of variation, small units and verticality in the facade design.

- Locate immediately accesible and active functions at the ground floors where they can quickly and easily engage people. Locate more space demanding functions over several floors in larger buildings which can accommodate them.



Individual developments with high degree of variation. Amsterdam, Holland.  
Soluções individuais com alto grau de variação. Amsterdã, Holanda.

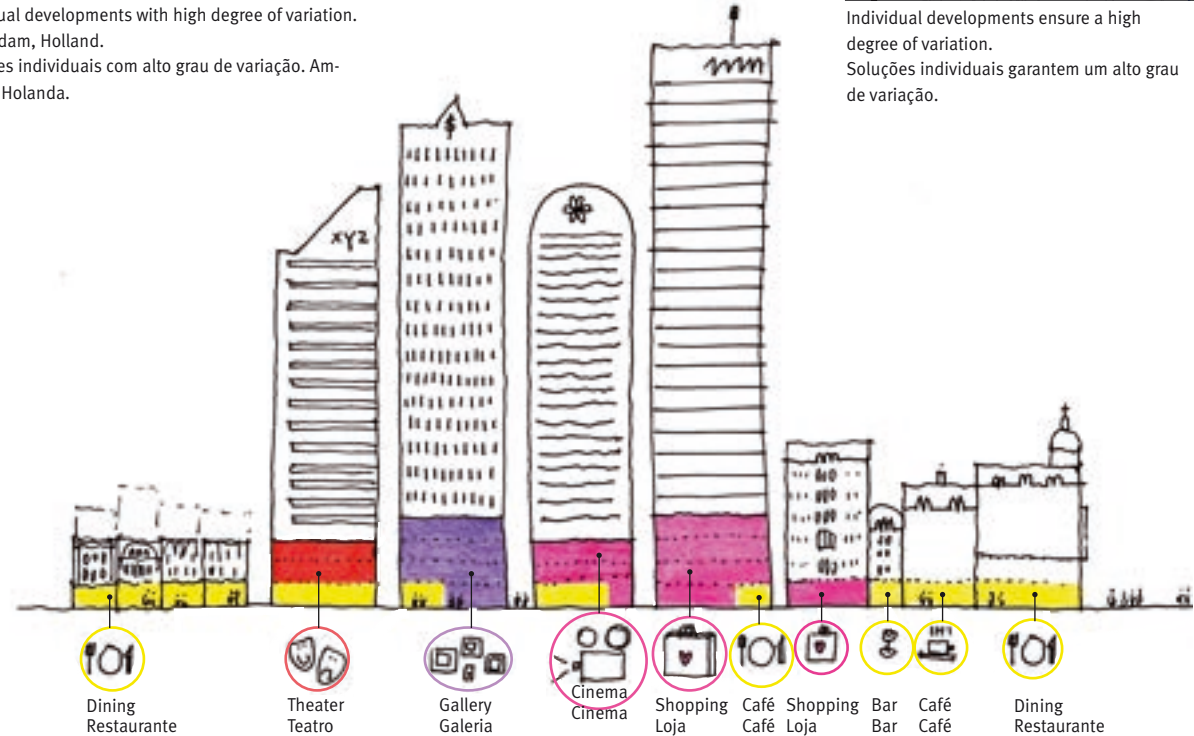


Individual developments ensure a high degree of variation. Soluções individuais garantem um alto grau de variação.

#### 4. Desenvolvimento em Mosaico

- Develop block 27 as individual buildings in accordance with the original building culture of the central city. Individual buildings will achieve a high degree of variation, small units and verticality in the facade design.

- Locate immediately accesible and active functions at the ground floors where they can quickly and easily engage people. Locate more space demanding functions over several floors in larger buildings which can accommodate them.



Variation of use according to height. The most visibly active functions are located on the ground floor level where they can interact with passersby on the street. Variação de uso de acordo com a altura. As funções mais visivelmente ativas se localizam no nível térreo onde podem interagir com os passantes da rua.

## Block 27 recommendations

### 5. Slow access

- Invite people to arrive to Quadra das Artes by foot and surround the block with active edges and a high quality pedestrian environment.

- Use the block 27 transformation to start upgrading the surrounding public realm. Let a quality environment spread along pedestrian routes and nearby urban spaces.

- People like to watch people. Ensure a positive friction along the edges, by inviting outdoor serving and other public space activities that people can engage in.

- Be careful to ensure that only quality urban elements are placed in the public space. Invite people to slow down by providing an interesting environment.

### 5. Acesso lento

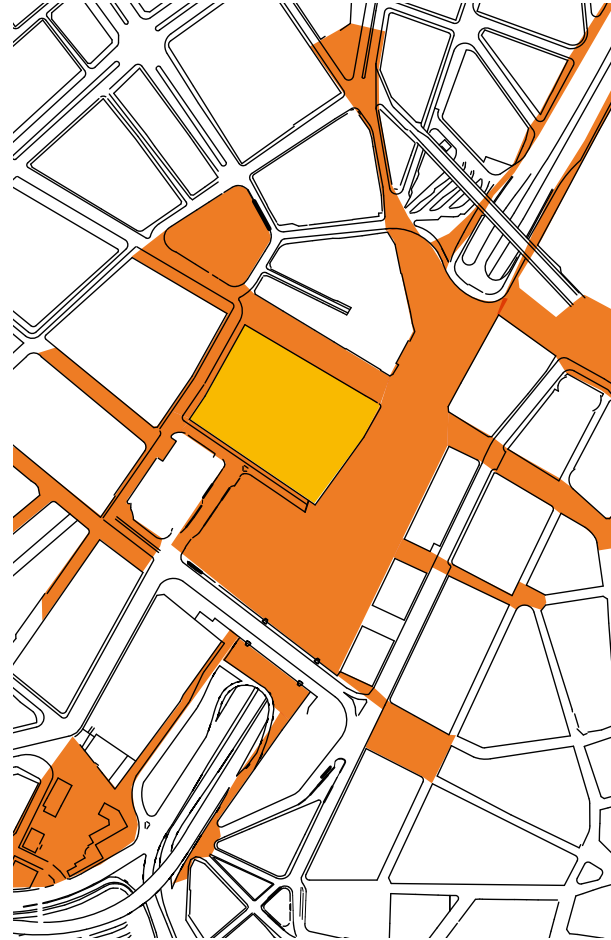
- Convide as pessoas para que cheguem à quadra das artes a pé. Contorne a quadra com bordas ativas e um ambiente de alta qualidade pedestre.

- Use a transformação da quadra 27 como ponto de partida para começar a melhoria dos espaços públicos vizinhos. Permita que o ambiente de qualidade se espalhe ao longo das rotas pedestres e espaços urbanos próximos.

- Pessoas gostam de observar outras pessoas. Garanta uma fricção positiva ao longo dos limites, estimulando serviço ao ar livre e outras atividades de espaço público que possibilitem o engajamento das pessoas.

- Tenha o cuidado de assegurar que apenas elementos urbanos de boa qualidade sejam colocados no espaço público. Convide as pessoas a diminuir o ritmo fornecendo um ambiente interessante.

## Recomendações para a Quadra 27



- Block 27 / Quadra das Artes  
 Quadra 27 / Quadra das Artes
- Surrounding pedestrian network, much of which would greatly benefit from upgrading.  
 Rede pedestre adjacente que poderá beneficiar-se muito com as melhorias.



The public realm can be an unpredictable scene for the unexpected. Invite people to use public space by providing them with spaces of high quality. Picture: Copenhagen.

O espaço público pode oferecer um cenário insólito para o inesperado as pessoas para utilizarem o espaço público oferecendo um espaço de alta qualidade. Copenhague.



People love to watch other people. Provide people with the opportunity along the edges. Copenhagen.

As pessoas adoram observar outras pessoas. Ofereça oportunidades para que isto ocorra ao longo das bordas. Copenhague.

## 6. Inner peace

- As a secondary development, it may be possible to create a lush and peaceful interior courtyard complementing the public spaces surrounding the block.

- Invite a selected range of cultural and commercial activities to activate the courtyard. As the outer edge activity and public space interaction is the primary objective, ensure that any activity inside the courtyard is additional to those facing Anhangabaú and Av. São João.

- In order to create a green, attractive and unified interior space, ensure that the sky is kept visible and avoid large shady overhangs or pedestrian underpasses.

- Make the courtyard permeable and useful as a passageway. Avoid wide entrances to the surrounding streets that will reduce the intimacy of the interior space.

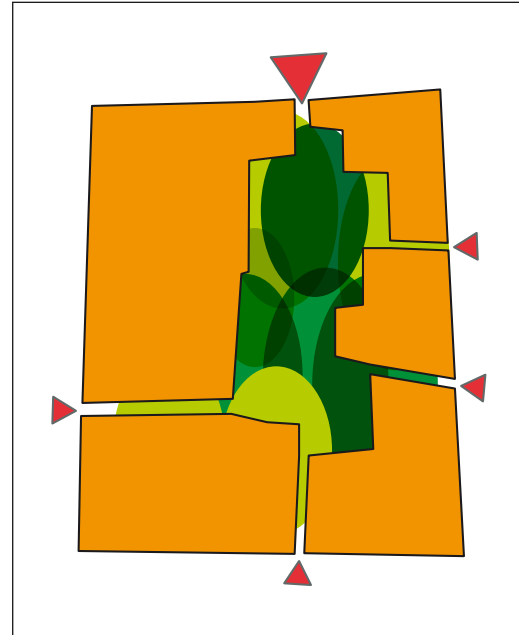
## 6. Paz interior

- Numa segunda fase, poderá ser possível desenvolver um pátio interno exuberante e tranquilo complementando os espaços públicos envoltórios.

- Convide uma ampla gama de atividades comerciais e culturais para ativar o pátio interno. Como a interação entre as atividades da borda externa e o espaço público é o principal objetivo, garanta toda atividade dentro do pátio seja adicional àquelas que tem face para o Anhangabaú e para a Avenida São João.

- Para criar um espaço interno verde e atraente, garanta que o céu se mantenha visível e evite grandes coberturas de sombra ou passagens de pedestres subterrâneas.

- Faça com que o pátio seja permeável e útil como passagem. Evite grandes entradas para as ruas que o cercam o que reduzirá a intimidade do espaço interno.



The interior courtyard has the potential to be developed into a unified green space with a tranquil ambience. Openings to the outside should be inviting but discrete.

O pátio interno tem potencial para desenvolver um espaço verde de ambiência tranquila. Aberturas para o exterior devem ser convidativas porém discretas.



Lush, green courtyard with cafés and shops, connected to but yet a world apart from the buzz of the surrounding streets. Istanbul.

Pateo verde e sensorial com cafés e lojas, conectado e ao mesmo tempo à parte da agitação das ruas que o cercam. Istanbul.



Arts and crafts market in green courtyard. Antigua, Guatemala.

Feira de artesanato em um pateo verde. Antigua, Guatemala.

## The creative corridor

### Vale das Artes

Vale do Anhangabaú has an extraordinarily strategic and central location which, combined with significant topographical qualities, result in a place with true landmark qualities.

On the previous pages, a vision for a world class public space at Anhangabaú has been presented, but the vision can be developed even further.

Possible connections to both existing and coming cultural destinations should be linked up with Anhangabaú to exploit the momentum. The Bandeira bus terminal and nearby streets and squares can be brought into a closer relation and be part of a positive development and new identity.

In the context of revitalizing the historical city centre of São Paulo, there is a possibility of creating a major Creative Corridor which will breathe much needed new life and action into the centre.

## O corredor criativo

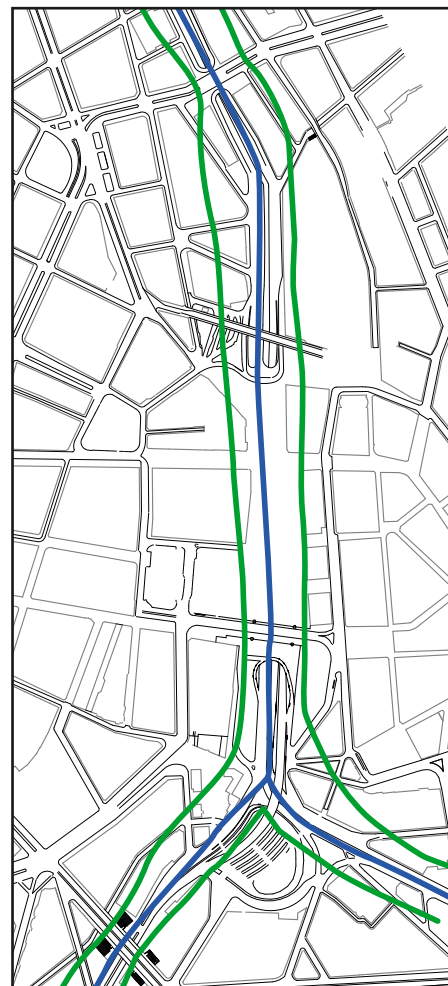
### Vale das Artes

O Vale do Anhangabaú tem uma localização extraordinariamente central e estratégica que combinada com significativas qualidades topográficas resulta num local com verdadeira qualidade para tornar-se um marco.

Nas paginas anteriores, foi apresentada uma visão do Anhangabaú como um espaço publico de categoria internacional, mas esta visão pode ser desenvolvida ainda mais longe.

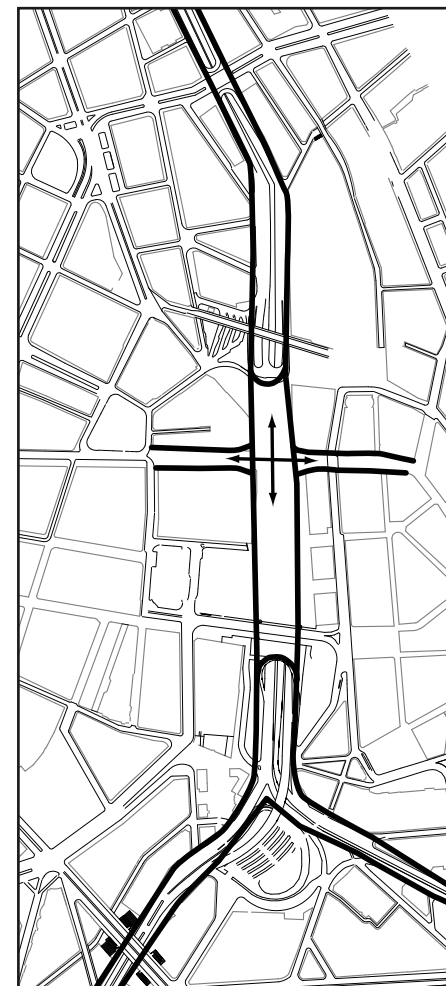
Conexões possíveis para destinações culturais tanto existentes como futuras devem ser relacionadas com o Anhangabaú para explorar o momento. O Terminal Bandeira e as ruas e praças próximas podem ser trazidas para uma relação mais próxima e se tornarem parte de um desenvolvimento positivo de uma nova identidade.

No contexto da revitalização do centro histórico de São Paulo, existe a possibilidade de se criar um grande Corredor Criativo que vai respirar a nova vida tão necessária e agir sobre o centro.



The river and its embankments once formed a geographical landmark.

O rio e suas margens que antes formavam um marco geográfico.



Vale do Anhangabaú connects the two halves of the historic center (Districts of Sé and República).

O Vale do Anhangabaú conecta as duas partes do centro histórico (Distritos Sé e República).



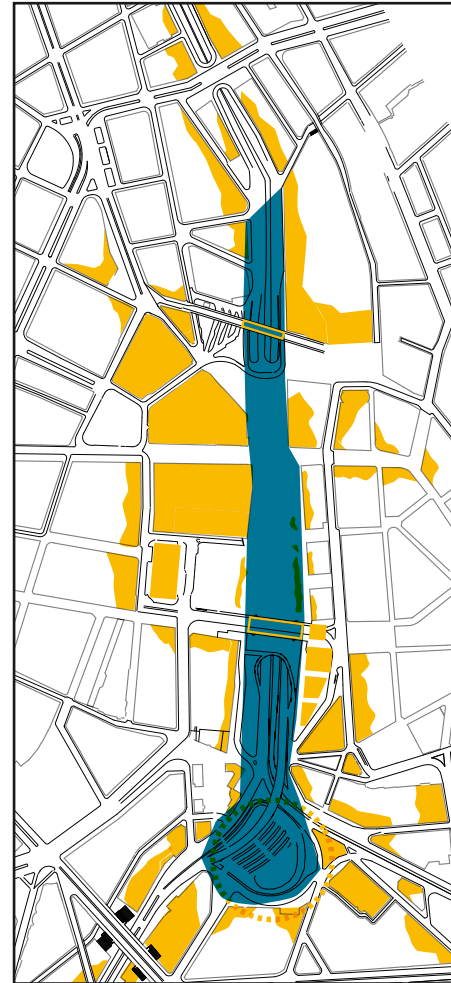
Quadra and Praça das Artes as a first steps towards a cultural public space.

A Quadra e a Praça das Artes como primeiros passos em direção a um espaço público cultural.



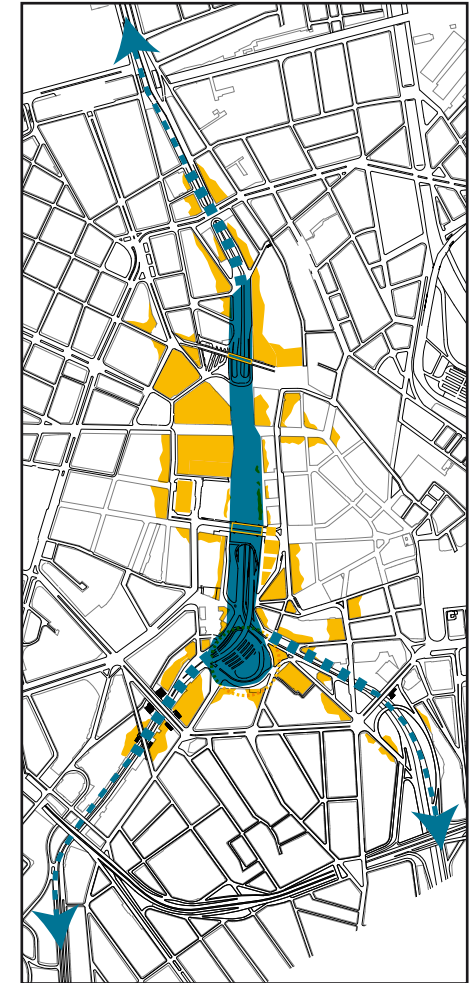
Developing the potentials further, until the entire valley resonates with cultural activities...

Desenvolvendo os potenciais mais além, até que o Vale inteiro ressoe com as atividades culturais...



...with Vale do Anhangabaú as the central connecting public space.

...com o Vale do Anhangabaú como espaço público de conexão.



With time, the vibrancy of Vale das Artes can spread along the valley, including existing attractions like e.g. the Pinacoteca and the Luz area. Com o tempo a vibração do Vale das Artes pode se espalhar ao longo do vale, incluindo atrações existentes como a Pinacoteca e a região da Luz.



## After-word by ITDP

The Quadra 27 project's full potential appears only within a comprehensive vision of the requalification of the entire center of Sao Paulo and in combination with a rehabilitation plan for the Vale do Anhangabau Plaza and for Avenida Sao Joao. In addition to its mission of cultural hub, the Quadra 27 project can be designed to help generating a vital, attractive, and all-hours street life in the area, as well as a new economic life based on services in the new creative economy. The corner of Quadra 27 and the cross point of Sao Joao and Anhangabau also constitute the perfect location for a highly visible and symbolic place at the historic center of the city of Sao Paulo.

Following are some ideas towards a comprehensive strategy for the resurgence of the historic center that emerged during the workshops and meetings in Sao Paulo. ITDP would like to endorse and promote them. Many of these points go well beyond the confines of the Quadra 27 project itself, but the true potential of the Quadra 27 project is to be a starting point, and a building block for their realization:

1. Culture Hub
2. Historic Theater district
3. Residential opportunities for young creative professionals and students
4. Night-life with artsy and literati bohemian culture
5. Milieu of creativity and innovation from the arts to design and technology
6. Start-up business incubator
7. Global showcase for the cultures and products of Brazil
8. Core of an extended "Innovation corridor" from Paulista/Jardins to Parque Anhembi.
9. Careful cultivation and preservation of the specificity and character of the center

### Culture Hub

The role of cultural hub featuring high-profile institutions defined by Mayor Serra in January 2006, appears fully appropriate for Quadra 27. The block has a long history of association with the arts, culture, and entertainment, and these activities are quite alive and well in the area - the Teatro Municipal first and foremost, as well as with the Music Conservatory (founded 1906, presently active), the ballet school, etc.

The new institutions listed in the Quadra 27 projects, could create synergies with the other high profile cultural institutions projected to open in the immediate vicinity (the Centro Cultural dos Correios is under construction in a grand historic Postal Service building across Avenida Sao Joao; a new SESC center is to be built at the corner of Rua 24 de maio and Rua D. Jose de Barros, one block away (SESC is a semi-public institution with a major role in Brazilian cultural life runs cultural centers throughout Brazil).

Quadra 27 also comprises a number of former or current theaters, halls and movie houses, including the grand Cine Marrocos (1951) currently vacant but whose large hall constitutes a notable potential asset for the cultural hub. The range of cultures supported and exhibited in Quadra 27 should be as extensive as possible and both traditional popular culture and contemporary creation should be strongly represented. For example samba school rehearsals and pre-carnivals could take place on the Anhangabau plaza on weekends.

The Anhangabau Plaza could be reconceived as a cultural equipment in its own right, and a stage for events (off office working hours). Brazil's design and technological innovation would also be excellent elements to feature in exhibitions, and make part of the research and documen-

tation center. This would help attract the new creative economy to the area and encourage global interaction.

### Historic Theater District

Quadra 27 has an other impressive heritage to build on. It was part of Sao Paulo's extensive theater district from the turn of the 20th century to around the 1960s, when the area was known as "Cinelandia." The area declined in the second half of the 20th century, and many Cinelandia theaters closed or were converted to parking garages. Some theaters subsisted, only by running porn and cheap action features.

This process is however not unique to Sao Paulo and powerful revivals have been seen in formerly deteriorated theater districts most prominently in the 42nd street and Times Square district of New York. The rehabilitation of Times Square was one of the major elements in the resurgence of the city of New York after decades of decline in the 1950s to 1980s.

There is no apparent reason for Sao Paulo's not to be able to achieve similar renewal. The physical infrastructure of theaters is largely still standing and restorable; the tradition of Cinelandia is alive in many minds; the historical character and the pedestrian friendly qualities desirable in an entertainment district are present. The revival of Cinelandia should be made a clear objective of the plan.

### Afterhours uses and residential opportunities for young creators and students

The potential for bringing some of the missing middle-class population back downtown at night (for night-life and for residence) lays at first with a 'bohemian' of educated, creative, artistic, nonconformist, and childless people -- the young and the gay, to begin with. Being part of

a stimulating and innovative “scene,” typically is attractive for these groups and they are the most likely to ignore any negative perceptions about safety, cleanliness, and class coexistence. When their presence will reach a critical mass, the area will appear more inviting to less adventurous groups. Artists, musicians, dancers, actors, and others should thus be encouraged to reside nearby and to use the cultural facilities late in the night, thereby facilitating the emergence of a pattern of 24 hours, 7 days a week, safe street-life. Targeted low-cost housing and support services (grocery, laundry, etc.) should be encouraged.

### Stimulating Night-life

Other important components of a lively center are cafes, restaurants, bars, and night-clubs. They constitute a central element of the “software” required to make the area vibrant and safe at all hours. The revival of these services could be actively encouraged in conjunction with the revival of theaters, cinemas, and shows. The city could put facilitation, support, and incentives measures in place. Successful establishments around the greater Sao Paulo could open branches in the area. Establishments that correspond to the cultural preferences of the young, creative groups should be specifically facilitated; especially cutting edge, innovative places. Big chain establishments devoid of local character should be discouraged to the extent possible.

### Milieu of creativity and innovation -- from the arts to design and technology

By day-time, many ‘bohemians’ populate the ranks of artists and musicians, but also the creative professions - design, advertisement, graphic design, fashion, publishing, architecture, innovating engineering, information technology, software development, web design, research

and development, etc. Many of them are likely to work in start-ups and other small-business structures developing innovative products or providing specialized services for other organizations.

These small and creative businesses often thrive in large urban centers, particularly within small, tightly-knit pockets where new ideas are generated and associations are formed somewhat serendipitously. Activities and creativity are nurtured through informal connections and relationships often only loosely organized. Encouraging the formation of such milieu of innovation, in connection with a highly artistic area is one of the most promising opportunities of the historic center of Sao Paulo.

### Start-up business incubator

Small and creative businesses also tend to be recent, nimble, and little established. They constitute a remarkable opportunity to attract economic development to the center. They tend to have lower than average expectations about office space quality, as long as the rent is reasonable, the communication infrastructure is state-of-the-art, and the potential for stimulating informal connections is present.

These small structures constitute prime candidates for the large stock of vacant mid-20th century buildings existing in the center of Sao Paulo. A number of such buildings could be refreshed and retrofitted with the indispensable equipment at reasonable cost. Specific support could be established for start-up entrepreneurs (micro-loans, real-estate services, legal services, public-relation services, information technology services).

### Global showcase for the cultures and creations of Brazil

The city center of Sao Paulo has the same potential of symbolic, cultural and economic weight as the centers of Paris, London, New York or Tokyo command in their respective cities the heart of the metropolis, its face to the world, a place to host global cultures, and one to project Brazil’s unique cultures, creations and innovations worldwide.

With Quadra 27 and a revamped and well-programmed plaza/stage in the Vale do Anhangabau, Sao Paulo could acquire the great symbolic and representational space that it currently lacks. Quadra 27 should include a center of Brazilian design and innovation. It would be a fitting stage for events such as Fashion Week, the Biennale, and indeed the Carnival Parade.

### Core of an extended “Innovation corridor” reaching to Paulista/Jardins and Parque Anhembi

Well anchored by Quadra 27, the Vale do Anhangabau plaza, and Avenida Sao Joao, the revitalization of the center should eventually spread wider. Currently, Avenida Nove de Julio, Avenida Prestes Maia and Avenida Tiradentes are lined with abandoned or semi-abandoned buildings. They are badly blighted by a heavy traffic that roars and pollutes.

Reclaimed and rehabilitated in the form of people-centered boulevards they could serve the revitalization of their neighboring districts: A corridor oriented towards the knowledge and culture economy; an economic engine for Sao Paulo in the global age of information; a showcase of the city’s commitment to an environmentally and economically sustainable future; and a great asset in its rise as a global center. These boulevards would unite the historic center with the MASP and the Paulista and Jardins areas

to the south, and with the banks of the Rio Tiete and the Parque Anhembi Convention Center to the North via the Nova Luz district.

### People-centered access: a comprehensive access plan

To reduce traffic nuisance, and create a people-friendly environment, the great urban boulevard could be equipped with state of the art transportation technology: large, attractive, well furnished, and tree-shaded sidewalks encouraging walking; safe bicycle lanes throughout; traffic lanes calmed with abundant, at-grade, and signalized pedestrian crossings; high-capacity, low-emissions, attractive and modern bus-lines on medians; express bus-lines going through the historic districts, dropping off passengers close to their destinations, and allowing for the suppression of redundant bus terminals at the center's edges; pedestrian or pedestrian-priority streets in the historic center and wherever practical; and thoughtful parking policies.

### Careful cultivation and preservation of local character and encouragement to innovation

Such extension of the corridor would also release the real-estate pressure that will most probably build-up as the historic center resurges. Real-estate costs should not be allowed to eventually price-out lower-income segments of the population. This would undermine one of the main bases of its character and a foundation for its potential attraction. Character, heritage, culture, creativity, and innovation are the basic assets and the true potential of the historic center of Sao Paulo.



## Considerações Finais, ITDP

O pleno potencial da Quadra 27 surge apenas com uma visão ampla da requalificação de todo o centro de São Paulo e na combinação em conjunto com o plano de reabilitação do Vale do Anhangabaú e da Avenida São João. Somado a sua missão de pólo cultural, o projeto da Quadra 27 pode ser desenhado para ajudar a gerar uma vida urbana vital e atraente, vida 24 horas nas ruas da área bem como uma nova vida econômica baseada nos serviços da nova economia criativa. A esquina da Quadra 27 é o ponto de cruzamento da Avenida São João com o Anhangabaú também se apresenta como a locação perfeita para um local simbólico de alta visibilidade no centro histórico da cidade de São Paulo.

Seguem algumas idéias no sentido de estabelecer uma estratégia ampla para o ressurgimento do centro histórico de São Paulo que surgiram durante os encontros e workshops em São Paulo. O ITDP gostaria de endossá-los e promove-los. Vários destes pontos ultrapassam os limites do projeto Quadra 27, mas o verdadeiro potencial do projeto da Quadra 27 é ser um ponto de partida, um quarteirão construído para sua realização:

### Pólo Cultural

1. Distrito histórico do teatro
  2. Oportunidades residenciais para jovens profissionais criativos e estudantes
  3. Vida Noturna com cultura informal literária e boemia
  4. "Meio" de criatividade e inovação em artes design e tecnologia
  5. Incubadora de novos negócios
  6. Vitrine global para a cultura e produtos do Brasil
- Corredor de Inovação (uma visão a longo prazo)
1. Coração de um "corredor de inovação" maior: da Paulista/Jardins ao Parque Anhembi.
  2. Cultivo cuidadoso e preservação da especificidade e personalidade do centro

### Pólo Cultural

O papel de pólo cultural caracterizado por importantes instituições culturais definido pelo Prefeito Serra em Janeiro de 2006, parece bastante apropriado para a Quadra 27. Esta quadra tem uma associação histórica com as artes, cultura e entretenimento, e estas atividades estão razoavelmente vivas e bem na área - o Teatro Municipal primeiro e principalmente assim como o Conservatório Dramático e Musical (fundado em 1906, ainda ativo), a escola de bailado, etc.

As novas instituições discriminadas nos projetos para a Quadra 27, podem criar sinergia com outras instituições culturais de peso na vizinhança imediata que brevemente devem iniciar suas atividades (O Centro Cultural dos Correios em fase final de obras em um importante edifício histórico do outro lado da Av. São João, um novo SESC deve ser implantado na esquina das Ruas 24 de maio e Rua D. Jose de Barros, a um quarteirão de distancia (o SESC é uma instituição semi-pública com papel de destaque na vida cultural brasileira que promove centros culturais por todo o Brasil).

A Quadra 27 também compreende um numero considerável de atuais ou antigas salas de espetáculo e cinemas, incluindo o notável Cine Marrocos (1951) atualmente desocupado cujo grande hall de entrada constitui um notável bem em potencial para o pólo cultural. A gama de atividades culturais apoiadas e exibidas na Quadra 27 devem ser o mais abrangente possível e tanto a cultura tradicional como a popular e a criação contemporânea devem estar fortemente representadas. Os ensaios das escolas de Samba e pré-carnavalescos podem acontecer no Anhangabaú nos finais de semana.

O Anhangabaú pode ser reconcebido como um autentico equipamento cultural, e como palco de eventos (fora do

horário de trabalho). O design e a inovação tecnológica do Brasil devem ser elementos excelentes para apresentarem exposições e fazer parte de um centro de pesquisa e documentação. Isto auxiliará a atrair a nova economia criativa para a área e encorajar uma interação global.

### O Distrito Histórico do Espetáculo

A Quadra 27 tem ainda uma outra herança de peso para reconstruir. Foi parte de um distrito maior de salas de espetáculo. Da virada do séc. 20 até meados dos anos 60, a área era conhecida como "Cinelandia." Seu declínio começou na segunda metade do séc. 20 e muitas das salas da Cinelandia foram fechadas e depois transformadas em estacionamentos ou igrejas evangélicas. Algumas subsistiram exibindo apenas filmes pornográficos.

Este processo não é exclusivo de São Paulo e importantes "revivals" podem ser observados em antigos distritos deteriorados - com destaque na rua 42 e no distrito de Times Square em Nova York. A reabilitação de Times Square foi um dos elementos mais importantes no ressurgimento da cidade de Nova York após as décadas de declínio dos anos 50 aos 80.

Não existe razão aparente para que a Cinelandia de São Paulo não possa atingir uma renovação similar. A infraestrutura física dos teatros é bastante sólida e restaurável; a tradição da Cinelandia ainda está viva em muitas mentes; a característica histórica e as qualidades favoráveis ao pedestre desejáveis em um distrito de entretenimento estão presentes. O revival da Cinelandia deve ser objeto de um plano claro e objetivo.

## Uso noturno e oportunidades de moradia para jovens criadores e estudantes

O potencial para atrair parte da população de classe média ausente de volta para o centro à noite (para vida noturna e residência) esta em primeiro lugar na boemia de pessoas educadas, criativas, artísticas, não-conformistas, e sem filhos – os jovens e os gays para começar. Fazer parte de um cenário estimulante e inovador é tipicamente atraente para estes grupos e eles são os mais aptos para ignorar possíveis percepções negativas sobre segurança, limpeza e coexistência de classes. Quando sua presença atingir a massa crítica, a área vai parecer mais convidativa para grupos menos aventureiros. Artistas, músicos, dançarinos, atores, e outros deverão então ser encorajados a morar perto e utilizar os equipamentos culturais próximos tarde da noite e, desta forma facilitando o surgimento de um modelo de uma vida urbana de rua segura 24 horas, 7 dias por semana. Serviços específicos de baixo custo para de suporte da habitação (mercearias, lavanderia, etc.).

## Estimulando a vida noturna

Outros componentes importantes de um centro habitável são os cafés, restaurantes, bares e night-clubs. Eles constituem o elemento central do “software” necessário para tornar a área vibrante e segura todas as horas. O ressurgimento destes serviços pode ser ativamente encorajado em conjunto com a recuperação dos teatros, cinemas e shows. A cidade pode oferecer facilidades suporte e incentivos. Estabelecimentos bem sucedidos na grande São Paulo podem abrir filiais na área. Estabelecimentos que correspondam à preferência cultural dos grupos jovens e criativos devem ser facilitados especialmente os estabelecimentos de ponta e inovadores. Estabelecimentos de grandes cadeias sem personalidade local devem ser desencorajados na medida do possível.

## Meio de criatividade e inovação – das artes ao design e tecnologia

Durante o dia, muitos dos ‘boêmios’ assumem o posto de artistas e músicos, assim como das profissões criativas -- design, publicidade, desenho gráfico, moda, publicação, arquitetura, engenharia de inovação, tecnologia da informação, desenvolvimento de software, web design, pesquisa e desenvolvimento, etc. Muitos deles tendem a trabalhar em start-ups e outras estruturas de pequenos negócios desenvolvendo produtos inovadores ou oferecendo serviços especializados para outras organizações.

Este tipo de negócio pequeno e criativo, freqüentemente tem sucesso em grandes centros urbanos surge particularmente em pequenos nichos onde novas idéias são geradas e associações são formadas quase ao acaso. Atividade e criatividade se alimentam de conexões informais e relacionamentos organizados de forma livre. Encorajar a formação de tal meio de inovação em conexão com uma área muito artística é uma das mais promissoras oportunidades do centro histórico de São Paulo.

## Incubadoras de novos negócios

Negócios pequenos e criativos tendem também a ser recentes, ágeis, e pouco estabelecidos. Eles constituem uma notável oportunidade para atrair desenvolvimento econômico para o centro. Tendem a ter uma expectativa mais baixa que a média sobre a qualidade do espaço de escritório desde que o aluguel seja razoável, a infraestrutura de comunicação é o estado da arte, e o potencial para estimular conexões informais está presente.

Estas pequenas estruturas constituem os principais candidatos para o grande estoque de edifícios da metade do séc. 20 vazios existentes no centro de São Paulo. Muitos destes edifícios devem ser modernizados e readequa-

dos com o equipamento indispensável a um custo razoável. Um apoio específico pode ser estabelecido para os primeiros empreendedores (pequenos empréstimos, serviços imobiliários, serviços legais, serviços de relações públicas, serviços de tecnologia da informação).

## Vitrine global da cultura e das criações do Brasil

O centro da cidade de São Paulo tem o mesmo peso potencial simbólico, cultural e econômico que os centros de Paris, Londres, Nova York ou Tóquio têm, em suas respectivas cidades, – o coração da metrópole, sua face para o mundo, um lugar para receber culturas globais, e para projetar as criações da cultura e das inovações singulares do Brasil no mundo.

Com a Quadra 27 e uma praça/palco eficiente e bem programada no Vale do Anhangabaú, São Paulo pode adquirir o seu espaço altamente simbólico e representativo que atualmente falta. A Quadra 27 deve incluir um centro de design e inovação. Deverá ser um espaço adequado para eventos como a Fashion Week, a Bienal, e claro para os desfiles de carnaval.

## Core de um “corredor de inovação” mais amplo da Paulista/Jardins ao Parque Anhembi

Bem ancorado pela Quadra 27, o Vale do Anhangabaú Plaza, e a Avenida São João, a revitalização do centro poderá eventualmente espalhar-se mais amplamente. Atualmente as avenidas Nove de Julho, Prestes Maia e Tiradentes são delineados por edifícios abandonados ou semi-abandonados. Eles são bastante deteriorados pelo tráfego pesado que ruge e polui.

Recuperados e reabilitados na forma de “people-centered boulevards” eles poderão servir à revitalização dos bair-

ros vizinhos: Um corredor orientado para a economia da cultura e conhecimento; um motor econômico para São Paulo na era global da informação; uma vitrine do compromisso da cidade com um futuro economicamente e ambientalmente sustentável; e um grande bem no seu nascimento como centro global. Estes bulevares vão unir o centro histórico ao MASP à Paulista e à área dos Jardins ao sul e com as margens do Rio Tiete e o Parque Anhembi ao Norte via Nova Luz.

### Acessibilidade “people-centered”: um plano de acesso estruturado

Para reduzir a perturbação do tráfego e criar um ambiente “people-friendly”, o grande bulevar urbano deverá ser equipado com tecnologia de transporte moderna: calçadas largas atraentes, bem mobiliadas e sombreadas por árvores que encorajem a caminhada; linhas seguras para bicicleta em toda extensão; pistas de tráfego acalmadas; travessias de pedestre abundantes, em nível, e sinalizadas; ônibus de alta capacidade, baixa emissão de poluentes, linhas de ônibus atraentes e modernas on medians; linhas de ônibus expressos de ônibus penetrando os distritos históricos deixando os passageiros em suas destinações, permitindo a supressão de terminais redundantes nos limites do centro; ruas de pedestres ou ruas de prioridade pedestre no centro histórico aonde forem possíveis e políticas de estacionamento.

### Cultivo e cuidado na preservação das características locais e encorajamento à inovação

Um corredor desta extensão vai também aliviar a pressão imobiliária que irá muito provavelmente reconstruí-lo com o ressurgimento do centro. Não se deverá permitir que o valor imobiliário da propriedade eventualmente expulse os baixos segmentos da população. Isto poderá minar uma das mais importantes bases de sua caracter-

ística e um dos fundamentos de sua potencial atração. Característica, patrimônio, cultura, criatividade e inovação compõem o capital básico e o verdadeiro potencial do centro histórico do centro histórico de São Paulo.



## Selected public space - public life studies

## Publicações selecionadas estudos sobre espaço público - vida pública



TOWARDS A FINE CITY FOR PEOPLE, LONDON, 2004

In "Towards a fine City for People" GEHL Architects analyses the present conditions in London's public realm from the viewpoint of pedestrians and cyclists, pinpointing the types of barriers and obstacles pedestrians have to fight when walking in London.

The report highlights a series of quick, medium and longer term 'wins' that can be developed and implemented to achieve a world-class walking city by 2015. Today the document is used both as an inspiration and a reference tool during the design of major infrastructure projects.

POR UMA BOA CIDADE PARA AS PESSOAS, LONDRES, 2004.

Em "Por uma boa Cidade para as Pessoas" Gehl Architects analisa as condições do espaço público de Londres do ponto de vista dos pedestres e ciclistas, destacando os tipos de barreiras e obstáculos que os pedestres tem que enfrentar ao caminhar em Londres.

O relato destaca uma serie de 'ganhos' a longo e médio termo que podem ser desenvolvidos e implementados para que a cidade adquira o status caminhadas de classe internacional em 2015. Atualmente este documento é usado como ferramenta de inspiração e referencia no desenho de importantes projetos de infra-estrutura.



PLACES FOR PEOPLE, MELBOURNE, 2004

Jan Gehl and GEHL Architects have been advising the city of Melbourne over the last 20 years in a carefully planned process to revitalize a city centre, notorious for its poor quality of public life and transform it into a people oriented city. The process has led to a documented increase in the use of the public realm including pedestrian streets, promenades, public squares and parks.

The study attributes this rebirth of life in the city to the improved quality of the public realm.

LUGARES PARA PESSOAS, MELBOURNE, 2004.

Jan Gehl e GEHL Arquitetos vêm orientando a cidade de Melbourne nos últimos 20 anos em um processo cuidadosamente planejado para revitalizar um centro da cidade, conhecido pela pobreza de sua vida pública, e transforma-lo em "people oriented city". O processo conduziu a um documentado aumento do uso do espaço público incluindo ruas de pedestres, promenades, praças e parques públicos.

O estudo atribui este renascimento da vida na cidade à melhoria da qualidade do espaço público.



A CITY FOR ALL, CAPE TOWN, 2004-2005

Cape Town Partnership engaged GEHL Architects to develop guidelines and strategies for the city centre. GEHL Architects was asked to look at the public space network and propose strategies for public life and public spaces.

Extensive surveys identified current problems from which potential solutions were outlined along with sketch designs aimed at making Cape Town City Centre attractive, safe and lively. The report was part of an effort to tackle the very complex social issues facing Cape Town today.

UMA CIDADE PARA TODOS, CIDADE DO CABO, 2004-2005.

A Associação da Cidade do Cabo contratou GEHL Arquitetos para desenvolver orientações e estratégias para o centro da cidade. Sua tarefa era analisar a rede de espaços públicos e propor estratégias para a vida nestes espaços.

Amplas pesquisas identificaram os problemas existentes para os quais soluções potenciais foram delineadas em conjunto com desenhos indicativos visando tornar o centro da Cidade do Cabo atraente, seguro e vital. O relatório fazia parte de um esforço para equacionar as complexas questões sociais que a Cidade do Cabo enfrenta hoje.



STRATEGY PLAN FOR PUBLIC SPACE, ZÜRICH, 2004

GEHL Architects were engaged by the city of Zürich to assist in the upgrading of existing public spaces.

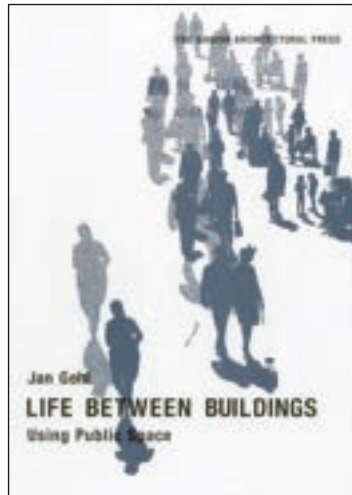
The project included quality & use analysis for 18 selected public streets, squares and parks. This involved the development of a public space typology and ideas to improve conditions in an already sophisticated public realm network.

PLANO ESTRATEGICO PARA O ESPAÇO PUBLICO, ZURIQUE, 2004

O Escritório GEHL Arquitetos foi contratado pela cidade de Zurique para dar assessoria nos melhoramentos dos espaços públicos existentes.

O projeto incluía análise da qualidade e uso de 18 ruas, praças e parques selecionados, o desenvolvimento de uma tipologia para o espaço público e idéias para melhorar as condições de uma sofisticada rede de espaços públicos existente.

## Gehl publications



### LIFE BETWEEN BUILDINGS

“Life between buildings” was first published in 1971 and has since been translated into numerous languages.

“Life between buildings” is basic reading in many schools of architecture around the world, and stands unchallenged as the most thorough introduction to the relation between outdoor urban environments and social life.

### LA VIDA SOCIAL ENTRE LOS EDIFICIOS

A primeira edição de “La vida social entre los edificios” data de 1971 e, desde então, foi traduzida para inúmeros idiomas.

“La vida social entre los edificios” é uma leitura básica em várias escolas de arquitetura no mundo, e permanece inquestionável como a mais completa introdução à relação que existe entre ambientes urbanos exteriores e vida social.

## Publicações Gehl



### NEW CITY SPACES

This book presents an overview of the developments in the use and planning of public spaces, and offers a detailed description of 9 cities and 39 selected public space projects from all parts of the World. The book is extensively illustrated by drawings, plans and photographs.

### NOVOS ESPAÇOS URBANOS

Este livro apresenta uma visão geral dos desenvolvimentos no uso e planejamento de espaços públicos e oferece uma descrição detalhada de nove cidades e trinta e nove projetos para espaços públicos selecionados em todo o mundo. Este livro é farto de ilustrações, planos, e fotografias.



### NEW CITY LIFE

New City Life tells the story of the gradual development of industrial society’s essential city life to the elective city life of a leisure and consumer society. Where city life was once a necessity and taken for granted, today it is an option.

Contemporary experience shows that when quality city space is provided it attracts an extensive and multifaceted city life with many new features that reflect the changes in society. Now as before city space is the framework for people’s meetings, the society and each other.

### NOVA VIDA NA CIDADE

Nova vida na cidade conta a história do gradual desenvolvimento da vida essencial da cidade da sociedade industrial para a vida da cidade eclética da sociedade de consumo. Quando a vida na cidade era uma necessidade tida como certa hoje é uma opção.

A experiência contemporânea nos mostra que quando a cidade oferece um espaço de qualidade este atrai uma vida ampla e multifacetada com vários novos aspectos que refletem as mudanças na sociedade, como antes, o espaço da cidade é a moldura para os encontros das pessoas, da sociedade e todos os outros.